

RAPPORT XEROX 2025
SUR LA RESPONSABILITÉ
SOCIALE DE L'ENTREPRISE

Ensemble pour demain



xerox™

Table des matières

03 MESSAGE DE NOTRE PDG

04 SYNTHÈSE

09 UN LEADERSHIP FONDÉ SUR L'INTÉGRITÉ

- 10 Leadership en mouvement
- 12 Matérialité chez Xerox
- 13 Innovation et transformation dans le milieu de travail moderne
- 20 Transformer l'expérience de service par l'innovation
- 23 La puissance de nos partenaires
- 25 Récompenses, certifications et reconnaissances
- 27 Gouvernance pour un avenir responsable et résilient
- 30 Conformité et éthique professionnelle
- 33 Associations commerciales et engagement public
- 35 Postes d'entreprise
- 36 Relations avec les fournisseurs
- 42 Confidentialité des données et cybersécurité
- 44 Engagement avec les parties prenantes
- 45 Affiliations

47 DONNER LA PRIORITÉ AUX EMPLOYÉS

- 48 Philanthropie
- 56 Évolution de l'environnement de travail
- 60 Premières carrières
- 64 Partenariats communautaires stratégiques
- 68 Engagement des employés
- 70 Écouter activement : Une base pour la réinvention
- 72 Engagement des partenaires
- 74 Favoriser une culture de bien-être
- 77 Faire progresser les talents, l'éducation et la connaissance
- 82 Représentation des employés
- 83 Assurer la sécurité du personnel
- 85 Pratiques marketing responsables
- 86 Santé et sécurité des clients
- 88 Engagement du client

89 PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT

- 90 Amélioration de la protection et réduction de l'impact
- 94 Gestion de l'eau
- 95 Prévention et gestion des déchets
- 98 Stratégie de transition zéro nette
- 100 Risques, opportunités et transparence
- 102 Investir dans les opérations et l'efficacité
- 103 Notre approche de la circularité
- 106 Compensation et neutralisation du carbone
- 107 Progrès par rapport à nos objectifs climatiques

109 COMMENT NOUS RAPPORTONS



Message de notre PDG

Chez Xerox, nous restons fidèles à nos valeurs fondamentales, des valeurs qui reflètent qui nous sommes et qui continuent de servir de fondement à notre réinvention. La réinvention Xerox vise à accepter pleinement les mutations du monde qui nous entoure : réagir aux tendances macro, simplifier nos offres et favoriser la réussite des clients et des partenaires. La transformation commence non seulement par l'action, mais par les conversations qui y mènent.

Nous pensons qu'une transformation significative commence par une écoute sincère de nos employés, de nos clients, de nos partenaires et des communautés que nous servons. Leurs voix guident nos prochaines étapes, façonnant un avenir reposant sur la collaboration et l'attention. Dans l'ensemble de notre organisation, l'écoute active n'est pas une initiative ponctuelle, mais une pratique profondément enracinée qui alimente notre parcours continu de réinvention. Cet échange constant nous permet de croître avec intégrité, d'innover avec détermination et de diriger le changement ancré dans la confiance.

Cet engagement guide également nos objectifs de gouvernance, qui sont essentiellement de rester à l'écoute des risques émergents, des opportunités et des perspectives. En 2024, nous avons accueilli six nouveaux membres du conseil d'administration spécialisés dans la cybersécurité, l'infrastructure informatique et l'innovation numérique. Leur apport contribue à garantir que notre transformation s'effectue de manière stratégique et responsable.

Nous reflétons également cet engagement dans nos initiatives axées sur les collaborateurs. Nous pensons que l'entreprise doit être un catalyseur pour un changement positif. Grâce à la philanthropie ciblée et aux efforts dirigés par les employés, nous investissons dans l'éducation, la préparation des effectifs et la résilience de la communauté. Au cœur de notre culture se trouve la conviction que les personnes s'épanouissent lorsqu'elles se sentent écoutées, responsabilisées et encouragées.

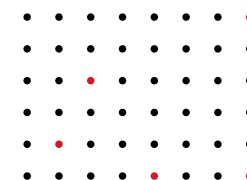
En regardant vers l'avenir, nous restons profondément engagés à aider à protéger l'environnement. Notre mission est claire : réduire notre impact, permettre aux autres de faire de même et contribuer à un avenir plus durable. Des

innovations produits qui réduisent les déchets et les émissions aux outils qui aident les clients à atteindre leurs propres objectifs climatiques, nous accélérons un avenir à faible émission de carbone avec nos propres plans pour atteindre zéro émission nette d'ici 2040.

Ce rapport détaille comment nous concrétisons ces engagements. Il détaille nos progrès et les problèmes que nous abordons de front en matière de développement durable, de responsabilité sociale, de gouvernance et d'innovation. Bien qu'il y ait encore du travail à faire, je suis fier de ce que nous avons accompli et je suis profondément reconnaissant envers nos équipes, nos clients, nos communautés, nos partenaires du secteur et nos actionnaires qui rendent ce progrès possible. Votre dévouement, votre vision et votre sens du but commun nous aident à bâtir un avenir plus connecté, innovant et durable pour tous.

Merci de votre intérêt pour ce travail important et de votre participation à ce parcours.

Steven Bandrowczak,
Directeur général



La transformation commence non seulement par l'action, mais par les conversations qui y mènent.

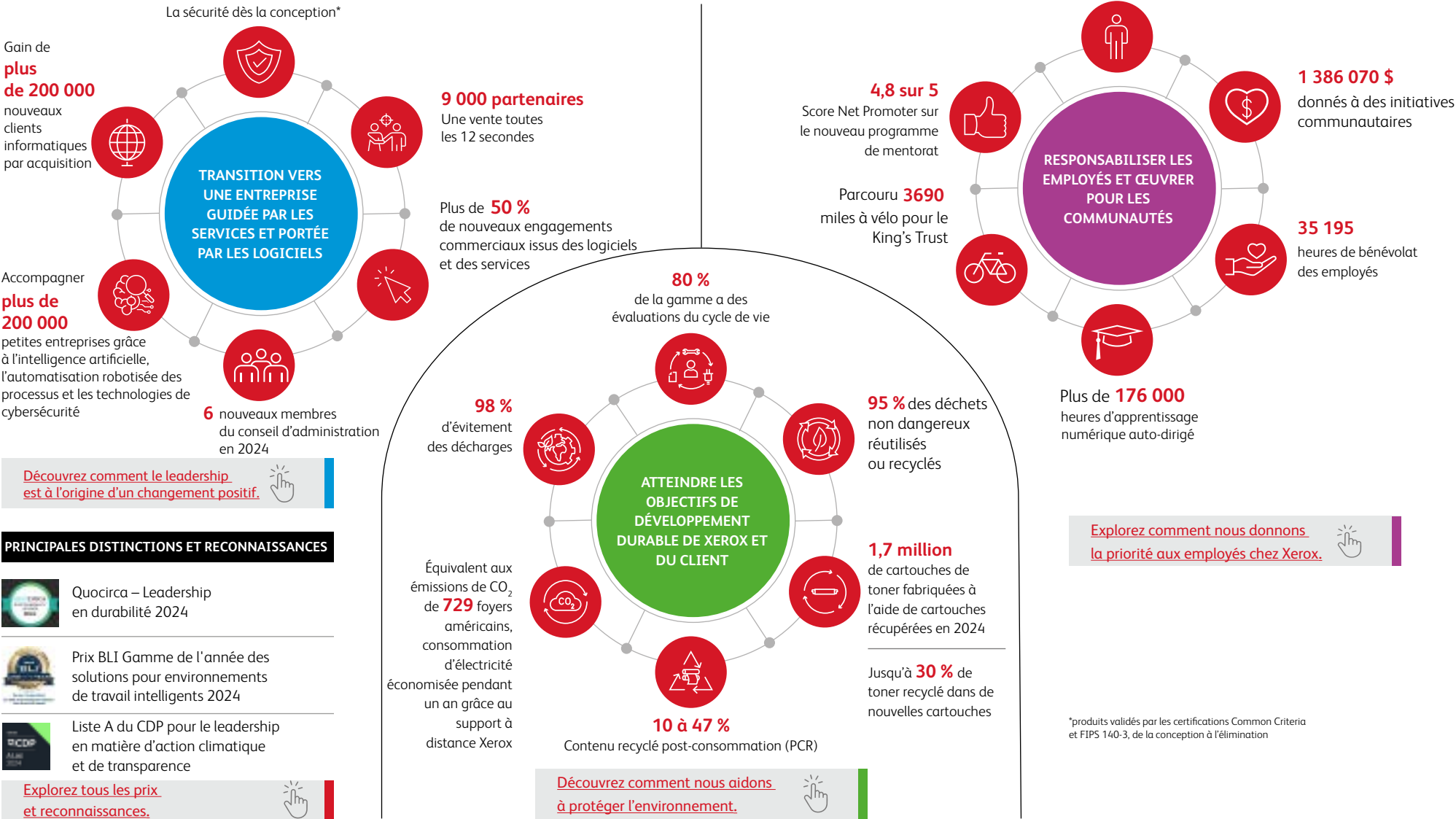
Steve Bandrowczak,
Directeur général





Agir avec un sens du but, porté par l'innovation

Présentation de notre parcours en tant qu'entreprise guidée par les services et portée par les logiciels, animée par la sécurité, la durabilité et la valeur sociale.



Innovation et réinvention

ANIMÉS PAR UNE MISSION

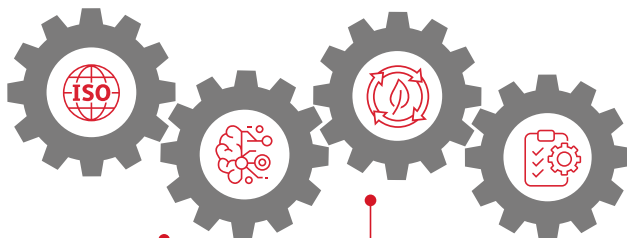
En 2024, alors que nous avons entrepris l'une des transformations les plus ambitieuses de notre histoire, nous avons placé la confiance, la responsabilité et l'autonomisation au cœur de notre stratégie de réinvention. La culture est devenue le moteur du changement et de l'innovation, permettant aux équipes de prendre des mesures audacieuses, d'adopter l'apprentissage continu et de diriger avec détermination. Cette transformation redéfinit notre façon de fonctionner, de servir et de grandir, grâce à des solutions optimisées par l'intelligence artificielle, à des technologies axées sur le développement durable et à un état d'esprit de haute performance.

De l'acquisition d'ITSavvy au lancement de notre service de neutralité carbone vérifiée et aux outils d'automatisation intelligents, nous modernisons nos offres tout en restant fidèles à notre héritage de confiance, d'innovation et de leadership responsable. En intégrant notre objectif dans la performance, nous construisons une entreprise prête pour l'avenir, qui responsabilise les collaborateurs, qui contribue à protéger la planète et apporte une valeur durable aux clients et aux communautés.

LANCEMENTS DE PRODUITS CLÉS EN 2024

Service de neutralité carbone vérifié
Développé selon les normes ISO 14068 avec accréditation tierce

AltaLink® C8200
Développée selon les normes ISO, avec une efficacité optimisée par l'IA pour une conception éco-énergétique et des workflows plus intelligents



PrimeLink® 9200
Un écosystème de production plus durable

DocuShare® Digital Mailroom
Rationalise les workflows, réduit le gaspillage, responsabilise les équipes

2024 EN UN COUP D'ŒIL

- **Solutions prêtes pour l'avenir pour un monde en mutation** : une gamme de solutions en pleine expansion pour répondre aux exigences changeantes du lieu de travail moderne, améliorer la productivité, réduire la complexité et aider à relever les défis mondiaux tels que le changement climatique et la cybersécurité.
- **Innovation plus intelligente et durable** : lancement d'une suite de solutions matérielles et cloud intelligentes comme la série d'imprimantes multifonctions couleur Xerox® AltaLink® C8200, le service de neutralité carbone vérifiée et Xerox® DocuShare® Digital Mailroom, qui rationalisent les flux de travail, réduisent le gaspillage et renforcent les équipes.
- **Pour un travail hybride transparent, où que vous soyez** : nous continuons à redéfinir la productivité en proposant des solutions sécurisées centrées sur les utilisateurs qui permettent à chacun de travailler où qu'il se trouve pour améliorer la collaboration, la résilience et l'efficacité dans les environnements hybrides.
- **Innovation évolutive pour les PME** : nous démocratisons des technologies de qualité entreprise telles que l'IA, l'automatisation robotisée des processus et la cybersécurité pour plus de 200 000 PME, afin de les aider à moderniser leurs opérations, renforcer leur sécurité et rester compétitives.

- **Transformer la production** : notre écosystème de production avancé intègre l'automatisation basée sur l'IA, les plateformes cloud et les technologies écoénergétiques pour fonctionner de manière plus durable, réduire les déchets et produire des résultats à fort impact.
- **L'équipe Aston Martin Aramco Formula One™** : notre partenariat de trois ans, annoncé en 2024, reflète une vision commune qui vise à générer un impact significatif grâce à la technologie et à un leadership axé sur les objectifs.

[En savoir plus sur l'innovation.](#)



Toutes les mesures que nous avons prises pour investir dans l'avenir ont été délibérées, et nous voyons des signes réels que notre stratégie fonctionne. Nous repensons notre entreprise et notre secteur d'activité, renforçons nos bases et réaffirmons notre position de leader en matière de technologie sur le lieu de travail. À l'avenir, nous continuerons à agir de manière décisive.

Steve Bandrowczak,
Directeur général



xerox™

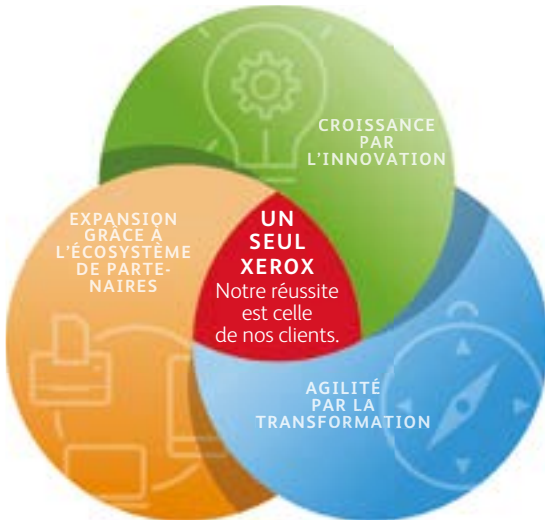


Un leadership fondé sur l'intégrité

LEADERSHIP AXÉ SUR LES OBJECTIFS

Au sein de notre organisation, le leadership est un catalyseur pour une croissance responsable et un changement significatif. Alors que nous traversons l'un des chapitres les plus transformateurs de notre réinvention, notre approche du leadership s'ancre dans le sens, se nourrit des perspectives de nos parties prenantes et se maintient grâce à une culture de confiance et de responsabilité. Nous redéfinissons notre organisation pour répondre aux exigences d'un monde numérique hybride, nous modernisons nos offres, nous développons nos services informatiques à forte croissance et nous renforçons notre engagement envers les pratiques commerciales éthiques.

DYNAMISER LA CROISSANCE GRÂCE À LA RÉINVENTION



2024 EN UN COUP D'ŒIL

- **Renouvellement du conseil d'administration pour une supervision stratégique** : nous avons nommé six nouveaux membres du conseil d'administration en 2024 avec une expertise approfondie en technologie, en opérations et en finance.
- **Rémunération des dirigeants indexée sur les indicateurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG)** : les structures de gouvernance ont été renforcées en liant la rémunération des dirigeants à la performance ESG, renforçant ainsi la responsabilité et le leadership éthique.
- **Alignement du leadership avec la stratégie de réinvention** : l'apport de nouveaux talents au sein du conseil soutient la transition vers une entreprise orientée services et portée par les logiciels.
- **Éthique et conformité en tant que piliers de la gouvernance** : l'application des principes de gouvernance de base garantit que l'intégrité est intégrée à la prise de décision et aux pratiques opérationnelles.
- **Croissance axée sur la gouvernance** : l'acquisition stratégique d'ITsavvy étend les services informatiques sur des marchés clés tout en apportant une valeur financière et opérationnelle immédiate.
- **Écosystème partenaire en tant que moteur de croissance stratégique** : permettre à plus de 9 000 partenaires mondiaux d'étendre leur portée, d'accélérer l'innovation et de proposer des solutions durables.
- **Alignement sur les attentes des parties prenantes** : une analyse indépendante de double matérialité a mis en évidence nos priorités clés en matière de finance et de durabilité à impact.

Principales réalisations de 2024



6
nouveaux
membres du conseil
d'administration
nommés



78 %
des membres de
notre Conseil
d'administration
sont indépendants



**400
millions
de \$**
acquisition
d'ITsavvy



Nos partenaires dans
plus de 145
pays réalisent une
vente toutes les
12 secondes



La sécurité des produits
est validée selon la norme américaine FIPS 140-3

En donnant du sens à la performance, guidés par l'objectivité et une gouvernance forte, nous bâtissons une organisation résiliente, inclusive et tournée vers l'avenir — au service des clients, des parties prenantes, des communautés et de la planète.

[En savoir plus sur Un leadership fondé sur l'intégrité.](#)





Donner la priorité aux employés

CONSTRUIRE UNE CULTURE D'AUTONOMISATION ET D'IMPACT

En 2024, nous avons renforcé notre engagement envers les employés en favorisant un environnement de travail fondé sur l'engagement, l'inclusion et le sens. Grâce à l'écoute active, aux initiatives portées par les employés, aux partenariats communautaires stratégiques et à des pratiques marketing responsables, nous avons donné à nos équipes les moyens d'agir et élargi notre impact à l'échelle mondiale, en veillant à ce que chaque collaborateur, partenaire et client soit soutenu, entendu et doté des ressources nécessaires pour s'épanouir.

2024 EN UN COUP D'ŒIL :

- **Favoriser un environnement de travail connecté** : nos 10 groupes de ressources employés (GRE) ont continué à contribuer au succès de l'entreprise, avec une participation atteignant 23 % des employés à l'échelle mondiale.
- **Renforcer l'autonomie des employés grâce à l'apprentissage** : plus de 360 000 heures d'apprentissage ont été enregistrées dans notre système de gestion de l'apprentissage (LMS) seul.
- **Encourager les talents de demain** : des partenariats stratégiques ont contribué à faire progresser l'éducation, l'accès au numérique et la préparation à l'emploi grâce à des bourses, un soutien aux infrastructures et des programmes de développement immersifs.
- **Philanthropie guidée par le sens** : une stratégie axée sur l'éducation, le développement durable et la résilience de la communauté qui donne aux employés les moyens d'agir et aligne les investissements pour générer un impact mesurable et porteur de sens.
- **Engagement des employés** : promouvoir une culture de connexion alimentée par l'écoute et l'appartenance par le biais de nos GRE dirigés par les employés, d'initiatives d'écoute active et de programmes de bien-être.
- **Marketing responsable** : nous inscrivons la durabilité au cœur de nos produits, avec plus de 100 revues de déclarations environnementales et l'obtention de labels écologiques de référence délivrés par des tiers, pour assurer transparence, crédibilité et confiance.

NOS AXES STRATÉGIQUES D'INVESTISSEMENT ET D'ACTIVITÉ PHILANTHROPIQUES :



Faire progresser l'éducation et la préparation à l'emploi



Promouvoir le développement durable



Bâtir des communautés plus résilientes

Principales réalisations de 2024



5 %

d'augmentation de la participation au programme GRE d'une année sur l'autre



57 %

de taux d'embauche des stagiaires



360°

l'approche d'écoute qui a façonné la stratégie, la culture et le leadership



Plus de **35 000**

heures de bénévolat des employés



Plus de **1,3 million de \$**

donnés par les employés



La liberté de diriger des projets réels et le soutien de techniciens expérimentés m'ont donné le sentiment d'être bien plus qu'un simple stagiaire. Xerox m'a donné l'espace nécessaire pour progresser, et A Better Chance a garanti que j'aie cette opportunité.

Nnaemeka Okonkwo,
stagiaire Managed Print Services
(services de gestion d'impression)



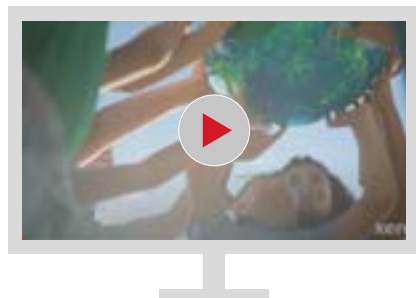
[En savoir plus sur Donner la priorité aux employés.](#)



Protéger l'environnement

La gestion environnementale est un pilier de notre activité depuis près de cinq décennies, guidant la conception des produits, la gestion des opérations et le soutien à nos clients. Au cours de l'année, nous avons consolidé notre engagement en élargissant notre feuille de route pour atteindre la neutralité climatique, en intégrant des stratégies de compensation et de neutralisation des émissions de carbone, en réduisant la consommation d'énergie dans l'ensemble de nos sites et en faisant évoluer notre parc de fonction vers des véhicules électriques et hybrides.

Nous continuons d'intégrer des principes d'économie circulaire à nos processus, en nous efforçant de créer des lieux de travail sans gaspillage et des cycles de vie des produits plus durables. L'acquisition de Lexmark viendra renforcer cette vision, en intégrant à notre portefeuille des technologies avancées à haute efficacité énergétique et des composants longue durée, améliorant ainsi notre capacité à réutiliser les matériaux, réduire les déchets mis en décharge et proposer des solutions à faibles émissions tout au long du cycle de vie de l'impression. En convertissant les objectifs qualitatifs en résultats mesurables, nous améliorons la transparence et la responsabilisation, en nous assurant que notre impact sur l'environnement n'est pas seulement réduit mais également communiqué de manière significative.



[Regardez notre vidéo sur le développement durable](#)

2024 EN UN COUP D'ŒIL

- **Conception pour la durabilité** : intégration des principes de conception circulaire et des technologies écoénergétiques dans la conception de produits.
- **Périphériques d'occasion certifiés Xerox®** : plus de 90 % d'économies de CO₂e estimées aux stades de la matière première et de la fabrication.
- **Réimaginer le service** : investir dans la réalité augmentée CareAR, les diagnostics à distance, les outils d'assistance virtuelle et les parcs électriques et hybrides, réduisant les visites sur site et l'impact des déplacements.
- **Soutenir une main-d'œuvre hybride** : notre gamme la plus large inclut des produits et des solutions à faible émission, des services écoénergétiques et des solutions de transformation numérique.
- **Fournir des informations exploitables** : le service de neutralité carbone vérifiée de Xerox® et les analyses avancées des services de gestion d'impression de Xerox® permettent aux clients de réduire leurs émissions opérationnelles et de démontrer leur leadership environnemental en toute confiance.
- **Écosystème de production** : optimisation grâce à des workflows intelligents, à une automatisation avancée et à des impressions à la demande économe en ressources.

[En savoir plus Protéger l'environnement.](#)



Principales réalisations de 2024



59 %

réduction des émissions de gaz à effet de serre de scope 1 et 2*



Les clients MPS de Xerox® ont évité

3,5

tonnes d'émissions de carbone grâce au service à distance



1,7 million

de cartouches de toner fabriquées donnent

90 % de réutilisation au poids



Plus de 600 000

tonnes détournées des décharges depuis 2009**



100 %

des nouveaux produits admissibles lancés depuis 2010 ont obtenu l'écolabel ENERGY STAR®



100 %

des nouveaux produits admissibles lancés au cours des 8 dernières années ont obtenu l'écolabel EPEAT®

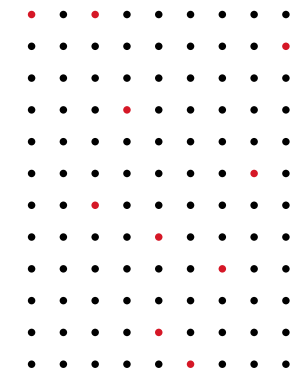
* À partir de 2016

** Matériel, pièces et consommables retournés par remanufacturation, réutilisation ou recyclage.

xerox™



Un leadership
fondé sur
l'intégrité



xerox™



Leadership en mouvement

Soutenir les progrès, stimuler l'avenir

Chez Xerox, le leadership est plus qu'un rôle, c'est un état d'esprit qui évolue en fonction des besoins de nos collaborateurs, de nos partenaires, de nos clients et du monde qui nous entoure.

En 2024, nous avons pris des mesures audacieuses pour réorienter notre organisation, rationaliser notre direction et simplifier notre façon de travailler, jetant les bases de notre transformation la plus ambitieuse encore : la réinvention Xerox. Cette transformation repose sur l'écoute de nos employés, de nos clients et de nos partenaires, et sur l'action délibérée.

Notre réinvention est une refonte complète de nos modes de fonctionnement, de service et de croissance. Il s'agit d'une évolution à 360 degrés basée sur les commentaires et reposant sur notre héritage d'innovation et de responsabilité. Nous avons fait évoluer notre structure pour devenir un fournisseur de solutions de milieu de travail piloté par des services et doté de logiciels ; des technologies intelligentes de traitement et d'automatisation des documents intégrées à nos offres principales ; étendu à des domaines à forte croissance tels que les services informatiques grâce à des acquisitions telles que ITsavvy.

Le leadership environnemental est la pierre angulaire de notre transformation. Nous tirons parti de notre infrastructure et de nos capacités de gestion de données pour améliorer la productivité du client et réduire les déchets grâce à un traitement intelligent des documents et à l'automatisation des flux de production, en soutenant des pratiques crédibles respectueuses de l'environnement et en nous alignant sur les objectifs de développement durable des clients. En introduisant des services tels que la neutralité carbone vérifiée et en tirant parti des plateformes dotées de l'IA telles que CareAR, nous contribuons à



réduire les émissions et à promouvoir des pratiques plus durables. Non seulement ces innovations réduisent notre empreinte environnementale, mais elles permettent également aux clients de créer des environnements de travail plus responsables et plus résilients.

Nous nous adaptons à l'évolution de la dynamique du lieu de travail en intégrant des solutions physiques et numériques, y compris des technologies marketing personnalisées. Cette transformation s'appuie sur notre réputation de longue date en matière de confiance et de sécurité des données, aidant les clients à trouver de nouvelles façons de travailler tout en renforçant notre rôle de citoyen d'entreprise responsable dans une économie numérique en constante évolution.

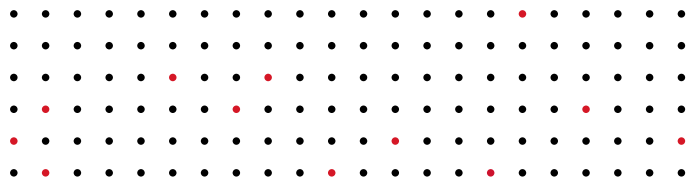
Nous avons redéfini notre leadership en intégrant la confiance, la responsabilité et l'adaptabilité à notre façon de travailler. Cette année, nous avons modernisé nos systèmes de gestion, lancé le cadre des capacités de leadership MEET (Model, Evolve, Empower et Trust), et introduit un développement ciblé pour les dirigeants de première ligne et les cadres supérieurs. Nous avons aligné nos processus de gestion des performances sur les comportements qui favorisent la croissance et la résilience culturelle, en nous assurant que les leaders à tous les niveaux sont équipés pour gérer le changement et constituer des équipes performantes.

Nous avons également renforcé notre culture grâce à des programmes qui mettent l'accent sur l'écoute, l'appartenance et le bien-être, transformant les connaissances des employés en actions significatives.

La phase suivante concerne l'évolutivité, la simplicité et le développement durable. Nous façonnons un avenir où le leadership est réparti, où la transformation est continue et où la croissance est bénéfique pour tous. Nos collaborateurs restent notre priorité et nos valeurs d'innovation, de responsabilité et de confiance nous guident. Xerox ne se contente pas de répondre au changement, mais se développe, en définissant le rythme en tant qu'entreprise citoyenne responsable.

CROISSANCE STRATÉGIQUE PAR ACQUISITION

Les acquisitions sont un pilier clé de notre stratégie de réinvention, nous permettant d'étendre nos capacités, de développer les marchés et d'accélérer l'innovation. En 2024, nous avons annoncé l'acquisition d'ITsavvy, un fournisseur de services informatiques de premier plan, pour renforcer notre présence aux États-Unis, au Canada et au Royaume-Uni. Cette étape importante améliore notre capacité à fournir des services technologiques à forte valeur ajoutée aux clients. L'acquisition de Lexmark, leader mondial des solutions d'imagerie et partenaire de longue date, vient renforcer notre portefeuille, combinant des solutions d'imagerie de pointe à nos solutions numériques et informatiques. Ensemble, ces initiatives stratégiques nous permettent de servir plus de 200 000 clients à l'échelle mondiale et de favoriser une croissance durable et à long terme.





Dans le cadre de notre réinvention, nous avons mis davantage l'accent sur nos nouvelles capacités de services informatiques afin de diversifier nos flux de revenus dans les zones géographiques que nous desservons. Les offres complémentaires d'ITsavvy, alignées sur notre solide réputation, devraient accélérer la croissance aux États-Unis, au Canada et au Royaume-Uni, tout en créant de nouvelles avenues pour nous aider à soutenir les clients existants et nouveaux et transformer leur façon de travailler.

John Bruno,
membre du conseil d'administration de Xerox
et ancien directeur de l'exploitation de Xerox



LA CULTURE COMME CATALYSEUR DU CHANGEMENT

Chez Xerox, la culture n'est pas qu'un reflet de ce que nous sommes, c'est la force qui alimente notre transformation. En 2024, notre culture s'est avérée être notre levier le plus puissant pour faire progresser la réinvention. Nous avons fait des progrès délibérés en intégrant la responsabilité, la connexion et l'agilité dans le tissu de notre organisation, guidés par la conviction que la transformation durable commence de l'intérieur.

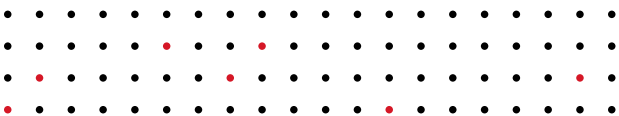
Nous avons créé un espace pour que la confiance se développe, que les employés contestent le statu quo et que les dirigeants modélisent la vulnérabilité, la clarté et la conviction. Des programmes tels que nos flux de travail d'écoute pilotés par les employés, le lancement de nos capacités de leadership MEET et

One Conference célébrant notre culture connectée n'étaient que pas des gestes symboliques, mais des renforcements structurels d'une culture enracinée dans l'autonomisation, la résilience et le succès partagé.

En 2025, la culture restera une priorité stratégique, et non un contexte. Nous construisons l'avenir avec l'intention, l'opérationnalisation de l'appartenance, l'intégration des capacités de leadership à tous les niveaux et l'élévation de la façon dont nous reconnaissons et récompensons les comportements alignés sur les valeurs. La culture n'est pas seulement ce qui est dit ; c'est notre façon d'embaucher, de développer, de promouvoir et de diriger. La portée étendue de nos groupes de ressources d'employés, un programme mondial de mentorat revitalisé et un écosystème amélioré de performances et d'apprentissage nous aident à favoriser un lieu de travail où chaque individu se sent vu, soutenu et inspiré pour mener à bien ses objectifs.

Le cadre MEET (« Model, Evolve, Empower et Trust », soit « modèle, évolution, autonomie et confiance ») continue d'ancrer notre parcours de développement de leadership. Celui-ci a été intégré à tout, des stratégies d'apprentissage de l'entreprise aux revues de fin d'année et au coaching de leadership. En 2025, nous allons aller plus loin, en assimilant MEET dans l'intégration, la planification de la relève, en soutenant le développement de nos employés avec notre plateforme Xerox Learning Central pour garantir notre culture à mesure que nous évoluons.

Chez Xerox, le changement de culture n'est pas une question de grandes phrases ; il s'agit d'une action cohérente et collective. Alors que nous simplifions les processus, rationalisons notre façon de travailler et réinventons la façon dont nous apportons de la valeur à nos clients, partenaires, communautés et actionnaires, nous le faisons avec la culture comme boussole. Chaque amélioration est basée sur un objectif, conçu pour rendre Xerox plus agile, centré sur les personnes et prêt pour l'avenir.



Notre évolution culturelle sera encore renforcée en 2025 par l'intégration de Lexmark, réunissant deux organisations riches en héritage avec des valeurs partagées autour de l'innovation, de la responsabilité et de la performance, améliorant notre base mondiale de talents et renforçant une culture unifiée et haute performance dans l'entreprise étendue.

Nous honorons notre héritage non pas en restant figés, mais en appliquant ses leçons à l'avenir. Nous ne nous contentons pas de transformer notre façon de faire des affaires, nous redéfinissons qui nous sommes en tant qu'entreprise. La culture reste notre catalyseur, notre facteur de différenciation et notre plus grande opportunité de construire un Xerox qui mène avec caractère, évolue avec intention et donne un sens à la prospérité.

[Découvrez les avantages de l'acquisition de Lexmark.](#)



Les dirigeants de Xerox créent des opportunités d'écoute, d'alignement, de collaboration et de faire avancer notre vision.



Matérialité chez Xerox

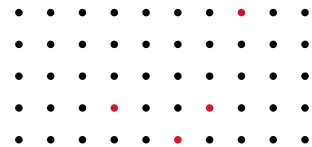
Afin de comprendre les impacts internes et externes, les risques et les opportunités les plus importants pour notre entreprise et les parties prenantes, nous effectuons périodiquement une évaluation matérielle.

En 2024, nous avons engagé une tierce partie pour nous aider à mener une évaluation approfondie de la double matérialité, en garantissant une approche transparente et impartiale. L'exécution de ces évaluations renforce non seulement la confiance et la crédibilité, mais aide également nos investisseurs, nos clients et nos analystes à comprendre les risques et les opportunités de l'entreprise.

Nous avons engagé un large ensemble d'intervenants internes et externes qui nous ont fourni des informations sur l'importance de sujets potentiellement pertinents. Ces résultats fournissent un cadre qui nous permet d'élaborer des stratégies pour une entreprise résiliente, conforme aux attentes des parties prenantes.

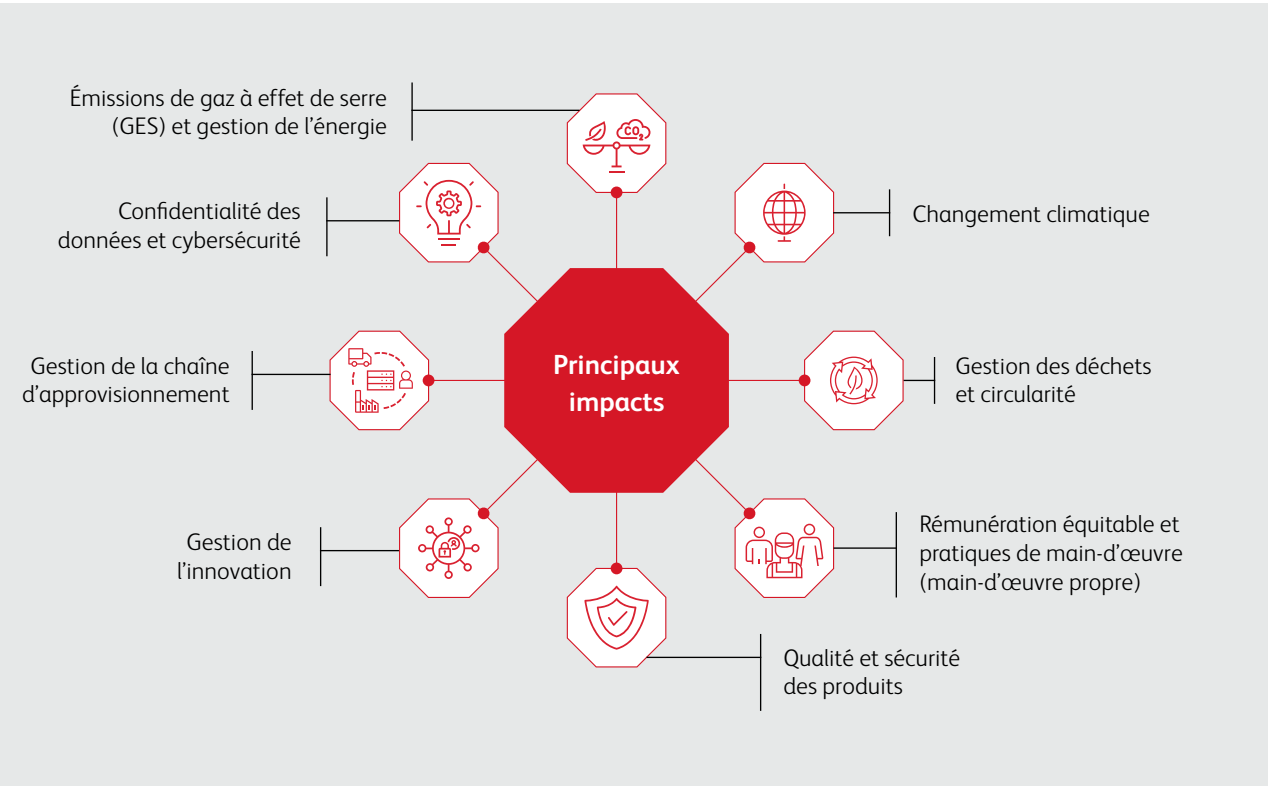
Avec l'acquisition de Lexmark, nous mettrons à jour notre évaluation. Ces évaluations et les divulgations associées constituent un progrès significatif dans notre stratégie de développement durable de l'entreprise, favorisant une plus grande responsabilisation et encourageant des pratiques commerciales plus durables au sein de notre entreprise.

Explorez la matérialité chez Xerox. 



DOUBLES SUJETS MATÉRIELS

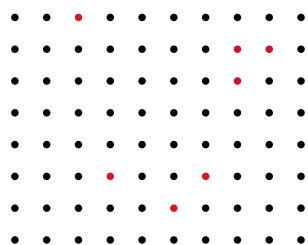
Sujets répondant à la fois aux critères financiers et aux seuils d'impact.





Innovation et transformation dans le milieu de travail moderne

En réponse à l'évolution rapide des exigences du lieu de travail moderne, façonnée par la transformation numérique, l'évolution des attentes des effectifs et les défis mondiaux tels que le changement climatique, les menaces de cybersécurité et les perturbations de la chaîne d'approvisionnement, nous continuons à proposer un portefeuille de solutions robuste. Ces solutions sont conçues pour améliorer la productivité, réduire la complexité et soutenir une croissance durable.



L'innovation est au cœur de notre réinvention, en particulier en ce qui concerne la manière dont nous donnons aux petites et moyennes entreprises (PME) et aux grandes entreprises les moyens de naviguer dans le paysage numérique complexe d'aujourd'hui. Avec plus de 200 000 clients PME, nous démocratisons l'accès à des technologies avancées telles que l'intelligence artificielle (IA), l'automatisation robotique des processus (RPA) et la cybersécurité grâce à des modèles évolutifs basés sur les services. Ces offres aident les organisations qui n'ont pas d'expertise ou de capital en interne à se défendre contre les menaces telles que les ransomwares et à moderniser leurs opérations.

Dans le domaine de l'entreprise, notre société tire parti de sa vaste expérience en gestion des documents et des données pour aider les clients à exploiter divers types de données, des fichiers papier et numériques aux données vidéo, vocales et de capteurs. Nous nous concentrons sur la mise en œuvre et la sécurité des données, en intégrant l'IA dans les workflows afin d'améliorer la prise de décision et la conformité.

INNOVATION PILOTÉE PAR LES PARTIES PRENANTES

Xerox engage activement les parties prenantes dans l'ensemble de son écosystème pour stimuler l'innovation en adéquation avec les objectifs de développement durable et de responsabilité sociale. Grâce à des initiatives telles que notre service de neutralité carbone vérifié et notre plateforme CareAR optimisée par l'IA, Xerox collabore avec les clients pour co-crée des solutions qui contribuent à réduire l'impact sur l'environnement et à améliorer l'efficacité opérationnelle. Nous effectuons également des évaluations de double matérialité avec des partenaires externes pour nous assurer que ses stratégies d'innovation reflètent les

priorités des parties prenantes, y compris l'action climatique, l'utilisation éthique des technologies et la confidentialité des données. Cette approche inclusive garantit que nos innovations sont technologiquement avancées et conçues dans le respect de la responsabilité sociale et environnementale.

En se concentrant sur l'expérience utilisateur final pour les clients, les employés et les partenaires, notre organisation redéfinit la productivité dans un environnement de travail hybride. Notre expertise de longue date en gestion sécurisée des données, associée à une approche prospective de la transformation numérique, nous positionne comme un facteur clé d'innovation pour les entreprises confrontées à des coûts croissants, à des pénuries de main-d'œuvre et à une complexité technologique croissante.

PRÉSERVER LA CONFIANCE DANS UN MONDE NUMÉRIQUEMENT TRANSFORMÉ

À mesure que les technologies d'imagerie numérique et d'impression couleur évoluent, les risques associés à la contrefaçon de documents évoluent également. En réponse, Xerox intègre des mesures avancées de lutte contre la contrefaçon à ses solutions et collabore avec le gouvernement et les organismes d'application de la loi à l'échelle mondiale pour évaluer et atténuer les menaces émergentes. Cette approche proactive reflète notre engagement plus large en faveur de la sécurité de l'innovation, en veillant à ce que, dans le cadre de la modernisation et de la numérisation des organisations, nous aidions également à protéger l'intégrité de leurs informations. En intégrant la sécurité dans le tissu de nos technologies et services, Xerox renforce la confiance dans un environnement numérique de plus en plus complexe et interconnecté.



REPENSER LE TRAVAIL : PERCÉES EN 2024

En 2024, Xerox a lancé une suite complète d'innovations conçues pour répondre aux besoins en constante évolution des environnements de travail hybrides. Les nouvelles imprimantes multifonctions Xerox® AltaLink® C8200 et Xerox® AltaLink® B8200, qui rationalisent les flux de production documentaire grâce à des fonctions telles que la synthèse des documents, la personnalisation des flux de production et l'apprentissage adaptatif, sont au cœur de ce déploiement. Ces périphériques contribuent à réduire les erreurs manuelles, à réduire les sorties inutiles et à soutenir les pratiques d'impression respectueuses de l'environnement.

Nous avons également étendu notre [portefeuille de services numériques](#), y compris les plateformes cloud, les outils d'automatisation des workflows et l'assistance hybride des effectifs. Des technologies telles que Xerox® ConnectKey®, Xerox® Workplace Cloud, Xerox® DocuShare Go Content Management Platform et une bibliothèque croissante d'applications de productivité permettent une collaboration transparente entre environnements physiques et numériques. Ces outils simplifient la gestion des périphériques, améliorent l'expérience utilisateur, rationalisent les workflows et réduisent les frais informatiques, en particulier pour les équipes distantes et distribuées.

La sécurité et la durabilité restent des priorités essentielles. Notre infrastructure sécurisée, nos services informatiques gérés et nos tableaux de bord analytiques garantissent la protection des données et la résilience opérationnelle. Parallèlement, des initiatives telles que ENERGY STAR® - des périphériques certifiés, des programmes de recyclage améliorés, des capacités de numérisation d'archives, des services de courrier dématérialisé et des services d'automatisation des workflows qui exploitent le traitement intelligent des documents aident les clients à réduire l'utilisation du papier et les émissions de carbone. La dernière version de l'appli [Xerox® Easy Assist](#) et l'affichage des informations de développement durable dans le tableau de bord [des services de capture et de gestion de contenu Xerox®](#) fournissent des informations exploitables sur les performances environnementales.

Parmi les innovations les plus intéressantes, citons les solutions de courrier numérique Xerox® DocuShare® Go, une plateforme basée sur le cloud qui réinvente la salle de courrier traditionnelle. En numérisant le courrier entrant au point d'entrée, on élimine la gestion manuelle, rationalise l'acheminement des documents et permet l'automatisation des workflows. Cette approche moderne accélère non seulement l'accès aux informations critiques, mais permet également aux équipes distantes et hybrides de profiter d'une collaboration transparente et sécurisée. Cette solution offre une salle de courrier plus intelligente et plus agile qui réduit les besoins de stockage physique et prend en charge à la fois l'efficacité opérationnelle et les objectifs de développement durable. Consultez la fonction ci-dessous.



Xerox est le moteur de l'innovation dans les domaines où nos clients en ont le plus besoin. Axés sur l'expérience utilisateur, la sécurité matérielle et logicielle complète, de nouveaux outils permettront d'augmenter la productivité du client et de soutenir un environnement de travail sûr et durable dans un environnement de travail hybride.

Terry Antinora,
vice-président principal, chef
des produits et de l'ingénierie



Ensemble, ces innovations reflètent notre engagement à fournir des solutions sûres, efficaces et axées sur le développement durable qui permettent aux clients de moderniser leurs opérations et de prospérer dans un monde connecté au numérique. Grâce à l'innovation continue dans les domaines du matériel, des logiciels et des services, notre organisation reste un partenaire de confiance pour les entreprises qui naviguent dans l'avenir du travail. Nos solutions sont conçues non seulement pour relever les défis d'aujourd'hui, mais aussi pour construire un environnement de travail plus efficace, sûr et durable pour demain.



Le troisième événement annuel « Découvrez votre avenir numérique » au Stade Gillette de Foxborough, dans le Massachusetts, s'est concentré sur la présentation de nos capacités de production, de logiciels et de services informatiques.

Accélération de la transformation numérique avec les solutions de courrier numérique Xerox® DocuShare® Go

En 2024, nous avons étendu notre portefeuille de services numériques avec le lancement des solutions de courrier numérique Xerox® DocuShare® Go, une solution cloud basée sur la plateforme de gestion de contenu DocuShare® Go. Cette solution SaaS (Software as a Service) basée sur le cloud modernise les opérations de courrier entrant héritées en transformant les salles de courrier traditionnelles en hubs numériques intelligents. Elle capture le courrier physique au point d'entrée, le convertit en contenu numérique sécurisé et le dirige instantanément vers les destinataires, les services ou les workflows appropriés, rationalisant les opérations et dynamisant la productivité dans les environnements de travail hybrides.

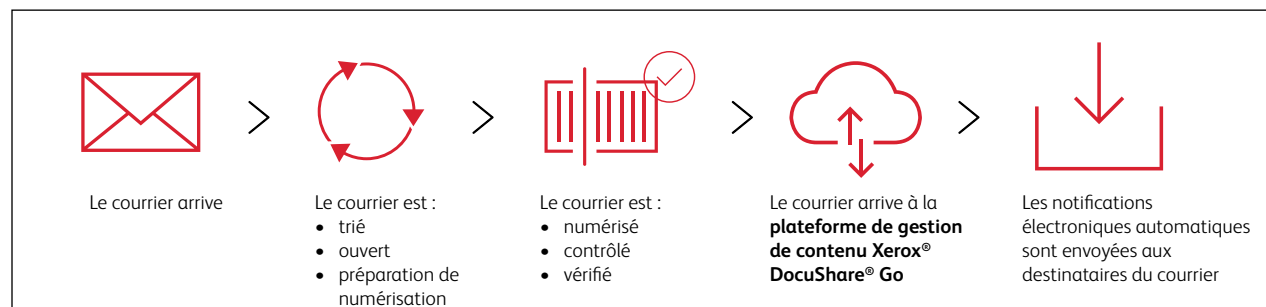
En éliminant la gestion manuelle des courriers entrants et l'acheminement papier, les organisations peuvent numériser les opérations des salles de courrier sans perturber l'infrastructure existante. Cela rationalise les processus administratifs et améliore la réactivité des équipes distribuées, réduisant considérablement l'utilisation du papier, les besoins en stockage physique et la consommation d'énergie. Elle offre des avantages mesurables en matière de développement durable tout en accélérant l'accès aux informations essentielles pour une prise de décision plus rapide et une prestation de services améliorée.

Les solutions de courrier numérique Xerox® DocuShare® Go offrent un accès sécurisé et nuagique au courrier numérisé grâce à une gouvernance intégrée, des contrôles prêts à l'audit et des protocoles d'élimination conformes. Ces fonctions garantissent que les informations sensibles sont traitées de manière éthique et transparente, ce qui favorise la conformité réglementaire et la responsabilité tout au long du cycle de vie du document.

Dans le cadre de la stratégie ECM (Enterprise Content Management) de Xerox, DocuShare Go améliore l'expérience du courrier numérique grâce à des capacités d'IA avancées qui rendent la gestion du courrier plus intelligente et plus efficace. La capture et l'extraction des données optimisées par l'IA permettent une classification et une indexation intelligentes des courriers entrants. La recherche d'IA aide les utilisateurs à localiser rapidement le contenu pertinent dans leur courrier numérisé, et la synthèse de l'IA distille des informations clés à partir de documents, ce qui permet de prendre des décisions plus rapides et de réduire le temps consacré à l'examen du contenu.

Ces innovations apportent intelligence et automatisation à chaque étape du processus de courrier entrant, aidant les entreprises à renforcer leur agilité, à réduire leurs coûts et à soutenir des pratiques commerciales plus durables. Les solutions de courrier numérique DocuShare Go reflètent l'accent mis par Xerox sur l'innovation responsable, aidant les clients à rationaliser la gestion de l'information avec des outils sécurisés et conformes conçus pour soutenir l'efficacité opérationnelle et les objectifs de développement durable.

[Explorez d'autres solutions numériques.](#)



Notre écosystème de production en évolution



Démonstration des innovations de la presse de production Xerox® Iridesse® à PRINTING United.

Nous continuons de mener le secteur de l'impression de production grâce à un écosystème holistique qui intègre des technologies avancées, l'automatisation et l'innovation en matière de services. Cet écosystème est conçu pour améliorer l'efficacité opérationnelle et permettre aux clients de se développer de manière responsable, de diversifier leurs offres et de réduire les déchets grâce à des workflows plus intelligents. En associant le matériel, les logiciels et les services à une plateforme unifiée, notre société aide les entreprises à passer des opérations d'impression traditionnelles à des environnements de production plus agiles, axés sur les données et respectueux de l'environnement.

Les innovations récentes de notre portefeuille de matériel reflètent cet engagement envers les progrès. La gamme repensée Xerox® PrimeLink 9200 offre des performances de qualité de production avec un encombrement compact, tandis que la presse Xerox® Versant® 280 et la presse numérique Xerox® Versant® 4100 intègrent l'automatisation pilotée par l'IA et des gestion des couleurs avancées pour réduire les interventions manuelles et améliorer l'homogénéité. La presse de production Xerox® Iridesse® continue de définir la norme pour l'impression spécialisée, avec des améliorations telles que la gamme rose fluorescent étendue et les nouvelles technologies de profilage qui permettent aux clients de produire des travaux à fort impact et différenciés avec moins de ressources.

Nos solutions logicielles favorisent une croissance durable et la transformation numérique. Xerox® FreeFlow® Core introduit de nouveaux accélérateurs de workflow qui automatisent les tâches de finition complexes, réduisant ainsi la consommation d'énergie et les erreurs humaines. FreeFlow Vision Connect fournit des analyses en temps réel pour aider les clients à optimiser la production et à minimiser les temps d'arrêt. Pendant ce temps, XMPie StoreFlow Cloud offre une plateforme Web-to-print évolutive basée sur le cloud qui permet aux entreprises de toutes tailles de se développer dans le commerce électronique et le marketing personnalisé avec une infrastructure minimale. Ces outils améliorent la productivité tout en soutenant des modèles commerciaux plus durables en réduisant le gaspillage et en permettant une production juste à temps.

Notre écosystème de production permet aux clients d'opérer de manière plus efficace, durable et concurrentielle. Grâce à une innovation continue, à des pratiques de service responsables et à une compréhension approfondie des besoins des clients, notre société contribue à façonner un secteur de l'impression plus résilient et plus avant-gardiste.

[Explorez notre écosystème de production.](#)



Aperçu sur l'analyse des données

Service de neutralité carbone vérifié (VCNS) pour l'impression gérée



En 2024, nous avons lancé notre service de neutralité carbone vérifié, un ajout révolutionnaire à notre [gamme de services de gestion d'impression](#) (Managed Print Services ou MPS). Développé selon la norme de neutralité carbone ISO 14068 et vérifié par un tiers indépendant, ce service permet aux organisations de mesurer, réduire, compenser et signaler l'impact environnemental de leur infrastructure d'impression. Grâce à un tableau de bord convivial et à l'intégration mondiale des données, les clients bénéficient d'une pleine visibilité sur les émissions tout au long du cycle de vie de l'impression, de la fabrication à la livraison en passant par l'utilisation et la fin de vie.

Ce service répond à la demande croissante de responsabilité en matière de développement durable, 69 % des organisations recherchant des fournisseurs qui aident à mesurer l'impact environnemental, selon Quocirca¹. L'offre inclut un plan de réduction des émissions de carbone sur mesure, mettant à profit la gestion de l'impression, le recyclage et les stratégies de service à distance. Les clients bénéficient également des analytiques avancées avec [Xerox® MPS Advanced Analytics](#), qui fournit des informations en temps réel et une vue de durabilité dédiée pour suivre les progrès réalisés par rapport aux indicateurs de performance clés pour l'environnement (KPI).

En simplifiant le chemin de la neutralité carbone, nous aidons les clients à répondre aux exigences réglementaires, à réduire les coûts et à améliorer la réputation de la marque en leur permettant de prétendre de manière crédible à la neutralité carbone sans la complexité. C'est un pas en avant puissant pour aider les entreprises à aligner l'efficacité opérationnelle sur la responsabilité environnementale.

[Explorez notre service de neutralité carbone vérifié.](#)



¹ [Quocirca Print Sustainability Trends 2023.](#)



En adoptant la neutralité carbone, les organisations contribuent aux efforts mondiaux de lutte contre le changement climatique, tout en offrant des avantages tangibles en termes de conformité réglementaire, d'économies de coûts et de débouchés commerciaux. Nous continuons à faire de grands progrès dans notre feuille de route sur la neutralité carbone d'ici 2040 et nous sommes déterminés à bâtir une entreprise plus durable pour nos employés et nos clients. Nous sommes fiers d'offrir ce service inédit à nos clients et à les aider à atteindre leurs objectifs commerciaux et de développement durable.

Steve Bandrowczak,
Directeur général



Aperçu sur l'IA

L'IA dans notre parcours de réinvention : stimuler l'innovation et la réinvention responsables



Nous intégrons l'intelligence artificielle (IA) au cœur de notre stratégie de réinvention, en l'utilisant pour simplifier les processus, améliorer la productivité et stimuler l'innovation dans toutes les fonctions de l'entreprise. Du marketing et des ressources humaines au développement de produits et au service client, l'IA est adoptée comme un catalyseur de la transformation à l'échelle de l'entreprise. En interne, nous appliquons les mêmes technologies – IA, RPA et Réseau en tant que service – pour rationaliser nos propres processus, puis étendre ces innovations aux clients.

L'un des piliers de notre approche est l'adoption responsable et éthique de l'IA. Nous avons établi un cadre de gouvernance complet, y compris un Conseil de l'IA, pour garantir que l'utilisation de l'IA est transparente, sécurisée et conforme aux normes légales et éthiques. Cela est soutenu par une politique d'IA générative formelle, des programmes de formation des employés et le déploiement de Microsoft Copilot Enterprise, qui permet aux employés d'explorer les outils d'IA en toute sécurité et efficacement. Des outils comme Copilot offrent déjà des gains de productivité mesurables : ce qui prenait autrefois des heures prend désormais quelques minutes.

Nous tirons parti de l'IA pour améliorer le temps de fonctionnement et l'efficacité grâce à l'analyse prédictive et au traitement intelligent des documents. Des innovations telles que l'appli Xerox® Intelligent Filer et les imprimantes Xerox® AltaLink® assistées par l'IA transforment les flux de production documentaire, unifiant les processus physiques et numériques en toute transparence. L'IA joue également un rôle essentiel dans la sécurisation des données, la validation de son origine et de son intégrité et l'automatisation plus intelligente de nos services.

Au niveau stratégique, notre PDG Steve Bandrowczak et d'autres dirigeants ont souligné le rôle de l'IA dans la convergence des mondes physique et numérique. L'IA nous permet également de proposer des solutions plus intelligentes et plus adaptatives à nos clients et partenaires.

En définitive, nous considérons l'IA comme une technologie fondamentale qui façonnera l'avenir du travail. En favorisant une culture d'exploration, de collaboration et d'innovation éthique, nous nous positionnons, nous et nos clients, pour réussir dans un monde de plus en plus complexe et axé sur les données.



Nous accélérons le déploiement de solutions d'IA stratégiques dans toute l'entreprise. Cette initiative ne se limite pas à la technologie. Il s'agit de donner à chaque équipe, à chaque fonction et à chaque employé les moyens d'utiliser des outils plus intelligents et d'avoir une meilleure compréhension afin d'obtenir des résultats exceptionnels pour nos clients et partenaires.

Louie Pastor,
Président et Directeur
des opérations



[Explorez nos solutions d'IA et de données.](#)

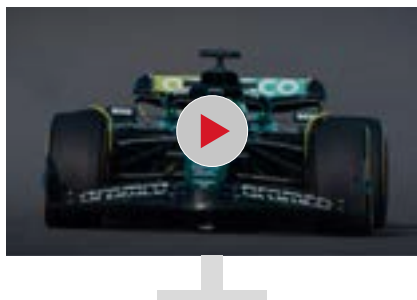




Innovation en mouvement : partenariat entre Xerox et Aston Martin Aramco Formula One® Team

En 2024, nous avons annoncé un partenariat de plusieurs années avec l'équipe Aston Martin Aramco Formula One™, unissant deux marques existantes avec un engagement avéré en faveur de l'innovation et de l'excellence. Cette collaboration va bien au-delà de l'ingénierie et de la performance ; c'est une avancée audacieuse vers un avenir plus connecté et durable. Alors que nous évoluons pour répondre aux exigences du monde numérique, notre partenariat reflète une vision commune visant à générer un impact significatif grâce à la technologie et au leadership axé sur les objectifs.

En évaluant les opportunités de parrainage, nous avons privilégié la durabilité et des considérations ESG plus larges, en sélectionnant Aston Martin Aramco pour son engagement solide envers des opérations responsables. Leur stratégie « Make a Mark » illustre le leadership en matière de gérance environnementale, d'engagement communautaire et d'inclusion, et s'inscrit parfaitement dans notre stratégie de longue date visant à réduire l'impact environnemental, à autonomiser les communautés et à soutenir la nouvelle génération d'innovateurs en sciences, technologie, ingénierie et mathématiques (STEM).



Ce partenariat ne se contente pas d'améliorer la notoriété mondiale de la marque - il active des valeurs partagées à tous les niveaux. Nous contribuerons directement à l'infrastructure numérique d'Aston Martin Aramco, en proposant des solutions intelligentes et connectées telles que les services de gestion d'impression pour la télémétrie en temps réel, CareAR pour la collaboration à distance et la personnalisation basée sur les données. Nous collaborerons également à des initiatives STEM qui allient l'enthousiasme de la Formule 1 à des expériences d'apprentissage réelles pour les étudiants du monde entier.

En fin de compte, ce partenariat met en évidence le pouvoir transformateur de l'innovation, non seulement pour atteindre les niveaux les plus élevés, mais aussi pour accélérer les progrès au sein des industries et des communautés. Ensemble, nous et Aston Martin Aramco sommes en route vers un avenir où la durabilité, l'éducation et la technologie fonctionnent en harmonie pour créer un changement durable.

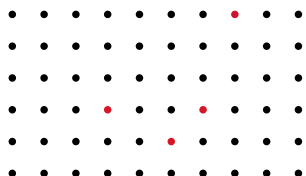


Nos bénévoles soutiennent un défi basé sur STEM et Make a Mark



Transformer l'expérience de service par l'innovation

Nous transformons l'expérience client grâce à des modèles de service prédictifs, des diagnostics à distance et une prise en charge de la réalité augmentée. Cela améliore la satisfaction du client et réduit les coûts opérationnels.



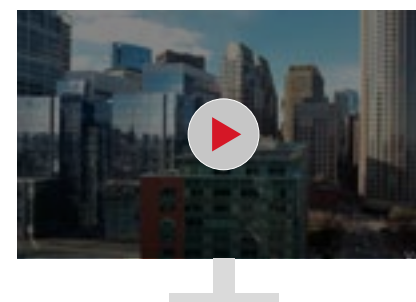
Notre vision du service est centrée sur la prestation d'une expérience client transparente, intelligente et proactive tirant parti de technologies avancées telles que l'IA et l'automatisation. Nous visons à :

1. simplifier le parcours client en rendant les interactions plus intuitives, linéaires et connectées.
2. améliorer vos capacités en libre-service grâce à des outils tels que Solver, doté de l'IA, qui fournit une assistance guidée en temps réel.
3. réduire les interruptions de service – en assurant une opération efficace des appareils et en minimisant le besoin d'intervention directe.
4. intégrer l'assistance sur toutes les plateformes, afin que les clients puissent accéder à l'aide depuis plusieurs points de contact, y compris les portails Web et les applis mobiles.
5. utiliser les données pour améliorer les résultats, en analysant les interactions de service pour affiner et personnaliser en permanence l'assistance proposée.

Alors que le lieu de travail continue d'évoluer, nous redéfinissons l'expérience de service pour répondre aux exigences d'un monde hybride, en constante évolution. Les modèles de réparation classiques ne correspondent plus aux attentes des clients d'aujourd'hui, qui ont besoin d'une assistance rapide, flexible et intelligente. Notre stratégie de service repose sur l'innovation, la connectivité et l'engagement proactif, garantissant une disponibilité maximale des périphériques et la satisfaction du client.

Avec un temps de fonctionnement de 99,94 %, nous exploitons l'IA, la surveillance à distance et l'analyse prédictive pour résoudre les problèmes avant qu'ils n'affectent la productivité. Nos périphériques connectés s'auto-surveillent, commandent des consommables et fournissent des diagnostics en temps réel, tandis que nos experts numériques offrent une assistance via les canaux préférés des clients, notamment le chat, le téléphone et la réalité augmentée.

Pendant ce temps, les outils en libre-service, tels que l'appli [Xerox® Easy Assist](#), l'assistant virtuel optimisé par l'IA de Solver et notre vaste base de connaissances en ligne, permettent aux utilisateurs de résoudre les problèmes de manière indépendante. Notre plateforme de prestation de services basée sur l'IA tire en permanence les leçons des données mondiales pour recommander des solutions optimales, améliorant ainsi l'assistance à distance et sur site. Cette approche améliore l'efficacité opérationnelle tout en soutenant nos objectifs de durabilité en réduisant les déplacements des camions et les émissions de carbone.





CareAR : RÉALITÉ AUGMENTÉE POUR UN SERVICE PLUS INTELLIGENT ET DURABLE

Notre intégration CareAR représente une percée dans la prestation de services à distance. Grâce aux capacités de réalité augmentée de CareAR, nous réduisons considérablement le besoin de visites sur site, réduisant les émissions et améliorant les temps de réponse. Cette plateforme permet aux experts de diagnostiquer visuellement et de résoudre les problèmes en temps réel, réduisant ainsi les temps d'arrêt et améliorant la satisfaction du client.

Depuis 2022, CareAR a permis d'éviter plus de 237 000 visites sur site, économisant plus de 2,38 millions de kg d'émissions de CO₂, soit l'équivalent du CO₂ absorbé par plus de 119 470 arbres*. Les clients bénéficient de résolutions plus rapides, d'un temps de fonctionnement amélioré des périphériques et d'une expérience d'assistance intuitive et sécurisée. Des experts à distance guident les utilisateurs par la maintenance et le dépannage en temps réel, en garantissant une résolution rapide des problèmes, et lorsque le service sur site est nécessaire, les techniciens arrivent parfaitement informés et équipés pour effectuer la tâche efficacement.

CareAR illustre notre engagement envers l'innovation, l'efficacité opérationnelle et la responsabilité environnementale dans l'expérience de service. Nous nous engageons à offrir une expérience de service réactive, intelligente et durable pour aider les clients à rester productifs, connectés et confiants dans chaque interaction.

ASSISTANCE TOUJOURS ACTIVÉE GRÂCE À L'IA

Alors que nous continuons d'adopter la technologie d'IA en service, nous avons introduit « Solver », un assistant virtuel doté de l'IA, pour transformer et simplifier l'expérience de service client. Lancé en 2024, Solver est actif dans 18 pays et six langues. Il s'intègre parfaitement à nos plateformes telles que l'appli Easy Assist, offrant une assistance guidée en temps réel en diagnostic des défaillances des périphériques et en proposant des solutions immédiates ou un acheminement vers des agents humains si nécessaire. Intégré à la plateforme Genesys, Solver réduit les appels au service d'assistance, maintient le fonctionnement des machines et assure une assistance plus rapide et intuitive, reflétant notre engagement en faveur d'un parcours client rationalisé, connecté et amélioré par l'IA.

*Calculateur Winrock

2024 Impacts de CareAR



87 000

sorties évitées

926 629 kg

émissions de GES évitées (grâce au diagnostic à distance et à la résolution à distance avec CareAR)

[En savoir plus sur CareAR.](#)



L'appli Xerox® Easy Assist

Aperçu sur l'innovation en matière de service

Impact environnemental et social positif grâce à un service plus intelligent

En tirant parti du logiciel CareAR Assist et des diagnostics à distance, nous avons évité plus de 87 000 visites sur site en 2024, ce qui a permis d'éviter plus de 926 629 kg en émissions de GES.



Donner aux clients les outils en libre-service : nos applis intuitives, nos bases de connaissances et notre prise en charge optimisée par l'IA permettent aux utilisateurs de résoudre les problèmes de manière indépendante, réduisant les temps d'indisponibilité et améliorant la maîtrise et l'autonomie numériques sur le lieu de travail.



La maintenance proactive réduit le gaspillage : l'analyse prédictive et la gestion automatisée des consommables minimisent les remplacements inutiles de pièces et les déchets de consommables, ce qui favorise une gestion plus durable du cycle de vie des périphériques.

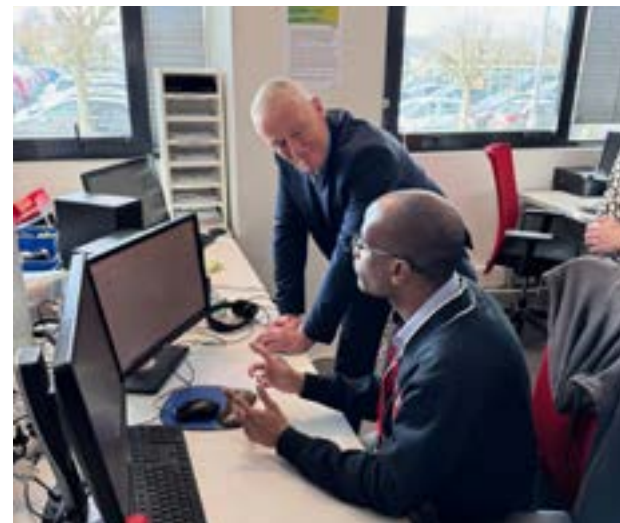


Amélioration de l'efficacité et de la satisfaction de la main-d'œuvre : des outils de réalité augmentée tels que CareAR améliorent la préparation des techniciens et réduisent le temps passé sur site, améliorent la satisfaction au travail, le partage des connaissances et l'efficacité du personnel de service novice et expérimenté.



Expériences d'assistance accessibles et inclusives : l'assistance multicanale, y compris le chat, le téléphone et la RA, garantit que les clients de tous les niveaux techniques peuvent accéder à l'aide d'une manière qui leur convient, favorisant un environnement de service plus inclusif et réactif.

[En savoir plus sur l'expérience de service chez Xerox.](#)



L'équipe française de prestation de services démontre comment l'IA est utilisée pour résoudre rapidement un événement de service client et diagnostiquer et corriger de manière proactive les problèmes futurs afin de maintenir la disponibilité des périphériques.



La puissance de nos partenaires

Étendre sa portée, stimuler la croissance

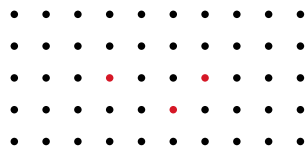
Au sein de notre organisation, nos plus de 9 000 partenaires à travers le monde sont au cœur de notre stratégie de réinvention et de croissance à long terme.



Présence dans

plus de 148

pays



Nous nous efforçons de mettre en place un cadre pour nos partenaires afin de les préparer au succès, car nous nous efforçons d'obtenir des parts de marché et de nous orienter vers des marchés informatiques, numériques et adjacents à forte croissance. Nos partenaires sont essentiels pour étendre notre portée et offrir de la valeur là où nos clients en ont le plus besoin. Avec un marché informatique mondial de 4,7 trillions de dollars et un segment adressable 10 fois plus grand que notre activité d'impression traditionnelle, l'opportunité est vaste et en pleine expansion. Mais nous ne pouvons pas la capturer seul.

Nos partenaires apportent une expertise locale, une agilité et des relations de confiance qui nous permettent de servir nos clients de manière plus efficace. Qu'il s'agisse de revendeurs à valeur ajoutée ou de prestataires de services gérés ou de distributeurs internationaux, chacun joue un rôle unique dans la réalisation de l'expérience que nous promettons. Ce modèle étend non seulement notre empreinte, mais réduit également le cost-to-serve et accélère l'innovation.

En 2025 et au-delà, nous continuerons à faire ce qu'il faut pour devenir le partenaire de choix des partenaires et faire des investissements clés en matière d'activation des partenaires et de collaboration renforcée. Ensemble, nous hiérarchiserons les marchés où notre marque est forte et où nos solutions sont pertinentes. Ensemble, nous rencontrons les clients où ils se trouvent et selon leurs préférences, avec les bonnes solutions, fournies par les bons canaux, au bon moment.

[Explorez notre Portail Partenaires.](#)



PARTENAIRES AU CENTRE : MISE À L'ÉCHELLE AVEC PRÉCISION ET SENS

Notre écosystème partenaire est également un moteur de croissance stratégique. Alors que nous poursuivons notre stratégie de partage des gains et de mix-shift, les partenaires sont essentiels pour étendre notre portée, accélérer l'innovation et apporter de la valeur à l'échelle. Nous présentons notre proposition de valeur à travers cinq piliers essentiels : la force de notre marque, un portefeuille de performances élevées, des compétences et une capacité inégalées, une rentabilité mutuelle et un engagement partagé en faveur du développement durable.

Aujourd'hui, 75 % de nos unités d'impression sont vendues par des partenaires, et nos logiciels et services évoluent de plus en plus vers ce canal. Avec une présence dans plus de 145 pays et une vente toutes les 12 secondes, nous construisons une entreprise haute fréquence et à grande échelle qui exige des expériences transparentes, de type Business-to-Consumer (B2C). C'est pourquoi nous investissons dans des outils tels que Xerox Partner Connect, Xerox Learning Central et Partner Score. Ce sont des plateformes qui permettent des retours en temps réel, des informations sur les performances et des outils de formation continue engagés pour la croissance de nos partenaires.

Nous repensons la façon dont nous soutenons nos partenaires, élargissons notre empreinte et exécutons avec urgence, car nous savons que notre réussite est inséparable de la leur. Ensemble, nous ne nous contentons pas de nous développer, nous réinventons l'avenir du travail.



DONNER AUX PARTENAIRES LES MOYENS DE SE DÉVELOPPER ET D'EN OFFRIR D'AVANTAGE

En 2024, nous avons renforcé notre engagement envers la réussite des partenaires grâce à des événements immersifs tels que la Production Print Week à Londres et le North America Channel Partners Summit à New York. Ces événements ont réuni des centaines de concessionnaires, agents et revendeurs pour découvrir nos dernières innovations basées sur l'IA. Les nouvelles améliorations apportées aux presses Iridesse® et Versant®, ainsi qu'à FreeFlow® Vision Connect, permettent aux partenaires de proposer des solutions d'impression plus intelligentes, plus rapides et plus durables. En simplifiant les tâches complexes et en facilitant l'automatisation, nous aidons les partenaires et leurs clients à réduire les déchets, à optimiser la consommation d'énergie et à améliorer l'efficacité des flux de production, en soutenant à la fois la croissance de l'entreprise et des résultats environnementaux et sociaux positifs.



En 2024, le programme Power of Collective a entraîné une expansion significative de nos services cloud et d'impression avec nos partenaires. En privilégiant la sécurité, la durabilité et la productivité, le programme a permis d'augmenter de 43 % les licences Workplace Cloud et de 23 % du chiffre d'affaires MPS. L'utilisation des analytiques avancées des services de gestion d'impression (MPS) a également été multipliée par quatre, car de plus en plus de partenaires se penchent sur les données pour aider les clients à gagner du temps et à réduire l'impact sur l'environnement.

[Explorez notre Programme Partenaires.](#)





Récompenses, certifications et reconnaissances

Chez Xerox, notre engagement en faveur de la responsabilité sociale des entreprises (RSE) et du développement durable se reflète dans la reconnaissance que nous continuons de recevoir de la part d'organisations professionnelles et communautaires respectées. Ces distinctions soulignent notre leadership durable en matière de gestion de l'environnement, de pratiques commerciales éthiques, d'innovation et de promotion d'un environnement de travail connecté qui englobe les contributions uniques de notre main-d'œuvre mondiale.



BLUE ANGEL

87 % de nos produits Bureautiques lancés en Europe sont certifiés Blue Angel, ce qui témoigne de notre respect des exigences strictes en matière d'émissions chimiques, de sélection de matériaux, de conception recyclable et d'énergie.



DISABILITY IN 2024 MEILLEURS LIEUX DE TRAVAIL POUR L'INCLUSION DU HANDICAP

Notre société a été reconnue par Disability IN comme l'un des « meilleurs lieux de travail 2024 pour les personnes ayant un handicap ». Nous avons obtenu un score de 100 sur 100 sur l'indice Disability Equality Index.



EPEAT®

EPEAT identifie les équipements électroniques répondant à des critères environnementaux spécifiques pour la conception, la production, la consommation d'énergie et le recyclage, avec une vérification indépendante continue. Nous avons été le premier fabricant d'équipements d'imagerie avec des produits EPEAT enregistrés en Europe, et l'un des deux premiers à adopter le nouveau module EPEAT Climate+ au moment du lancement. Nous vendons des produits certifiés EPEAT dans 13 pays. [Lire la suite.](#)



LISTE DU CDP AVEC LA NOTE « A »

Nous avons obtenu un « A » pour notre transparence et notre performance en matière de changement climatique de la part du CDP sur les divulgations environnementales, qui défend la nécessité de disposer de données environnementales de haute qualité comme fondement d'un avenir à émissions nettes nulles et respectueux de la nature.



ECOVADIS

Cette évaluation mesure la qualité du système de gestion du développement durable d'une entreprise à travers ses politiques, ses actions et ses résultats dans les domaines de l'environnement, du travail et des droits de l'homme, de l'éthique et de l'approvisionnement durable. En tant que lauréat de la médaille d'argent, Xerox se situe dans le 92^e centile de toutes les entreprises, tous secteurs confondus.



PRIX KEYPOINT INTELLIGENCE BLI 2024 GAMME DE LOGICIEL INTELLIGENT DE L'ANNÉE

Nous avons été reconnus pour notre portefeuille exceptionnel d'applications, de logiciels et de services qui aident à relever les défis du lieu de travail moderne. [Lire la suite.](#)



ENGAGEMENT DES FOURNISSEURS CDP

Nous avons été récompensés pour la troisième année consécutive pour notre action proactive auprès des fournisseurs en vue de nous assurer que les mesures de lutte contre le changement climatique se répercutent sur la chaîne d'approvisionnement, à travers l'engagement des fournisseurs, la gouvernance, la comptabilisation des émissions de type 3 et la définition d'objectifs.



PRIX ENERGY STAR® DU PARTENAIRE DE L'ANNÉE POUR L'EXCELLENCE EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Nous avons reçu la plus haute distinction de la part de l'Agence américaine de protection de l'environnement (EPA) et du Ministère américain de l'énergie pour avoir démontré les meilleures pratiques à l'échelle de l'organisation pour la réalisation des économies d'énergie. [Lire la suite.](#)



Récompenses, certifications et reconnaissances



SCEAU TERRA CARTA

Ce sceau reconnaît notre innovation et notre engagement à créer des marchés véritablement durables en accord avec le plan de relance Terra Carta pour la nature, les hommes et la planète, lancé en janvier 2021 par le roi Charles II.



LEADER EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE QUOCIRCA

Pour la troisième année consécutive, nous avons été classés parmi les plus solides du secteur de l'impression pour l'intégralité de nos offres dans le rapport Quocirca sur le développement durable 2024. Ce rapport évalue les approches des entreprises en matière d'activation et d'assistance client pour réduire l'empreinte carbone. [Lire la suite.](#)



VETS INDEXES EMPLOYEUR 3 ÉTOILES

Nous avons obtenu la désignation d'employeur 3 étoiles VETS Indexes en avril 2024. Ce prix reconnaît notre engagement à recruter, embaucher, retenir, développer et soutenir les anciens combattants et la communauté liée à l'armée.

PRIX KING'S TRUST PARTNERSHIP RISING STAR

Nous avons reçu le prix King's Trust Partnership Rising Star 2024 pour avoir recueilli plus de 100 000 £ et engagé plus de 400 employés dans des initiatives telles que le défi Palace2Palace et Million Makers. [Lire la suite.](#)

PRIX PRINTING UNITED ALLIANCE 2024 PINNACLE PRODUCT AWARD FOR TECHNOLOGY

Le logiciel Xerox® FreeFlow® Vision et le logiciel Xerox® FreeFlow® Vision Connect ont été sélectionnés pour ce prix qui récompense les produits et technologies innovants du secteur de l'impression.

RAPPORT MONDIAL QUOCIRCA : PAYSAGE DE LA SÉCURITÉ DE L'IMPRESSION 2024

Nous avons été nommés leader pour nos points forts en matière de services de gestion déléguée des impressions, d'évaluations de sécurité avancées et d'outils optimisés par l'IA comme l'application Workflow Central Protect. [Lire la suite.](#)

RAPPORT QUOCIRCA SUR LE PAYSAGE DES SERVICES D'IMPRESSION DANS LE CLOUD 2024

Nous avons reçu des éloges pour notre plateforme cloud sécurisée basée sur l'IA, notre approche zéro confiance et nos analyses avancées. Le rapport souligne que Xerox® Workplace Cloud est l'une des plateformes les plus matures et les plus riches en fonctionnalités disponibles. [Lire la suite.](#)

RAPPORT QUOCIRCA MPS 2024 PAYSAGE 2024

Nous avons été nommés leader pour la 15^e année consécutive, soulignant notre excellence continue à soutenir les environnements de travail hybrides et distants. Reconnus pour nos offres MPS robustes, nous nous distinguons par notre accent mis sur l'automatisation des flux de production, la durabilité et la sécurité. [Lire la suite.](#)

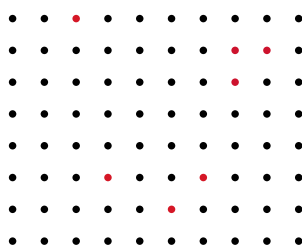
[Explorez reconnaissance et récompenses dans notre chronologie.](#)





Gouvernance pour un avenir responsable et résilient

Au sein de notre organisation, une gouvernance solide est le fondement de notre engagement envers le leadership responsable, les pratiques commerciales éthiques et la création de valeur à long terme. Guidés par un conseil d'administration expérimenté, nous continuons à faire évoluer notre cadre de gouvernance pour soutenir la transformation stratégique, l'engagement des parties prenantes et la résilience aux risques. Nos pratiques de gouvernance reflètent non seulement notre héritage d'innovation et de citoyenneté d'entreprise, mais aussi notre approche prospective pour naviguer dans un paysage mondial en constante évolution.





NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION : COMPOSITION ET SÉLECTION

S'appuyant sur nos atouts en tant que citoyen d'entreprise responsable, le conseil d'administration de Xerox représente les intérêts des actionnaires en fournissant une supervision indépendante et des conseils stratégiques dans le fonctionnement d'une entreprise prospère et tournée vers l'avenir. 78 % de nos administrateurs sont indépendants, tels que définis par nos directives de gouvernance d'entreprise, garantissant une évaluation objective des décisions de gestion et l'alignement sur la valeur à long terme des actionnaires.

[En savoir plus sur l'indépendance du conseil d'administration.](#)



La composition de notre conseil d'administration reflète l'évolution des besoins de notre activité, alors que nous poursuivons notre transformation en une entreprise basée sur les services et dotée de logiciels. Les administrateurs sont sélectionnés dans le cadre d'un processus rigoureux dirigé par le Comité de gouvernance d'entreprise, qui évalue les candidats en fonction de leur expertise, de leur expérience, de leur indépendance et de leur alignement sur notre orientation stratégique. En 2024, nous avons continué à renforcer le conseil d'administration avec des dirigeants de secteurs tels que la cybersécurité, l'infrastructure informatique et l'innovation numérique, y compris les directeurs technologiques de Dell et Mastercard, et l'ancien directeur général de Verizon Business Group. Ce conseil d'administration expérimenté et indépendant est bien placé pour guider notre croissance tout en préservant notre héritage de gouvernance éthique et de responsabilité d'entreprise.

[Lire la suite.](#)



Flor Colón, directrice juridique et secrétaire d'entreprise (à gauche), organise une table ronde avec nos nouveaux membres du conseil d'administration.

GOVERNANCE D'ENTREPRISE

Nos directives de gouvernance d'entreprise illustrent l'engagement durable de notre conseil d'administration à surveiller l'efficacité des politiques et de la prise de décision au niveau du conseil et de la direction. Ces directives sont examinées chaque année par le Comité de gouvernance d'entreprise et peuvent être modifiées par une majorité d'administrateurs indépendants afin d'assurer un alignement continu sur les intérêts des actionnaires et les normes éthiques.

En 2024, nos pratiques de gouvernance ont été renforcées pour soutenir notre orientation stratégique vers les services informatiques et les solutions numériques. L'engagement actif du PDG dans la formation et le développement du leadership du conseil d'administration souligne notre conviction qu'une gouvernance solide repose sur la création de valeur à long terme. Notre conseil d'administration reste concentré sur la supervision de l'exécution de stratégies qui améliorent la valeur pour les actionnaires tout en respectant les normes les plus élevées de conduite légale et éthique. [Lire la suite.](#)

GESTION DU RISQUE

Dans notre entreprise, la gestion des risques est intégrée dans la façon dont nous construisons la résilience, assurons la transparence et naviguons dans le changement. En 2024, nous avons réagi à la volatilité économique, à la perturbation de la chaîne d'approvisionnement et au changement de réglementation par des actions telles que la suspension temporaire des dividendes et l'acquisition stratégique de Lexmark pour renforcer notre position à long terme et réduire la dette. Notre cadre de gestion des risques d'entreprise (ERM) guide la manière dont nous évaluons et abordons les risques financiers, opérationnels et émergents dans l'ensemble de l'entreprise.

La surveillance des risques est dirigée par le Conseil d'administration et son comité d'audit, en mettant l'accent sur des domaines tels que la cybersécurité, les divulgations ESG et la conformité aux règlements. Nous avons continué à nous préparer à l'évolution des exigences, y compris la directive CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) de l'UE et les règles climatiques californiennes, tout en étendant la collecte de données auprès des fournisseurs. Les informations sur les risques sont intégrées à la planification et à la prise de décision pour soutenir la gouvernance éthique, les opérations durables et la valeur à long terme pour nos parties prenantes.



Six nouveaux candidats élus au conseil d'administration



Dans le cadre de notre parcours de réinvention continue, nous avons annoncé en mai 2024 l'élection de six nouveaux candidats exceptionnels à notre conseil d'administration lors de l'assemblée annuelle des actionnaires. Les membres, qui apportent collectivement une vaste expertise en technologie, en produits et en opérations, sont les suivants :



Amy Schwetz, vice-présidente principale et directrice financière, Flowserve



John Roese, directeur technologique mondial, Dell Technologies



Edward McLaughlin, président et chef de la technologie, Mastercard



Priscilla Hung, ancienne présidente et directrice des opérations, Logiciel Guidewire



Tami Erwin, ancienne vice-présidente exécutive et PDG du groupe, Verizon Business Group



John Bruno, directeur général du National Veterinary Associates Group et ancien président et directeur des opérations, Xerox

Notre parcours de réinvention est éclairé par les tendances macro, les commentaires des clients, les commentaires des employés et les réalités du marché et du monde qui nous entoure. Il se concentre sur le repositionnement de notre entreprise pour une croissance durable à long terme en tant que leader de la catégorie des solutions de productivité sur le lieu de travail et de la main-d'œuvre, et, à terme, en tant que partenaire de choix de nos clients. Ces candidats à l'élection au sein de notre conseil d'administration ont été choisis pour leur vaste expérience et leurs perspectives innovantes, qui joueront un rôle déterminant dans la poursuite de notre réinvention. Leur leadership et son expertise chevronnés permettront à notre entreprise de rester à l'avant-garde de l'innovation et de l'avancement du secteur en tant que fournisseur de solutions logicielles axées sur les services.

[Voici notre conseil d'administration.](#)



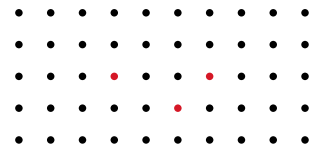


Conformité et éthique professionnelle

Notre engagement en faveur d'une conduite éthique et d'un mécanisme de signalement sûr



Chez Xerox, chaque employé et partenaire joue un rôle essentiel dans le respect de notre engagement en faveur de l'intégrité. Nous fournissons plusieurs canaux pour signaler des préoccupations et protégeons contre les représailles ceux qui font des signalements de bonne foi.



En favorisant une culture de responsabilité et en adhérant à notre Code de conduite commerciale, nous aidons à prévenir, détecter et résoudre les violations potentielles, en veillant à ce que notre réussite repose sur des pratiques éthiques et le respect des normes de gouvernance d'entreprise.

EXPRESSION SANS REPRÉSAILLES – SIGNALER DES PRÉOCCUPATIONS ET OBTENIR DES CONSEILS

Nous favorisons une culture où la parole est encouragée et protégée. Les employés, les fournisseurs et les clients peuvent signaler des problèmes d'éthique et de conformité suspects à leurs responsables/superviseurs, aux ressources humaines, à la sécurité de l'entreprise, au Bureau du conseil général et au Bureau de conformité et éthique professionnelle. Le Bureau de conformité et éthique professionnelle gère divers canaux pour signaler les préoccupations et obtenir des conseils, y compris la [ligne d'assistance Xerox Ethics Helpline](#), disponible 24 h/24, 7j/7 dans plusieurs langues, par téléphone ou par Internet. Les rapports peuvent également être envoyés par courrier électronique ou par courrier postal.

Nous maintenons une politique stricte de non-représailles : aucun employé ne sera confronté à des représailles pour avoir fait un rapport de bonne foi, quel que soit le résultat de l'enquête. Les allégations sont évaluées et étudiées à l'aide d'un processus formel et cohérent. Le Bureau d'éthique professionnelle supervise tous les cas, en garantissant des enquêtes objectives et opportunes et des actions appropriées, y compris des mesures disciplinaires ou des changements de politique. Les tendances et les résultats sont suivis pour renforcer notre culture de déontologie et prévenir les problèmes futurs.

[Explorez comment se faire entendre.](#)



POLITIQUES

Notre personnel d'entreprise et nos experts fonctionnels sont chargés d'élaborer et de maintenir des politiques adaptées à leurs domaines, en veillant à l'alignement sur les besoins de l'entreprise et les exigences légales. Bien que le Code de conduite commerciale énonce les principes clés, il n'est pas exhaustif et nos politiques peuvent fournir plus de détails. Les employés et certaines personnes travaillant en notre nom doivent certifier chaque année leur conformité à notre Code.

Nous gérons les risques de manière proactive grâce à des évaluations périodiques des risques en matière d'éthique et de conformité, guidées par les normes du ministère de la Justice des États-Unis. Ces évaluations, intégrées à notre processus de gestion des risques d'entreprise, permettent d'identifier et d'atténuer les risques dans des domaines tels que la cybersécurité, les contrôles financiers et la sécurité environnementale.

Notre programme anti-corruption (ABAC) interdit strictement la corruption, y compris les paiements de facilitation, et inclut la formation annuelle et l'application des politiques. Nous maintenons également des programmes robustes de lutte contre le blanchiment d'argent (AML), de sanctions et de conformité aux contrôles à l'exportation, contrôlons les tiers et exigeons le respect contractuel de nos normes. Les certifications annuelles des partenaires clés renforcent notre engagement mondial en faveur d'une conduite éthique et légale.

[En savoir plus sur les politiques et les pratiques de gouvernance.](#)





ORGANISATION ET LEADERSHIP

Notre programme d'éthique et de conformité est dirigé par une équipe dédiée qui s'engage à favoriser une culture d'intégrité à tous les niveaux de l'organisation. La supervision est assurée par le directeur de l'éthique, qui est également directeur juridique et secrétaire général. Ce poste relève directement de notre directeur général et a une relation hiérarchique en pointillés avec le comité d'audit du conseil d'administration. Le Bureau de conformité et éthique professionnelle, sous l'autorité du président du comité d'audit, travaille avec les dirigeants de l'entreprise et de la région pour mettre en œuvre et améliorer les initiatives déontologiques. Le Comité de gouvernance chargé de la conformité et éthique professionnelle, composé de dirigeants de toutes les unités commerciales, se réunit tous les trimestres pour traiter les problèmes émergents et promouvoir la cohérence mondiale, promouvoir le comportement éthique, encourager les rapports et soutenir l'amélioration continue. Cette structure garantit que l'éthique et la conformité sont intégrées aux opérations quotidiennes et à la prise de décision, renforçant ainsi notre engagement envers la responsabilité, la transparence et la conduite responsable de l'entreprise.

NOTRE STRUCTURE DE LEADERSHIP EN MATIÈRE D'ÉTHIQUE ET DE CONFORMITÉ

Cette structure reflète un cadre collaboratif solide qui soutient les efforts déontologiques de leadership et de conformité dans l'ensemble de notre organisation à l'échelle mondiale, englobant ces éléments clés :

- Le programme d'éthique et de conformité est supervisé par le comité d'audit du conseil d'administration.
- Le bureau de conformité et éthique commerciale est responsable du programme d'éthique et de conformité et est dirigé par notre responsable de l'éthique et de la conformité, qui est également directeur juridique et secrétaire d'entreprise.
- Le responsable de l'éthique et de la conformité a un accès direct au comité d'audit du conseil d'administration ainsi qu'au conseil d'administration.

- Le bureau de l'éthique et de la conformité relève directement de notre directeur général.
- Le bureau de conformité et éthique professionnelle travaille en étroite collaboration avec le comité d'éthique commerciale et de gouvernance de la conformité, ainsi que les représentants commerciaux et fonctionnels, pour surveiller l'environnement commercial global de notre entreprise du point de vue des risques et de la conformité.

AFFAIRES SIGNALÉES AU BUREAU DE L'ÉTHIQUE	2024		2023		2022	
	NUMÉRO	POURCENTAGE	NUMÉRO	POURCENTAGE	NUMÉRO	POURCENTAGE
Irrégularités comptables et financières ⁱ	25	9 %	13	5 %	7	2 %
Intégrité de l'entreprise ⁱⁱ	60	21 %	65	23 %	35	12 %
RH, diversité et respect des environnements de travail ⁱⁱⁱ	114	39 %	106	37 %	89	30 %
Utilisation abusive, détournement d'actifs ^{iv}	9	3 %	4	1 %	23	8 %
Sûreté et sécurité ^v	27	9 %	32	11 %	40	13 %
Informations générales ^{vi}	23	8 %	40	14 %	86	28 %
Autres ^{vii}	32	11 %	27	9 %	21	7 %
Total des affaires signalées au Bureau de l'éthique	290	100 %	287	100 %	301	100 %

i. Irrégularités financières, pratiques comptables inappropriées et délits d'initiés.
ii. Abus de confiance, corruption, conflit d'intérêts, confidentialité des données, divulgation d'informations confidentielles, fraude, cadeaux, paiements irréguliers et conformité réglementaire.
iii. Discrimination, harcèlement, représailles, indemnisation, congés, hébergement, environnement de travail et autres questions liées aux ressources humaines.
iv. Utilisation abusive des informations de l'entreprise, problèmes de comptabilité du temps ou des dépenses déclarées et vol.
v. Violations des règles de sécurité, actes dangereux ou conditions dangereuses, violences verbales ou physiques au travail, et consommation potentielle de substances illicites.
vi. Demandes d'informations générales, demandes de renseignements clients réacheminées et fraudes externes sans implications d'employés de Xerox.
vii. Demandes de renseignements sur les produits, les politiques, les formations/ essais, les rapports en double et tous les autres cas.

[En savoir plus sur notre organisation et notre structure de leadership.](#)



NOTRE CODE D'ÉTHIQUE PROFESSIONNELLE : PRÉSENTATION RAPIDE

SATISFAIRE LES CLIENTS



- Mener nos activités commerciales et marketing avec intégrité
- Éviter les conflits d'intérêts
- Respecter les restrictions concernant cadeaux et divertissements
- Prendre connaissance des restrictions spécifiques au secteur public
- Protéger les informations clients

VALORISER NOS EMPLOYÉS



- Respecter les différences
- Prévenir le harcèlement et l'intimidation, ou toute forme de violence
- Embrasser l'inclusion
- Favoriser un environnement de travail sûr et sain
- Prévenir l'abus d'alcool ou de substances au travail
- Protéger les droits à la protection des données personnelles

ASSURER NOTRE LEADERSHIP SUR LE MARCHÉ PAR LA TECHNOLOGIE



- Utiliser les systèmes d'information et les outils à des fins professionnelles
- Être un concurrent loyal
- Éviter toute forme de corruption
- Respecter les lois anti-blanchiment d'argent

EXIGER UN RENDEMENT DE HAUT NIVEAU DES ACTIFS



- Protéger tous les actifs de l'entreprise
- Maintenir les dossiers commerciaux selon les politiques de création et de conservation de documents
- Protéger la propriété intellectuelle
- Prévenir les délits d'initié

DÉLIVRER LA QUALITÉ ET L'EXCELLENCE



- Exercer un contrôle fiduciaire conforme
- Respecter les politiques, procédures et réglementations
- Toujours assurer la reconnaissance adéquate des revenus
- Ne pas créer de conventions hors contrat (« side letters »)
- Respecter les protocoles de diffusion externe des informations
- Favoriser une conduite et des procédures adéquates dans toute la chaîne logistique

SE COMPORTER EN ENTREPRISE CITOYENNE ET RESPONSABLE



- Respecter les droits de l'homme et la dignité d'autrui
- Respecter les lois sur la traite des êtres humains
- Favoriser les activités associatives et caritatives responsables conformément aux politiques
- Protéger l'environnement

Notre Code de conduite professionnelle énonce les normes d'intégrité et de conformité pour Xerox. Il reflète notre engagement en faveur d'une culture d'éthique et de conformité, et contient les informations dont nous avons besoin pour répondre aux attentes de notre entreprise en matière de comportement éthique. Notre Code guide et régit nos actions. Il place nos valeurs communes au cœur de tout ce que nous faisons. Nous avons la responsabilité collective de faire ce qui est juste, et chacun de nous doit défendre notre culture éthique.



Steve Bandrowczak, Directeur général, Xerox

[En savoir plus sur notre code de conduite professionnelle.](#)





Associations commerciales et engagement public

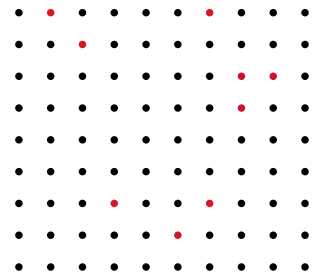


ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES

Nous sommes membres de diverses associations professionnelles, de coalitions et d'organisations sectorielles pour promouvoir notre objectif et promouvoir les intérêts commerciaux de l'entreprise. Nous soutenons des groupes qui défendent un large éventail de points de vue sur des questions sectorielles et stratégiques. Bien que nous ne nous alignions pas toujours sur toutes les positions publiques prises par ces organisations ou leurs divers membres, nous privilégions l'uniformité de la mission et examinons notre participation au moins chaque année.

Nous interdisons aux associations commerciales d'utiliser nos fonds pour des dépenses indépendantes ou des communications électorales. Nous faisons des efforts raisonnables pour déterminer quelle portion de nos cotisations est utilisée pour les dépenses de lobbying. Toutes les cotisations non déductibles à des fins fiscales sont divulguées dans nos rapports de lobbying trimestriels fédéraux.

NOM DE L'ORGANISATION	COTISATIONS PAYÉES	MONTANT UTILISÉ POUR LES DÉPENSES NON DÉDUCTIBLES
American Benefits Council	20 000 \$	5 400 \$
Business Roundtable	150 000 \$	36 000 \$
Comité de l'industrie de la Loi sur la sécurité du revenu de retraite des employés (ERISA)	60 000 \$	6 000 \$
Conseil de l'industrie des technologies de l'information (ITI)	125 000 \$	21 875 \$
Association nationale des fabricants	42 000 \$	11 760 \$
Chambre de commerce des États-Unis	85 000 \$	29 750 \$
Groupe fiscal de Washington/Coalition pour la réforme fiscale	75 000 \$	75 000 \$
Total de cotisations payées	557 000 \$	185 785 \$





CONTRIBUTIONS POLITIQUES PERSONNELLES DES EMPLOYÉS

Nous encourageons les employés à s’engager dans des activités communautaires et politiques conformes à leurs valeurs, à condition que ces activités respectent les lois applicables. Nous ne faisons pas de discrimination basée sur les organisations choisies par les employés. Conformément à la politique de l’entreprise, les employés ne peuvent pas être remboursés, directement ou indirectement, pour leurs contributions politiques personnelles ou leurs dépenses.

NOS CONTRIBUTIONS POLITIQUES DE L'ENTREPRISE

Nous maintenons une politique de longue date interdisant l'utilisation de fonds de trésorerie d'entreprise, d'actifs ou de tout élément de valeur pour des contributions ou dépenses monétaires ou non monétaires, directes ou indirectes, pour soutenir ou s'opposer aux éléments suivants, même lorsque cela est autorisé par la loi, au niveau international, fédéral, national ou local :

- Candidats à une fonction gouvernementale, y compris les candidats à la présidence ou aux postes de justice
- Comités politiques et comités de parti
- Super PAC
- Internal Revenue Service (IRS), groupes Section 527
- Comités de dépenses indépendants
- Comités des mesures électorales
- Communications de propagande électorale

COMITÉ D'ACTION POLITIQUE DE XEROX CORPORATION (XPAC)

XPAC, financé uniquement par des contributions volontaires des employés, est le seul canal autorisé pour les contributions politiques liées à l'entreprise. Toutes les contributions doivent être légalement autorisées et dans le meilleur intérêt de l'entreprise et de ses actionnaires. Le XPAC évalue les candidats et les comités en fonction des points suivants :

- Intégrité et caractère du candidat
- Positions sur les principaux enjeux stratégiques pertinents pour l'entreprise
- Soutien pour nous et notre industrie
- Engagement envers le système de libre entreprise et la compétitivité des États-Unis
- Volonté de collaborer sur des solutions de politique publique responsables
- Représentation des zones avec une présence importante des employés ou des installations Xerox
- Rôles de leadership au sein de leur parti politique
- Éligibilité
- Permissibilité en vertu de la loi applicable

Le XPAC hiérarchise les contributions aux candidats au poste. Les contributions à des élections hors cycle, aux comités d'action politique (PAC) de direction, aux PAC d'associations professionnelles, aux comités de mesure du scrutin ou aux partis politiques nécessitent une approbation spéciale. Le XPAC interdit les contributions aux comités de dépenses indépendants, aux communications électorales, aux candidats à la magistrature ou aux candidats présidentiels.

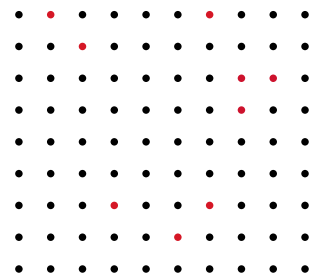
Le Comité de gouvernance d'entreprise de notre conseil d'administration supervise les contributions politiques du XPAC et reçoit régulièrement des rapports d'activité. Un conseil d'administration, composé de responsables de diverses unités commerciales et régions, dirige le XPAC. Un comité de contributions, nommé par le président du XPAC et composé de trois membres, sélectionne les destinataires de la contribution à la majorité des voix. Le directeur des affaires gouvernementales mondiales est le trésorier du XPAC, qui supervise toutes les dépenses.

Le XPAC divulgue toutes les contributions apportées et reçues dans les rapports déposés auprès de la Commission électorale fédérale et des diverses commissions de financement des campagnes locales et étatiques, comme l'exige la loi. Les statuts d'organisation du XPAC exigent des audits périodiques de ses livres comptables pour s'assurer de la conformité avec la Federal Election Campaign Act de 1971, ses réglementations et autres lois applicables. Des experts juridiques externes examinent régulièrement nos activités politiques pour en garantir la conformité.

NOM DU COMITÉ	CANDIDAT	ÉTAT	BUREAU RECHERCHÉ	ÉLECTION	DATE	MONTANT
Jim Himes pour le Congrès	Rep James Himes (D)	CT	US House, District 4	2024 Général	7 octobre 2024	5 000 \$
Joe Morelle pour le Congrès	Rep Joseph D. Morelle (D)	NY	US House, District 25	2024 Général	7 octobre 2024	5 000 \$
Total général						10 000 \$



Postes d'entreprise



FISCALITÉ DES ENTREPRISES

Nous nous engageons à nous conformer aux dispositions et à l'esprit de toutes les lois fiscales aux niveaux international, fédéral, étatique et local et à veiller au paiement du montant exact des impôts dus à chaque autorité dont les lois fiscales régissent notre activité. De plus, nous nous engageons à collaborer en toute transparence avec les différentes autorités fiscales, afin de déterminer les obligations légales qui nous incombent en vertu des lois et réglementations fiscales applicables. Il s'agit notamment de se conformer au principe de pleine concurrence dans le cadre des transactions entre les sociétés du groupe Xerox, conformément à la législation sur les prix de transfert et aux lignes directrices actuelles de l'OCDE (Organisation de coopération et de développement économiques). Enfin, nous intégrons des considérations d'ordre fiscal dans notre processus de prise de décision, afin de nous assurer que nous sommes un acteur responsable à l'échelle mondiale et que nous augmentons la valeur pour les actionnaires.

MARCHÉS PUBLICS

Nous soutenons les politiques et les réglementations qui permettent au gouvernement d'acquérir les meilleurs produits et services au meilleur prix. Nous encourageons le recours aux pratiques commerciales et nous soutenons les efforts visant à garantir que les produits et les services sont conformes à toutes les règles d'approvisionnement applicables aux États-Unis. Nous soutenons activement les initiatives qui visent à moderniser les technologies et les pratiques d'achat des pouvoirs publics.

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Nous encourageons les positions politiques qui permettent aux technologies de l'information (TI) de soutenir plus efficacement les missions du gouvernement fédéral, des États et des collectivités locales, en améliorant les processus d'acquisition des technologies du gouvernement et en optimisant les investissements dans les TI. Cela permet d'obtenir de meilleurs résultats pour tous les utilisateurs finaux desservis par les agences et les programmes gouvernementaux.

TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION

Nous encourageons les positions politiques qui permettent aux technologies de l'information de soutenir plus efficacement les missions du gouvernement fédéral, des États et des collectivités locales, en améliorant les processus d'acquisition des technologies du gouvernement et en optimisant les investissements dans les TI. Cela permet d'obtenir de meilleurs résultats pour tous les utilisateurs finaux desservis par les agences et les programmes gouvernementaux.

POLITIQUE DE RETRAITE

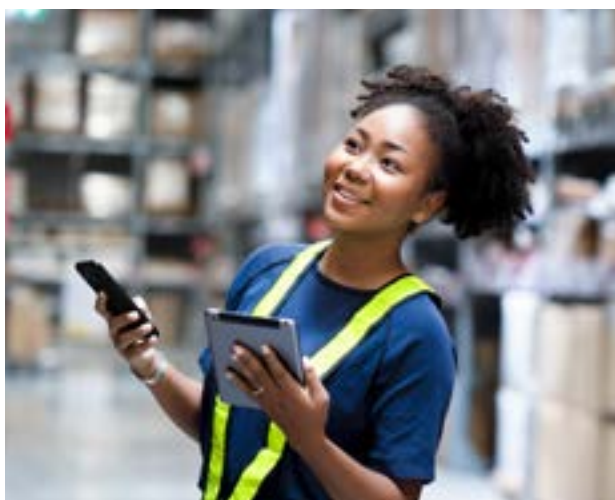
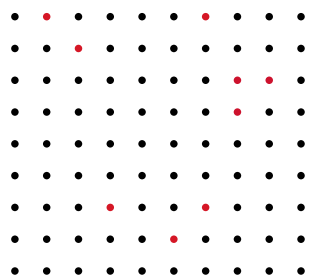
Nous pensons que les décideurs politiques devraient favoriser un cadre juridique et économique qui encourage les employeurs à offrir à leurs employés des options de qualité supérieure en matière de sécurité de la retraite. Nous prenons très au sérieux notre engagement envers nos employés, actuels et retraités, et notre Bureau des affaires gouvernementales mondiales collabore étroitement avec l'Administration et le Congrès américains et pour formuler des politiques qui nous aident à respecter cette obligation.



Relations avec les fournisseurs

Respecter des normes élevées sur toute la chaîne d'approvisionnement

Nous pensons qu'une chaîne d'approvisionnement responsable et résiliente est essentielle pour atteindre nos objectifs plus larges en matière d'activité et de développement durable. Avec environ 4 milliards de dollars de dépenses opérationnelles annuelles, nous reconnaissons l'importance de gérer activement notre base mondiale de fournisseurs pour veiller à ce que nos partenaires reflètent les normes les plus élevées en matière de comportement social, environnemental et éthique.



Notre engagement en faveur de l'excellence, de l'innovation et de la transparence nous pousse à améliorer en permanence nos pratiques en matière de main-d'œuvre, de droits de l'homme, de santé, de sécurité et de protection de l'environnement. Nous travaillons en étroite collaboration avec les fournisseurs, les clients et les parties prenantes pour intégrer des solutions durables dans nos stratégies fondamentales, en répondant aux défis mondiaux avec intégrité et objectif.

Pour garantir l'alignement sur nos valeurs, nous maintenons des politiques et des accords contractuels rigoureux. Nos fournisseurs doivent respecter les mêmes normes élevées que nous définissons pour nous-mêmes, y compris la conformité au Code de conduite de la Responsible Business Alliance (RBA). Nous exploitons également des outils tiers pour évaluer la santé financière et la stabilité opérationnelle des fournisseurs actuels et potentiels. Cette approche basée sur les données nous permet d'identifier de manière proactive les risques, de renforcer la continuité de l'activité et de respecter notre engagement en matière d'approvisionnement éthique.



Tout au long du processus d'achat, nous nous engageons à cultiver les connexions et à créer un environnement inclusif qui favorise des relations commerciales mutuellement avantageuses. Notre objectif est de créer des partenariats durables qui encouragent la résilience, l'innovation et le développement de produits durables.

Alissa Weathers,
responsable de la connexion fournisseur
et du développement durable





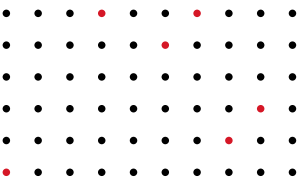
Faciliter les progrès grâce à la connexion fournisseur

Chez Xerox, la connexion avec les fournisseurs est plus qu'un processus commercial, c'est une priorité stratégique qui renforce notre chaîne d'approvisionnement, stimule l'innovation et soutient la croissance durable. Depuis le lancement de l'un des premiers programmes d'engagement des fournisseurs du secteur en 1985, nous sommes restés déterminés à créer un réseau résilient et collaboratif qui reflète nos valeurs et apporte de la valeur à nos clients.

NOTRE APPROCHE

Nous travaillons en partenariat avec des fournisseurs qui partagent notre engagement envers la qualité, l'éthique et l'amélioration continue. Grâce à notre programme de Connexion Fournisseur, nous cherchons à :

-  définir des objectifs clairs et surveiller les progrès réalisés.
-  offrir formation et instruction dans l'ensemble de notre organisation.
-  participer à des activités de sensibilisation, à des salons professionnels et à des événements de réseautage.
-  reconnaître les contributions exceptionnelles par le biais de récompenses et de certifications.



IMPACT DÉTERMINANT

En 2024, nous avons investi près de 400 millions de dollars avec des partenaires fournisseurs dans un large éventail d'industries et de régions. Ces partenariats créent des opportunités économiques, favorisent l'innovation et renforcent notre capacité à proposer des solutions durables et de haute qualité. À l'avenir, nous continuerons d'étendre nos initiatives de collaboration et de lancer des programmes de formation à l'échelle mondiale afin d'améliorer l'engagement des fournisseurs.

INNOVATION PAR LA COLLABORATION

Nos fournisseurs sont plus que des fournisseurs. Ce sont des partenaires stratégiques qui nous aident à fournir des solutions fiables, innovantes et responsables. En travaillant ensemble, nous construisons une chaîne d'approvisionnement robuste, adaptable et préparée pour l'avenir.

[En savoir plus sur notre programme de connexion fournisseur.](#)

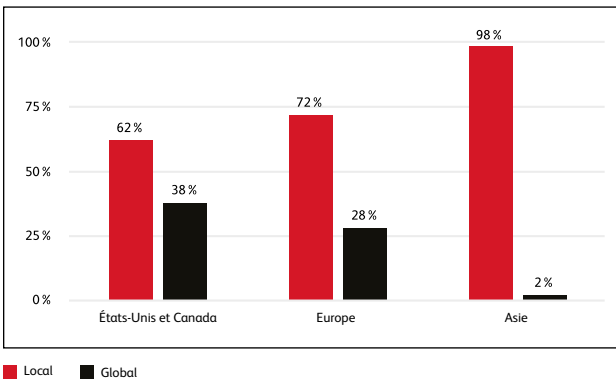


UNE APPROCHE STRATÉGIQUE ET LOCALISÉE DE L'APPROVISIONNEMENT

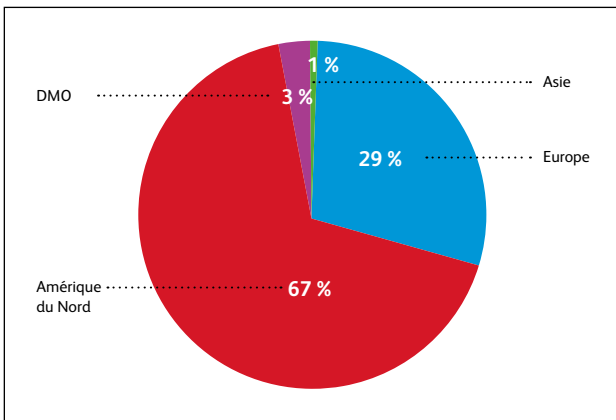
Nous adoptons une approche stratégique globale des achats en évaluant la qualité, les coûts, la livraison et la durabilité sur un réseau de fournisseurs couvrant l'Amérique du Nord, l'Europe et l'Asie. Notre présence régionale permet un engagement direct avec les fournisseurs, ce qui améliore l'efficacité, la qualité et la résilience tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Parallèlement, nous hiérarchisons l'approvisionnement auprès de fournisseurs situés à proximité de nos centres d'achat, de fabrication et de distribution. Cette approche localisée renforce les opérations en réduisant les coûts de transport, en améliorant les temps de réponse et en minimisant l'exposition aux perturbations mondiales. Elle prend également en charge la planification agile des stocks et de la production. Aujourd'hui, les fournisseurs locaux représentent

environ 62 % de nos dépenses aux États-Unis et au Canada, 72 % en Europe et 98 % en Asie. Dans toutes les régions, nous nous concentrons sur la protection du climat, l'efficacité énergétique, la conservation des ressources et la réduction des déchets, favorisant une chaîne d'approvisionnement à la fois durable et adaptable.

Approvisionnement local et mondial par région



Dépenses des fournisseurs par région





Approvisionnement responsable : des audits à l'action

Xerox continue de renforcer la durabilité et la gestion des risques sur l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement mondiale grâce à un programme complet d'audit et de conformité. Cette initiative se concentre sur les fournisseurs à fort impact, en particulier dans la région Asie-Pacifique, et évalue le respect du Code de conduite de Responsible Business Alliance (RBA), qui couvre les droits du travail, la santé et la sécurité, la responsabilité environnementale et les pratiques commerciales éthiques.

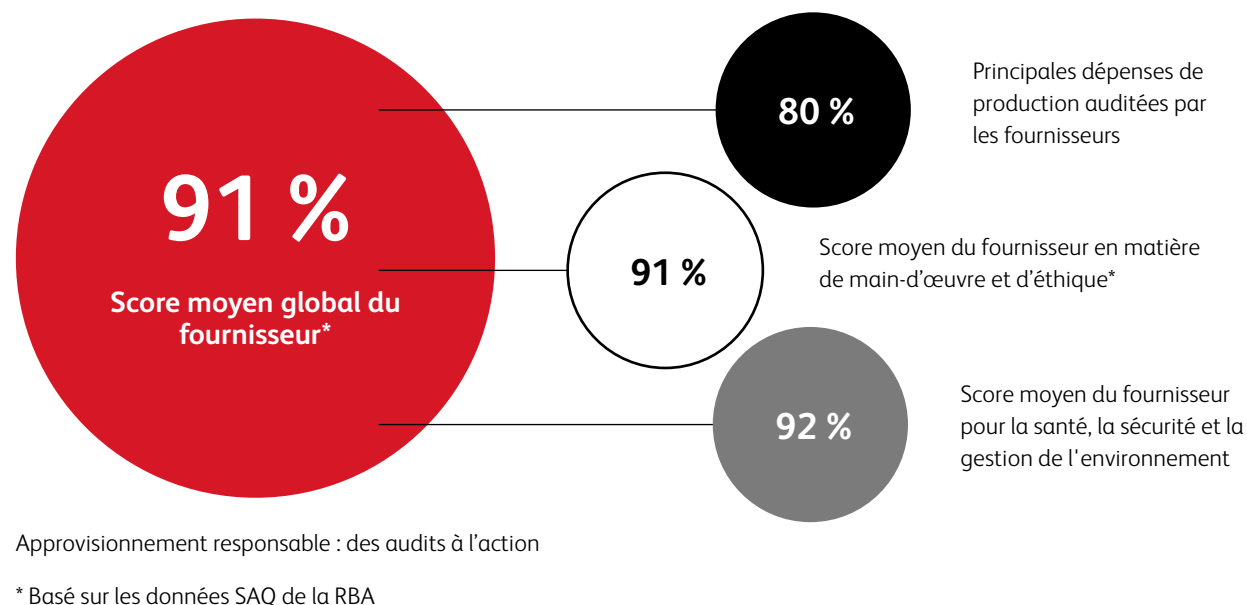
Notre engagement en faveur des droits de l'homme est fondé sur des cadres internationalement reconnus, notamment les Principes directeurs relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme des Nations Unies, les conventions fondamentales de l'OIT et les Principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales. Ces normes guident nos politiques de lutte contre l'esclavagisme, le travail des enfants et le travail forcé, et sont intégrées dans nos demandes de propositions, nos appels d'offres et nos évaluations fournisseurs.

En 2024, Xerox a franchi plusieurs étapes qui démontrent notre engagement en matière de responsabilité et de transparence :

- 12 audits sur site des principaux fournisseurs de production, réalisés par des auditeurs indépendants à l'aide du dernier code RBA
- aucune non-conformité significative liée aux risques liés au travail des enfants n'a été identifiée, reflétant un alignement solide des fournisseurs sur nos normes éthiques
- adhésion RBA complète, renforçant notre leadership en matière d'approvisionnement responsable
- 78 % des installations évaluées ont obtenu la reconnaissance Argent ou Platinium dans le cadre du programme d'évaluation validée RBA (VAP)

Pour soutenir ces efforts, Xerox utilise la plateforme RBA Online, un outil numérique centralisé qui rationalise la gestion des données d'audit, le suivi des actions correctives et l'analyse des tendances de performance. Les fournisseurs remplissent un questionnaire d'auto-évaluation avant les audits, ce qui nous aide à identifier les risques potentiels et à hiérarchiser les examens. Après vérification, nous assurons la surveillance grâce à des évaluations de suivi, des tableaux de bord de performance et des procédures d'escalade structurées. Chaque audit applique une méthodologie

standardisée pour assurer un benchmarking et un suivi des performances cohérents sur l'ensemble de notre base d'approvisionnement. Notre programme s'aligne sur des cadres reconnus à l'échelle mondiale, notamment la Global Reporting Initiative (GRI), le Sustainability Accounting Standards Board (SASB) et les objectifs de développement durable des Nations unies (ODD), garantissant ainsi que nos pratiques répondent aux attentes changeantes des parties prenantes.





Lorsque la non-conformité est identifiée, les fournisseurs sont tenus de soumettre un plan d'action corrective (CAP) qui traite à la fois des mesures correctives immédiates et préventives à long terme. Les problèmes prioritaires, généralement liés aux droits du travail, à la sécurité ou aux risques environnementaux, doivent être traités dans les 30 jours, tandis que d'autres conclusions suivent des délais définis allant jusqu'à 180 jours. Xerox vérifie rigoureusement l'efficacité de chaque PAC et effectue des audits de suivi pour vérifier la mise en œuvre. Lorsque les réponses sont faibles, nous travaillons directement avec les fournisseurs pour renforcer les efforts de correction et garantir des résultats durables. Au-delà de la conformité, nous fournissons un soutien ciblé, par exemple des conseils sur les rapports sur les émissions de gaz à effet de serre (GES) afin d'aider les fournisseurs à améliorer leurs performances environnementales et sociales.

EXPLORER LES OBJECTIFS EN MATIÈRE DE GES

L'éducation et le renforcement des capacités restent au cœur de notre stratégie. La formation interne sur les droits de l'homme et le développement durable est obligatoire pour les équipes d'approvisionnement et commerciales, avec un taux d'achèvement cible de 90 % ou plus. À l'avenir, Xerox lancera une initiative mondiale de formation des fournisseurs d'ici 2027, axée sur les droits de l'homme, la résilience climatique et les pratiques éthiques du travail. Ce programme s'alignera sur les normes mondiales émergentes telles que la Directive sur l'information des entreprises en matière de développement durable (CSRD) et le Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (TCFD), garantissant ainsi que nos fournisseurs sont équipés pour répondre aux attentes futures en matière de durabilité et de transparence.

[En savoir plus sur la conformité des fournisseurs.](#)



ÉTAPES CLÉS DE L'ENGAGEMENT DES FOURNISSEURS



1985 Lancement du programme d'engagement des fournisseurs



2008 Alignement sur la Responsible Business Alliance (RBA)



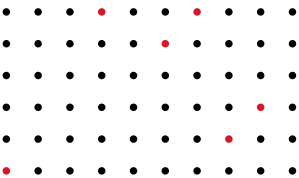
2024 Adhésion RBA complète



2025 Initiatives étendues de collaboration avec les fournisseurs



2027 Lancement du programme mondial de formation collaborative





MINÉRAIS DE CONFLIT ET APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Xerox s'engage à faire progresser les pratiques d'approvisionnement responsables et à améliorer les conditions d'exploitation minière associées à l'achat de matériaux contenant des minerais de conflit, y compris l'étain, le tantale, le tungstène et l'or (3TG). Nous respectons cet engagement dans le cadre de notre politique sur les ressources liées aux minerais de conflit et en publiant chaque année nos activités de diligence raisonnable dans notre Rapport sur les minerais de conflit. Nos processus internes sont guidés par les directives de diligence raisonnable de l'OCDE pour les chaînes d'approvisionnement responsables en minerais provenant des zones affectées par les conflits et à haut risque.

En tant que membre actif de la Responsible Business Alliance (RBA) et de la Responsible Minerals Initiative (RMI), Xerox continue de renforcer sa surveillance de la chaîne d'approvisionnement. En 2024, nous avons atteint un taux de réponse de 90,5 % des fournisseurs concernés et étendu nos efforts de diligence raisonnable à 132 fournisseurs, ce qui constitue 80 % de nos dépenses mondiales. Les fournisseurs ont enregistré une augmentation de 16,8 % par rapport à 2023.

Pour évaluer l'utilisation de minerais sans conflit, nous utilisons le modèle CMRT (Conflict Minerals Reporting Template) de RMI pour l'ensemble de notre base de fournisseurs. À partir de la campagne 2026, nous adopterons également le modèle EMRT (Extended Minerals Reporting Template) pour améliorer notre surveillance des minerais tels que le cobalt, avec une extension de notre champ d'application pour inclure les nouveaux minerais, tels que le nickel, le lithium et le graphite naturel dans les années à venir. Xerox prend en charge le processus d'assurance des minerais responsables (RMAP), qui effectue des audits indépendants des



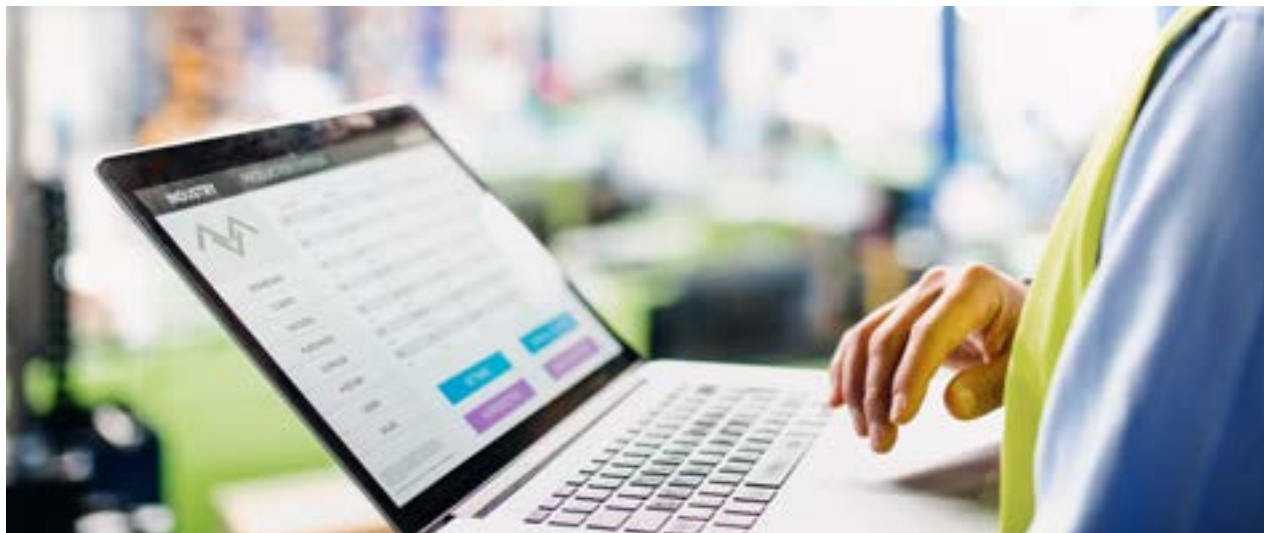
fonderies et des raffineurs pour vérifier les pratiques d'approvisionnement responsables. Nos modèles de contrats fournisseurs incluent des dispositions spécifiques exigeant l'utilisation de minerais sans conflit et le respect des normes d'approvisionnement responsables.

Nous travaillons en étroite collaboration avec des fournisseurs de premier niveau pour identifier l'origine des minerais utilisés dans nos produits. Ces informations soutiennent notre enquête raisonnable sur le pays d'origine (RCOI) et nous permettent de mener des analyses détaillées des données des fournisseurs. Nous travaillons activement avec les fournisseurs pour renforcer la conformité et traiter les risques potentiels, y compris ceux liés aux violations des droits de l'homme telles que le travail forcé ou le travail des enfants.

Les cadres supérieurs, y compris des représentants de l'environnement, de la santé, de la sécurité et du développement durable, de la gestion des dépenses mondiales et du Bureau des conseillers généraux, sont directement impliqués dans l'examen et la supervision de notre programme de gestion des ressources minérales de conflit. De plus, nous collaborons avec les parties prenantes du secteur pour rester en phase avec l'évolution des réglementations et des attentes. Xerox publie chaque année la liste des fonderies et des pays d'origine pour les minerais 3TG utilisés dans nos produits, comme indiqué dans notre rapport Conflict Minerals déposé auprès de la Securities and Exchange Commission (SEC) des États-Unis.

[Téléchargez notre rapport et notre politique sur les ressources minérales de conflit.](#)





SÉCURITÉ DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Xerox surveille 100 % de ses fournisseurs de production et certains fournisseurs indirects critiques pour garantir la conformité aux lois et réglementations mondiales anti-corruption, y compris, mais sans s'y limiter, la loi américaine sur les pratiques de corruption à l'étranger et la loi britannique sur la corruption. Dans les cas où un fournisseur est jugé en violation des lois applicables ou des obligations contractuelles, Xerox évalue les circonstances au cas par cas pour déterminer la voie à suivre, par exemple mettre fin à la relation fournisseur ou exiger des mesures correctives.

La marque Xerox est connue dans le monde entier pour son offre de technologies, de services et de solutions documentaires de pointe. Les pièces et fournitures contrefaites dénaturent la qualité de nos produits et constituent une menace sérieuse pour notre réputation.

Nos processus rigoureux permettent d'identifier et d'éliminer les fournitures et composants contrefaits sur notre chaîne d'approvisionnement. Grâce à ces processus :

- Nous utilisons le module d'unité remplaçable par le client à micropuce (CRUM) pour protéger les consommables Xerox® authentiques destinés aux produits Xerox® ;
- Nous nous approvisionnons auprès de fournisseurs fiables et réputés, et auprès de leurs distributeurs agréés qui ont été soumis à notre système de contrôle complet ;
- Nous recherchons des garanties d'authenticité et de qualité ;
- Nous exigeons que les fournisseurs demandent l'approbation de nos groupes mondiaux d'approvisionnement et d'ingénierie s'ils souhaitent substituer un article différent de celui initialement convenu ;

[Lire notre déclaration de non-contrefaçon.](#)



- Nous intégrons des contrôles de sécurité dans notre chaîne d'approvisionnement pour garantir le flux ininterrompu de produits du point de fabrication au client ;
- Nous surveillons nos fournisseurs directs et nos principaux fournisseurs indirects afin de garantir la conformité aux lois et réglementations mondiales anti-corruption, y compris, mais sans s'y limiter, la loi américaine sur les pratiques de corruption à l'étranger (FCPA) et la loi britannique sur la corruption ;
- Nous vérifions que les fournisseurs sont des participants certifiés du Partenariat douane-commerce contre le terrorisme (C-TPAT) du Service des douanes et de la protection des frontières des États-Unis.
- Nous vérifions que les fournisseurs sont membres du C-TPAT et de l'E.U. Programme d'opérateur économique agréé (OEA) aux Pays-Bas et en Irlande. Dans le cadre de ces adhésions, nous avons adopté des critères spécifiques pour nos exigences de sécurité des fournisseurs, pour nos politiques et normes de sécurité internes.
- Nous disposons d'un programme d'évaluation continue pour contrôler la conformité des fournisseurs à haut risque ainsi que des sites internes.



Confidentialité des données et cybersécurité

Confidentialité par conception

Chez Xerox, la confidentialité et la protection des données ne sont pas seulement des exigences réglementaires, elles sont fondamentales pour notre gouvernance éthique et notre impact à long terme.



NOTRE ENGAGEMENT ENVERS LA GESTION ÉTHIQUE DES DONNÉES

Nous sommes conscients que l'établissement de la confiance du client par le biais de pratiques responsables en matière de données est essentiel dans un monde axé sur les données. C'est pourquoi nous avons mis en place un programme mondial complet de protection de la vie privée qui garantit le respect de toutes les lois applicables tout en préservant les droits et libertés des individus.

Notre engagement se reflète dans des politiques rigoureuses qui régissent la gestion, la classification et le stockage sécurisés des données personnelles et confidentielles. Nous surveillons en permanence l'évolution de la protection de la vie privée à l'échelle mondiale et mettons à jour nos procédures afin de rester en phase avec l'évolution des normes. Xerox applique ces politiques par le biais d'une formation robuste, de garanties techniques et d'obligations contractuelles avec les fournisseurs, garantissant une culture de responsabilité et de sensibilisation à l'échelle de l'entreprise.

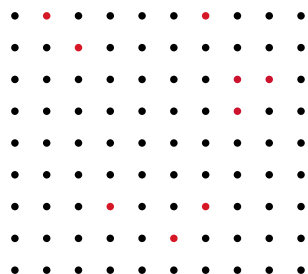
Nous nous alignons sur les normes internationales telles que ISO/IEC 27001 et réalisons des audits SOC 2 de type 2 indépendants pour valider nos contrôles. Notre [déclaration de confidentialité](#) publique décrit comment nous traitons et protégeons les données personnelles, renforçant ainsi la transparence et la confiance. Les demandes liées à notre gestion des données personnelles peuvent être envoyées par courrier électronique à privacy@xerox.com.

En intégrant la confidentialité dans chaque strate de nos opérations, Xerox fait preuve d'un engagement ferme en faveur de la gouvernance éthique, permettant à nos clients et partenaires d'avoir confiance dans chaque interaction.

ASSURER LA SÉCURITÉ DES CLIENTS

Chez Xerox, la sécurité de nos clients est au cœur de notre mission garantissant sûreté et fiabilité des services sur le lieu de travail. Alors que l'innovation numérique s'accélère, notre engagement envers la cybersécurité s'accélère aussi. Notre stratégie globale est conçue pour protéger les données clients, prévenir les cybermenaces et fournir un environnement sécurisé pour tous nos services. Sous la direction de notre responsable de la sécurité de l'information, notre organisation de cybersécurité surveille activement les menaces, s'aligne sur les normes NIST et réagit rapidement aux incidents, s'assurant que les informations de nos clients restent protégées à chaque étape.

[En savoir plus sur notre organisation de cybersécurité.](#)





PRODUITS ET SERVICES PLUS SÉCURISÉS

La sécurité est un facteur de différenciation essentiel dans nos produits et services, en particulier dans la mesure où les entreprises sont confrontées à des menaces croissantes. Avec 67 % des entreprises ayant signalé une perte de données suite à des infractions liées à l'impression*, Xerox fournit à ses clients un portefeuille de sécurité multicouche qui comprend des dispositifs sécurisés, la gestion de parc et des services de données/contenu. Notre Xerox Trust Center offre aux clients un accès centralisé en libre-service aux certifications, rapports et documentation de sécurité. Les utilisateurs peuvent passer en revue des informations consolidées sur la sécurité, les certifications et les attestations de nos périphériques et services les plus populaires, les documentations sensibles, incluant les rapports SOC2. Cette plateforme extensible fournit les informations les plus récentes et les plus à jour axées sur la sécurité pour que les clients reçoivent les données les plus précises.

La sécurité est intégrée tout au long du cycle de vie du produit, de la conception à la mise au rebut, et est validée par des certifications, notamment Common Criteria et FIPS 140-3. Nous travaillons en partenariat avec les leaders de la sécurité Cisco et Trellix pour intégrer des normes de sécurité avancées, et notre programme Bug Bounty exploite les pirates informatiques éthiques pour identifier les vulnérabilités. [Pour en savoir plus sur notre programme de conformité en matière de sécurité, rendez-vous au Trust Center.](#)

En outre, les solutions de service de gestion d'impression et cloud de Xerox® telles que Xerox® Workplace Cloud sont certifiées SOC 2 type 2 et agréées FedRAMP, garantissant une protection robuste dans tous les environnements.

*Quocirca, 2024



CONÇU POUR LA CONFIANCE : SÉCURITÉ INTELLIGENTE DANS L'ÉCOSYSTÈME DES PRODUITS XEROX

Xerox s'engage à fournir des produits et des services sûrs et intelligents qui protègent les clients tout en améliorant la productivité, la sécurité restant une pierre angulaire de la conception de nos produits. Nos dernières innovations, telles que les périphériques de la gamme AltaLink® 8200 et A4 VersaLink®, reflètent cet engagement grâce à une technologie avancée assistée par l'IA et à des fonctions de sécurité robustes. Les familles AltaLink et VersaLink offrent une protection cohérente de bout en bout, y compris des modèles de sécurité intégrés, des surveillances de configuration et des tableaux de bord qui simplifient la gestion informatique. L'intégration de la liste d'autorisation Trellix (anciennement liste blanche McAfee) améliore la prévention des menaces, tandis que notre Xerox® Device Manager et notre service d'audit de la sécurité d'impression assurent une surveillance centralisée et des mises à jour synchronisées des fonctionnalités.

Notre approche garantit que les clients, qu'ils choisissent une AltaLink haute capacité ou une VersaLink compacte, bénéficient des mêmes normes élevées de sécurité, de performance et d'expérience utilisateur. Les périphériques tels que les C320 et C325 offrent des écrans tactiles intuitifs, des vitesses d'impression rapides et des sorties haute résolution, le tout dans un environnement sécurisé et peu encombrant.

En 2024, la presse de production Xerox Série PrimeLink B9100 a également été lancée, avec la nouvelle version de Microsoft Windows 10 IoT Enterprise 2021 LTSC, qui simplifie la gestion des périphériques et protège contre les logiciels malveillants et les attaques. Le chiffrement des données conforme à la norme FIPS et le démarrage sécurisé garantissent que seuls les modules approuvés sont impliqués lors du démarrage. Parmi les autres mises à jour, citons FIPS 140-3, la certification Common Criteria et le dernier SFTP pour améliorer la sécurité.

En intégrant la sécurité dans chaque couche de notre technologie, Xerox permet aux clients d'opérer en toute confiance dans un environnement de plus en plus numérique et sensible aux menaces.

[Explorez tous les aspects de la sécurité chez Xerox.](#)





Engagement avec les parties prenantes

Chez Xerox, la responsabilité est intégrée à tous les niveaux de notre organisation, guidant la façon dont nous interagissons et servons nos diverses parties prenantes, des employés et clients aux décideurs politiques et communautés mondiales.

Nous écoutons activement des dialogues réguliers, des partenariats et des initiatives collaboratives, pour veiller à ce que notre stratégie de responsabilité sociale reflète les besoins et les attentes du monde réel. [En savoir plus sur l'écoute active chez Xerox.](#)

En intégrant les points de vue des parties prenantes à notre double évaluation matérielle et à notre planification commerciale, nous hiérarchisons la création de valeur à long terme et abordons les risques et opportunités émergents. Cet engagement en faveur de la transparence, de la réactivité et des progrès partagés renforce notre capacité à produire un impact significatif et durable pour tous ceux qui comptent sur et contribuent à notre réussite.



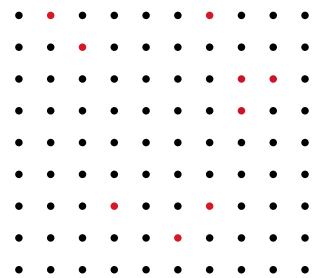
Des événements tels que PRINTING United Expo 2024, du 10 au 12 septembre, aident à engager les fournisseurs d'impression. De l'automatisation prépresse aux améliorations numériques de pointe, nous nous engageons à stimuler la croissance et la rentabilité de nos clients et à nous aligner sur leurs besoins.





Affiliations

En plus de collaborer à l'interne pour faire avancer nos objectifs sociaux, Xerox s'associe avec les organisations publiques et privées suivantes pour rester au courant des tendances mondiales et les devancer, tout en favorisant les meilleures pratiques au sein de notre entreprise. Nous sommes impatients de travailler avec ces organisations et leurs membres afin d'accroître notre capacité à faire la différence.



CHANGEMENT CLIMATIQUE

- Business Ambition 1,5 °C
- CDP (Climate Disclosure Project)
- Programme Climate Pledge du Département de l'Énergie des États-Unis
- Course vers le zéro net
- Programme Better Plants du Département de l'Énergie des États-Unis
- Alliance pour la durabilité numérique du gouvernement britannique

CONNEXION ET APPARTENANCE

- A Better Chance
- Black Women's Leadership Council (BWLC) : Sankofa Girls in Science
- GenderCool
- Human Rights Campaign Foundation
- Conseil national de développement des fournisseurs des minorités
- Out and Equal
- King's Trust
- Administration des petites entreprises
- Fonds Thurgood Marshall College
- UNFC
- Conseil national des femmes entrepreneurs (WBENC)



ÉCONOMIE

- Conseil canadien des affaires
- Foro de colaboración público-privada (Espagne)
- Coalition européenne des consommables d'imagerie - Coalition pour les fournitures d'imagerie
- New York Economic Development Councils
- Chambre de commerce de Norwalk (Connecticut)
- Chambre de commerce de Webster (New York)

AVANTAGES POUR LES EMPLOYÉS

- American Benefits Council
- ERISA Industry Committee (ERIC)
- Administration de la sécurité pour les prestations aux employés
- HR Policy Association
- Comité de l'industrie Coalition des soins de santé en entreprise



GESTION ENVIRONNEMENTALE

- Association de gestion de l'air et des déchets
- Association pour l'environnement de l'eau de l'État de New York
- PrintReleaf
- Certification Recycleurs Responsables (R2) pour les recycleurs électroniques

EXPORT/IMPORT

- Partenariat contre le terrorisme ; participant au programme d'opérateur économique agréé de l'UE
- Membre de l'U.S. Customs and Border Protection Customs Trade (Policy Tier 3)

POLITIQUE ET PLAIDOYER

- Business Roundtable
- Coalition pour les marchés publics
- Digital Europe
- Imaging & Print Europe Imaging Supplies Coalition
- Conseil de l'industrie des technologies de l'information
- Association nationale des fabricants
- The Conference Board (États-Unis et Canada)
- Chambre de commerce des États-Unis

ACHATS

- Initiative Minéraux Responsables

QUALITÉ

- Institut national américain de la normalisation

SCIENCE ET TECHNOLOGIE

- Institut de Technologie de Rochester
- Favoriser l'Inspiration et la Reconnaissance des Sciences et de la Technologie (FIRST)

RESPONSABILITÉ SOCIALE

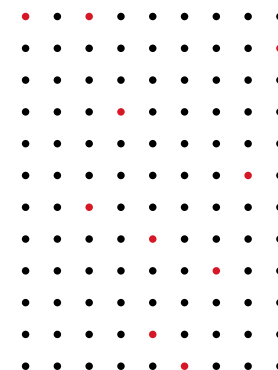
- Entreprise pour la responsabilité sociale
- Responsible Business Alliance (RBA)
- Initiative en faveur du travail responsable
- Recyclage électronique durable International
- Pacte Global Compact des Nations unies
- Alliance minière responsable



Des partenariats stratégiques tels que GDSA (UK Government Digital Sustainability Alliance) permettent à Xerox de travailler ensemble pour un impact plus important. Le GDSA réunit le Département de l'environnement, de l'alimentation et des affaires rurales (DEFRA), et le responsable des politiques du gouvernement britannique pour la durabilité numérique, avec des fournisseurs gouvernementaux comme Xerox et la chaîne d'approvisionnement plus large, afin de favoriser le respect des engagements communs en matière de durabilité. L'objectif principal du groupe est de promouvoir, collecter, partager et démontrer les meilleures pratiques alignées sur les engagements en matière de durabilité du DEFRA et du gouvernement britannique. Rachel Wicks évolue dans le domaine de travail Planetary Impact et a appelé à agir pour éduquer, aligner et adopter davantage de rapports d'impact basés sur la biodiversité, allant délibérément au-delà du carbone lors du sommet GDSA en 2024.



Donner la
priorité aux
employés



xerox[™]



Philanthropie

Donner délibérément, impact puissant

En 2024, nous avons réitéré notre engagement à créer des changements positifs grâce à des investissements ciblés dans l'éducation, la durabilité et la construction de communautés meilleures. Nous avons versé 1 386 070 dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, en soutenant des programmes qui autonomisent les participants, favorisent la gérance de l'environnement et renforcent le tissu social des lieux où nous vivons et travaillons. Nos employés ont également joué un rôle essentiel en offrant 35 195 heures de leur temps pour des causes qui correspondent à nos valeurs. Ces efforts reflètent notre conviction qu'en travaillant en collaboration, nous pouvons générer un impact significatif et durable.





Principaux outils et politiques de gouvernance

COMITÉ DE GOUVERNANCE DE L'ENTREPRISE

Le comité de gouvernance de l'entreprise est composé de membres de notre conseil d'administration et travaille avec la direction pour superviser, guider et approuver la stratégie et les programmes d'investissement. Le Conseil responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) examine et vérifie nos stratégies philanthropiques.

POLITIQUE DE PHILANTHROPIE GLOBALE

Le comité de gouvernance de l'entreprise est composé de membres de notre conseil d'administration et travaille avec la direction pour superviser, guider et approuver la stratégie et les programmes d'investissement. Le CSR examine et vérifie nos stratégies philanthropiques.

NOTRE OUTIL DE DONS COMMUNAUTAIRES

Pilier de la philanthropie axée sur les employés, notre outil de dons communautaires facilite notre programme de récompenses des employés, qui comprend à la fois des dons jumelés et des récompenses pour le bénévolat. Notre partenaire dans l'administration de l'outil, Benevity, assure la conformité avec la politique d'entreprise et les codes fiscaux dans plusieurs pays.

POLITIQUE DE VOLONTARIAT GLOBALE

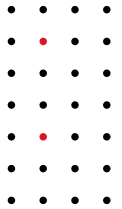
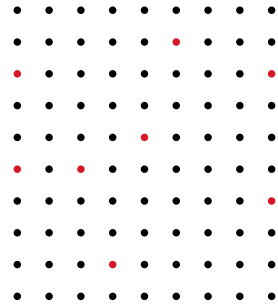
Cette politique accorde à chaque employé l'équivalent d'une journée de congé payé par an pour faire du bénévolat auprès d'un organisme à but non lucratif de son choix.

1 386 070 \$

versés à des initiatives communautaires

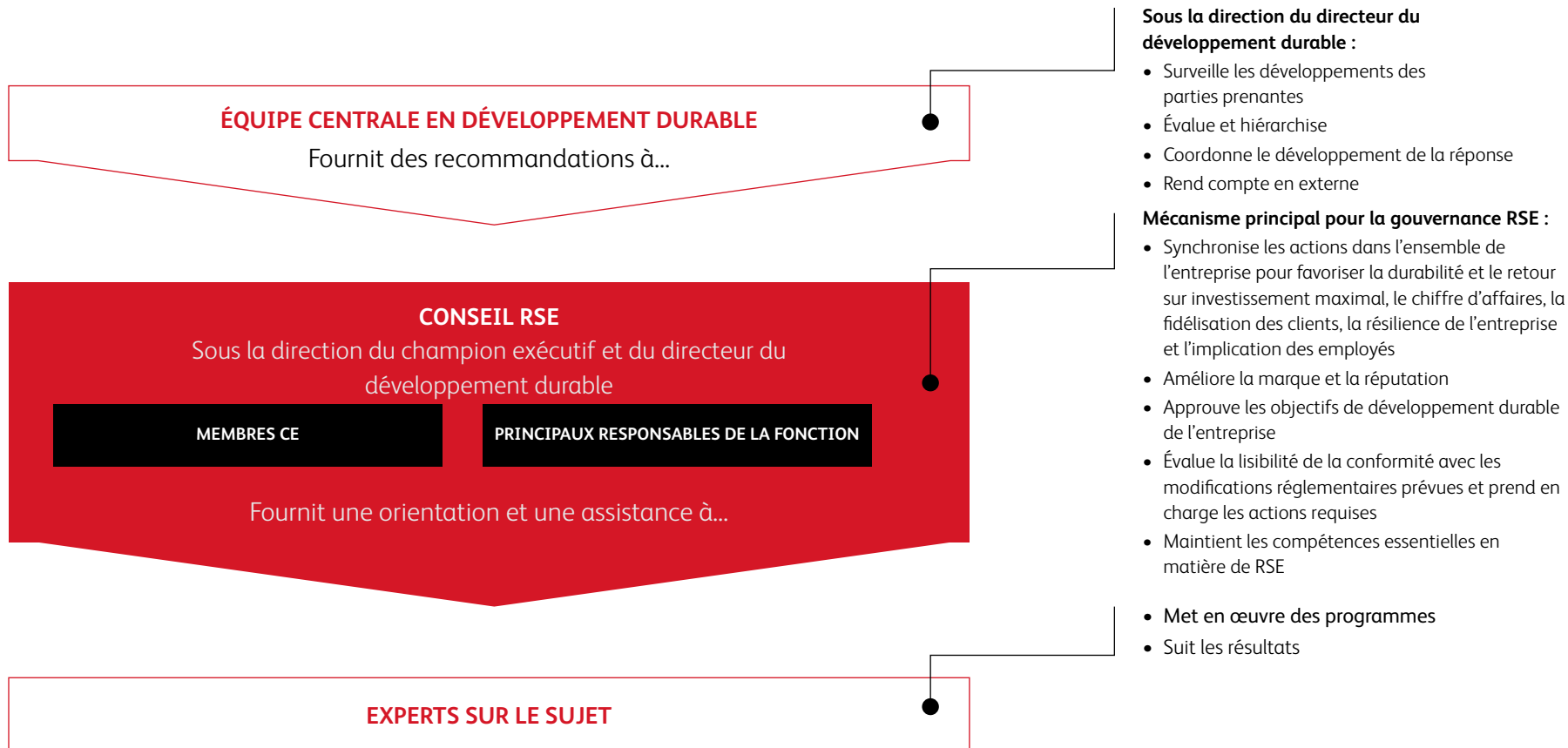
35 195

heures de bénévolat





Gouvernance RSE - Rôles et responsabilités





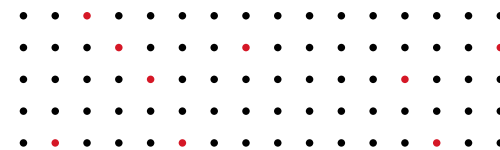
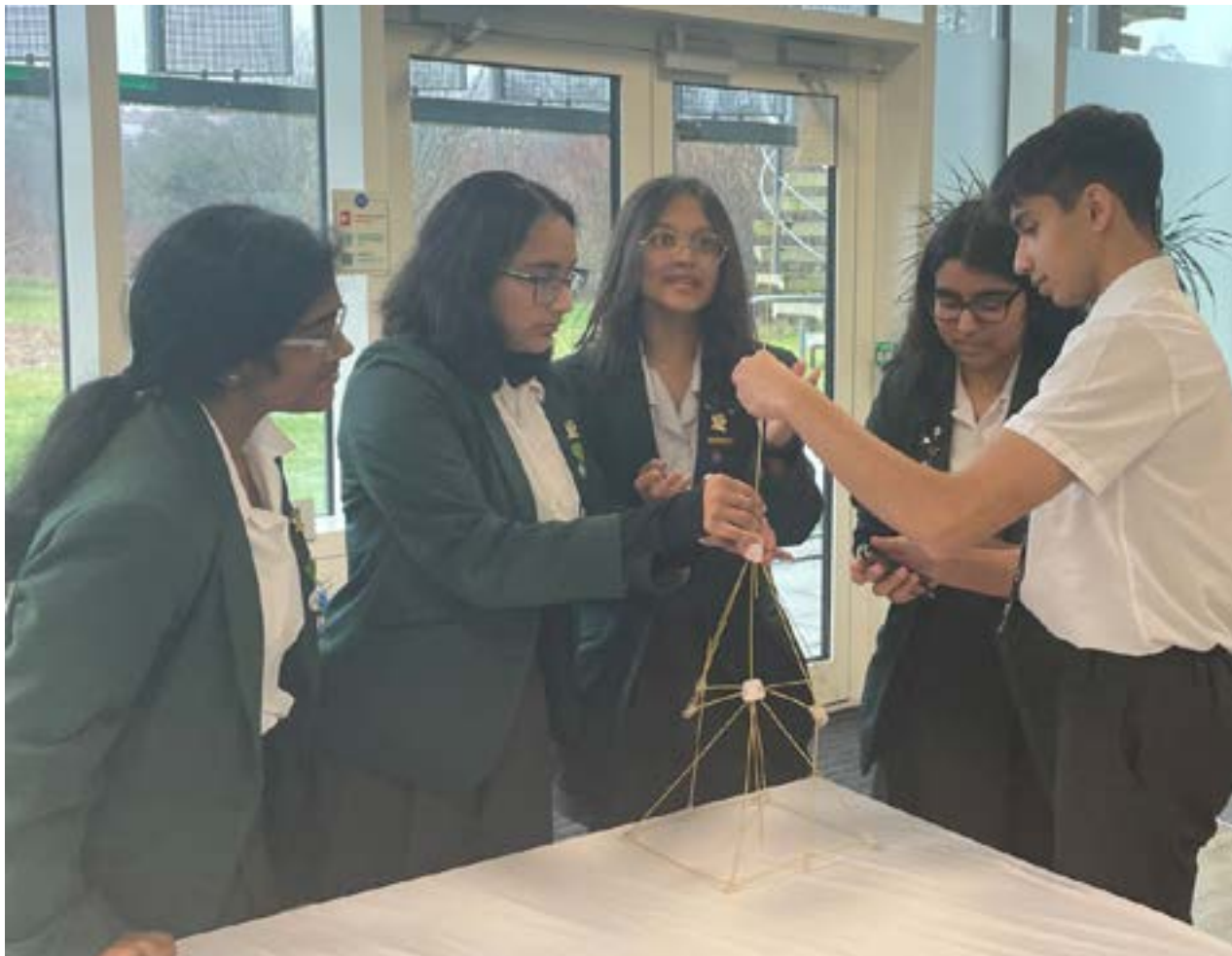
Trois piliers de l'objectif :

Notre engagement envers la responsabilité sociale de l'entreprise est guidé par une stratégie philanthropique ciblée conçue pour créer un impact significatif et mesurable. Nous concentrons nos efforts sur trois domaines clés : l'amélioration de l'éducation et de la préparation des effectifs, la construction de communautés plus fortes et plus résilientes et la promotion du développement durable. En alignant nos investissements sur ces priorités, nous veillons à ce que chaque contribution entraîne un changement positif. Tout aussi important est notre engagement à donner à nos employés les moyens de défendre les causes qui leur tiennent le plus à cœur. Grâce à la philanthropie axée sur les employés, nous amplifions leurs passions et élargissons notre portée, favorisant une culture d'objectif et de responsabilité partagée.

ÉDUCATION

Nous croyons que l'éducation est un puissant facteur d'égalisation et un catalyseur pour le progrès social et économique à long terme. C'est pourquoi nous investissons dans des partenariats mondiaux qui fournissent aux étudiants les compétences, les expériences et les opportunités dont ils ont besoin pour prospérer dans les effectifs de demain.

Grâce à des contributions financières et à un volontariat basé sur les compétences, nos employés soutiennent quatre initiatives éducatives clés. Ces programmes sont conçus pour exposer les étudiants à des carrières réelles, renforcer la confiance et ouvrir les portes à un avenir meilleur. Notre objectif est d'aider à briser le cycle de la pauvreté en créant des voies claires et réalisables pour réussir, permettant à la nouvelle génération de diriger, d'innover et de dynamiser leurs communautés.





ÉDUCATION

1. FIRST (INSPIRATION ET RECONNAISSANCE DE LA SCIENCE ET DE LA TECHNOLOGIE)

En 1992, nous sommes devenus un partenaire fondateur de FIRST. Depuis lors, cette organisation a travaillé avec plus de 10 000 élèves du CP à la terminale. Avec l'aide de nos mentors, les étudiants conçoivent et construisent un robot entièrement fonctionnel et apte à la compétition. Ils acquièrent ainsi des compétences techniques et font l'expérience de la pression et des échéances dans des conditions réelles. En 2024, nous avons soutenu 20 équipes dans le monde.

Nous avons étendu notre engagement en faveur de l'apprentissage basé sur la robotique, en soutenant cinq nouvelles équipes FIRST® LEGO® en Pologne en 2024.

2. PROGRAMME JOE WILSON SCIENCE CONSULTANT

En 1968, dans la région de Rochester, New York, Joe Wilson, notre fondateur, a lancé un programme destiné à sensibiliser les étudiants aux opportunités de carrière dans les domaines des sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques (STEM). Plus de 50 ans plus tard, nos employés continuent d'aller dans des écoles primaires afin d'y donner des cours de sciences pratiques. Nous avons également établi un partenariat avec le Rochester Museum and Science Center pour étendre le programme dans le but commun d'augmenter le nombre de bénévoles et d'étendre sa portée dans les districts scolaires urbains.

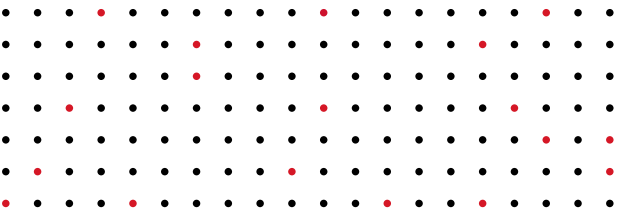
Le programme Joe Wilson Science Consultant (JWSCP) a commencé à afficher une croissance démontrable au cours de l'année scolaire 2023-2024, contribuant à rétablir et revitaliser les relations avec les établissements scolaires après l'interruption liée à la pandémie. Au cours de l'année scolaire 2023-24, le programme a atteint 28 salles de classe avec un total estimé à 5 118 points de contact pour les étudiants grâce à sa programmation.

3. THE KING'S TRUST

Dans le cadre de notre objectif de préparation à la carrière professionnelle, nous avons accueilli deux groupes de jeunes adultes du King's Trust au Centre d'innovation de notre siège d'Uxbridge pour des journées consacrées au « monde du travail ». Les participants ont eu l'occasion d'échanger avec le directeur général au Royaume-Uni et plusieurs autres chefs d'entreprise qui leur ont donné un aperçu du monde des affaires, leur premier emploi et l'évolution de leur carrière. En 2024, plus de 30 employés se sont portés volontaires pendant 202 heures directement auprès de cette organisation caritative, soutenant des ateliers destinés aux jeunes adultes, fournissant des compétences à l'entretien, la rédaction de CV et d'autres activités de perfectionnement professionnel. Notre PDG, Steve Bandrowczak, a rencontré des jeunes au siège du King's Trust en mai 2024 et a partagé ses propres expériences, inspirant la nouvelle génération.

Notre équipe soutient également le travail de collecte de fonds du King's Trust et continue de recevoir la reconnaissance de notre engagement envers cette cause.

[En savoir plus sur le partenariat The King's Trust.](#)



4. A BETTER CHANCE

Notre partenariat avec A Better Chance (ABC) est une initiative ciblée qui prépare les boursiers ABC à la réussite des étudiants diplômés et post-diplômés en offrant une formation pratique au développement de carrière et une exposition directe aux leaders de l'industrie. En 2024, nous avons offert trois sessions pratiques et des opportunités de réseautage aux universitaires pour renforcer la confiance, affiner leurs compétences professionnelles et obtenir des informations précieuses sur l'évolution actuelle de la main-d'œuvre. Ces programmes comprenaient une discussion en direct avec notre vice-président de la stratégie de croissance, une table ronde interactive sur notre culture du lieu de travail et une deuxième discussion sur l'influence transformatrice de la technologie sur le paysage commercial.

[En savoir plus sur notre partenariat avec A Better Chance.](#)



Xerox Pologne a prolongé son engagement FIRST LEGO en soutenant cinq nouvelles équipes dans le pays en 2024.



COMMUNAUTÉ

BÂTIR DE MEILLEURES COMMUNAUTÉS

Notre principal objectif est de stimuler la philanthropie à l'initiative des employés, en leur donnant les moyens de rendre la pareille au moment, à l'endroit et de la manière qui leur conviennent le mieux. Nos employés créent des liens non seulement avec les activités philanthropiques, mais aussi avec les activités de bien-être et d'engagement dans de nombreuses régions du monde.



Localement, nos employés s'engagent activement dans des initiatives environnementales telles que la collecte des déchets et les projets de développement durable. Nous avons mis sur pied une équipe de bénévoles qui pilote des initiatives percutantes au sein de nos communautés. De plus, nous collaborons avec les entreprises à des projets de développement social, notamment en soutenant les enfants atteints de maladies du cœur et en reliant les individus aux personnes âgées de notre communauté. Notre engagement envers les principes environnementaux, sociaux et de gouvernance est évident tout au long de nos opérations, avec des heures de volontariat obligatoires renforçant notre engagement envers l'impact positif aux niveaux local et mondial.

Mariola Martinez,
présidente du canal Europe
de l'Ouest



PROGRAMME DE RÉCOMPENSE DES EMPLOYÉS

Chaque année, des employés de Xerox reçoivent 1 000 USD (ou l'équivalent local) qu'ils peuvent utiliser librement pour faire des dons jumelés et/ou soutenir des efforts de bénévolat. Nous égalons les contributions sur une base de 1:1 à une contribution à un organisme de bienfaisance ou à but non lucratif de leur choix par le biais du Programme de dons jumelés. Dans le cadre du programme de soutien du bénévolat, nos employés peuvent obtenir 10 USD ou l'équivalent en devise locale pour chaque heure de bénévolat. Les récompenses du bénévolat peuvent ensuite être remises à une organisation caritative ou à but non lucratif de leur choix.



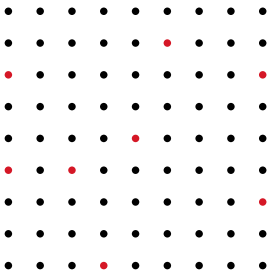
En 2024, **799**
les employés ont contribué
298 030 \$ à **2 453**
organisations caritatives mondiales, somme
égalee par les contributions de Xerox de
255 012 \$

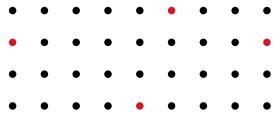


Contributions de récompenses bénévoles totales
249 712 \$ pour l'année.
Total des contributions à la récompense
des employés d'un
montant de **636 145 \$** en 2024.



Les employés au Portugal ont pris en charge la maintenance essentielle d'Elo Social. « Être bénévole, c'est apporter transformation, espoir et joie à toutes les personnes impliquées grâce à nos actions et à notre attitude positive », a déclaré Sandra Andrade, directrice marketing et communications de Xerox Portugal.





COMMUNAUTÉ

PROGRAMME D'ENGAGEMENT AUPRÈS DES COMMUNAUTÉS LOCALES XEROX

Tout au long de l'année, le bénévolat de l'équipe est encouragé et soutenu par le programme Xerox Community Involvement Program (XCIP). Depuis 1974, le programme permet aux employés de faire une différence en offrant des subventions communautaires qui soutiennent les efforts bénévoles en équipe. Le programme reflète notre conviction que lorsque les employés s'engagent dans des causes qui les intéressent, notre culture et nos communautés prospèrent. En 2024, nous avons investi 197 326 dollars dans 62 organisations à but non lucratif dans le monde. Ces efforts combinés continuent d'amplifier notre impact et de renforcer les communautés où nous vivons et travaillons.

Citons par exemple notre équipe de Saint John et son travail avec la North End Food Bank, qui prépare des paniers de dons et offre une assistance informatique et de l'équipement.



JOURNÉES BÉNÉVOLES DE L'ÉQUIPE XEROX

Campagne de 10 semaines d'avril à juin 2024

 19 pays	 15 835 heures
 1 042 temps de suivi des employés	 295 organismes de bienfaisance pris en charge

JOURNÉES BÉNÉVOLES DE L'ÉQUIPE XEROX

En 2024, nous avons fièrement commémoré la deuxième édition des Journées de bénévolat de l'équipe Xerox. Cette initiative de deux mois, qui commence chaque année le Jour de la Terre et se poursuit jusqu'au 30 juin, encourage les employés à faire du bénévolat avec leurs équipes, leurs familles ou individuellement pour soutenir les causes qui leur tiennent le plus à cœur. Cette année, 1 042 employés dans 19 pays ont contribué à un nombre remarquable de 15 835 heures de bénévolat, soutenant 295 organisations caritatives à travers le monde. Ces efforts nous rappellent que lorsque nous nous unissons autour d'un objectif commun, nous pouvons avoir un impact significatif et durable dans les communautés que nous servons.

[Lisez notre article consacré aux bénévoles en 2024.](#)





Le bénévolat est un parcours profondément personnel, et il est essentiel de trouver une organisation qui corresponde à ses objectifs individuels. Lorsque j'ai rejoint Xerox en 2023, j'ai été très impressionné par le fait que notre entreprise avait de véritables valeurs philanthropiques. Cela renforce la fierté que j'ai de travailler chez Xerox. Le programme d'implication communautaire Xerox et la campagne « Volunteer Days » sont des points forts de nos valeurs et de notre culture qui font de Xerox un lieu de travail merveilleux.

Margie Kennedy,
ventes numériques et expérience client





DURABILITÉ

Chez Xerox, notre engagement envers la durabilité et la philanthropie est profondément interconnecté. Grâce à des investissements stratégiques de l'entreprise et au bénévolat des employés, nous favorisons la gérance environnementale tout en améliorant les communautés, créant un impact durable qui reflète nos valeurs et notre vision d'un avenir meilleur.

En 2024, nos employés ont fait preuve d'efforts de bénévolat pratiques et respectueux de la terre qui ont eu un impact tangible dans leurs communautés. Des opérations de nettoyage des plages à Tampa Bay à la restauration des salles de classe en plein air au Royaume-Uni, nos équipes ont montré comment les petites actions peuvent conduire à des changements importants. Une initiative exceptionnelle a été la deuxième édition annuelle de CarEARTHon, organisée par CareAR, l'une de nos entreprises. Ce hackathon sans code a permis aux participants de créer des expériences de réalité augmentée qui enseignent des pratiques durables à domicile. En combinant AR et intelligence artificielle, CarEARTHon a inspiré des solutions innovantes aux défis environnementaux, prouvant que la technologie et le développement durable vont de pair.

Les employés ont également pris part à des collectes de déchets localement : pour chaque sac collecté, un arbre est planté ; transformant ainsi les actions communautaires en actions climatiques. Qu'il s'agisse d'éliminer les ronces pour raviver l'espace d'apprentissage extérieur d'une école ou d'organiser des journées de bénévolat par le biais de groupes de ressources d'employés, nos équipes ont profité de l'occasion pour donner en retour.

Ces efforts reflètent le cœur de notre mission philanthropique : soutenir notre planète et nos employés. Grâce à la créativité, à la collaboration et au soin, nous construisons un avenir plus durable, une heure à la fois.



Notre équipe en Espagne à leur « collecte de déchets » pour éliminer les déchets de l'environnement.

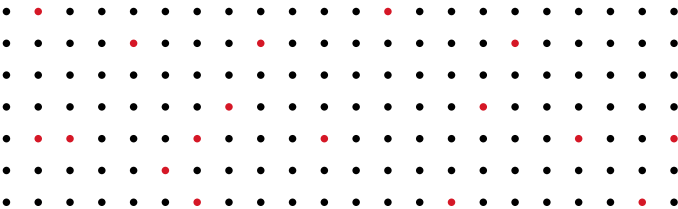
Assistance en cas de nécessité

SECOURS AUX SINISTRÉS

Nous orientons nos financements en fonction de leur impact dans des domaines où nos employés ont le plus besoin d'aide. En 2024, nous avons versé 25 625 dollars à la Croix-Rouge américaine, notre partenaire pour la prestation de secours en cas de catastrophe. Notre don a été utilisé pour les secours immédiats et continus dans les zones affectées, notamment en Floride, en Géorgie, en Caroline du Sud, en Caroline du Nord et en Virginie.

NOTRE FONDS D'AIDE AUX EMPLOYÉS

Notre fonds d'aide aux employés accorde une aide financière à court terme aux employés éligibles et confrontés à de graves difficultés ou une catastrophe. En 2024, 13 subventions ont été approuvées et attribuées à 11 employés, pour un total de 15 746 \$. Ces contributions sont administrées par une organisation tierce afin d'assurer la gouvernance et la conformité appropriées, ainsi que l'objectivité et la confidentialité.





Évolution de l'environnement de travail

Favoriser la connexion et l'appartenance chez Xerox



Développer un sentiment de communauté et d'appartenance est un élément essentiel de notre culture. Notre stratégie est profondément enracinée dans la vision de Joseph Wilson, premier PDG des opérations modernes de Xerox. Son engagement envers la responsabilité sociale et l'inclusivité a façonné nos valeurs, créant un lieu de travail où chacun peut prospérer et atteindre son plein potentiel.

Aujourd'hui, notre main-d'œuvre représente de nombreux horizons et perspectives du monde entier. Cette variété alimente des percées innovantes pour nos clients et crée un environnement de travail plus attrayant pour nos employés. Nous évoluons en permanence et intégrons de nouveaux éléments à notre culture, tels que les séances d'écoute des employés, pour éduquer, informer et entretenir un espace psychologiquement sûr et un sentiment d'appartenance qui engage nos employés et garantit que notre marque reste pertinente pour toutes les générations.

NOTRE ENGAGEMENT DURABLE ENVERS NOS VALEURS FONDAMENTALES

Chez Xerox, nos six valeurs fondamentales guident nos actions et nous permettent d'offrir l'excellence à nos clients, à nos actionnaires et nous tous. Ces valeurs – la satisfaction des clients, la valeur pour les employés, la qualité et l'excellence, le rendement supérieur des actifs, le leadership technologique et la responsabilité d'entreprise – font partie intégrante de notre histoire et de notre avenir. Nos employés continuent de jouer un rôle de modèle de dévouement et de créativité qui favorisent l'avenir de notre entreprise, en favorisant un sentiment de connexion et d'appartenance à mesure que nous innovons et atteignons nos objectifs stratégiques, au profit des clients, des partenaires, des communautés et des employés.

Nous investissons dans nos collaborateurs en faisant évoluer leurs talents, compétences, outils et notre culture à travers notre réinvention organisationnelle. Nous continuons d'avoir une main-d'œuvre qui apporte un large éventail d'expériences et de

perspectives d'innovation et d'engagement à travers le monde, comme le confirment les analyses détaillées du tableau de bord des effectifs. Nous investissons également dans l'évolution de nos collaborateurs en améliorant la formation au leadership GRE, en alignant les efforts de développement et en fournissant une formation sur les réseaux sociaux avec des guides pratiques. Ces initiatives reflètent notre engagement indéfectible à développer les talents, les compétences et la culture de l'intérieur.

UN APPRENTISSAGE QUI CONNECTE : HABILITATION DE L'APPARTENANCE PAR LE DÉVELOPPEMENT DU LEADERSHIP

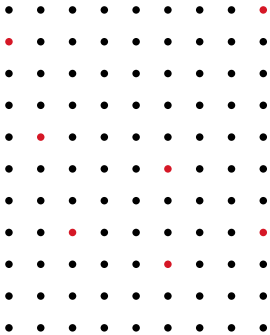
Nous continuons de prôner la connexion et l'appartenance grâce à des initiatives percutantes telles que la formation à la direction des principes de l'intelligence émotionnelle (EQ). Ce programme pilote, lancé pour les dirigeants du Groupe de ressources des employés (GRE) et les membres du conseil d'administration, vise à donner aux dirigeants les moyens de privilégier des environnements favorables et empathiques et reflète une approche stratégique ascendante : en équipant les personnes les plus proches de nos communautés d'employés d'outils de leadership avancés, nous renforçons leur impact et renforçons notre culture d'appartenance. Le succès de ce projet pilote a jeté les bases d'une expansion à la direction en 2025, démontrant un retour sur investissement clair grâce à un engagement communautaire plus fort et à une capacité de leadership accrue. Le cadre MEET a été lancé en 2024, parallèlement à un programme de développement du leadership d'une durée d'un an. Il décrit les capacités de leadership qui sont essentielles à notre réinvention et celles que nous apprécions et que nous attendons de nos dirigeants qu'ils incarnent.

[En savoir plus sur les talents, l'éducation et les connaissances.](#)

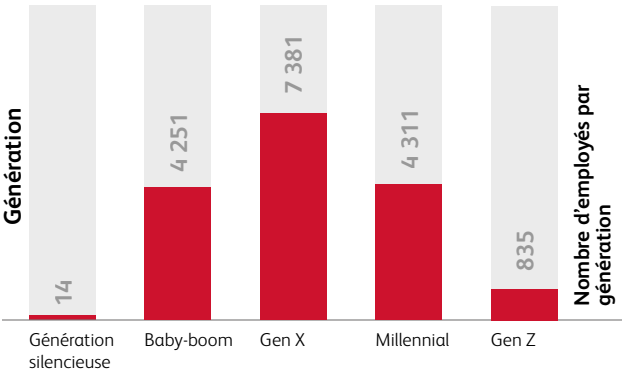




Informations sur le lieu de travail : une main-d'œuvre, de nombreuses voix



ENGAGEMENT DE CHAQUE GÉNÉRATION

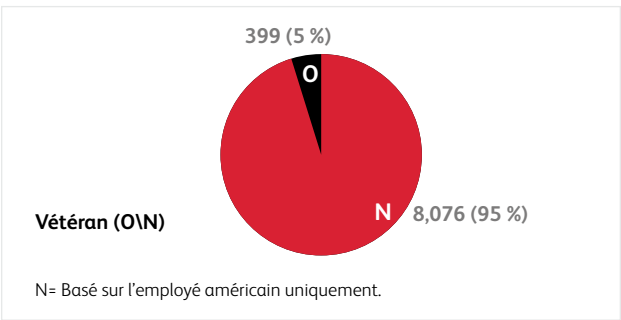


Nous construisons un lieu de travail où la génération silencieuse à la génération Z prospère ensemble grâce à des programmes inclusifs et à une connexion ciblée.

[Explorez les histoires des employés.](#)

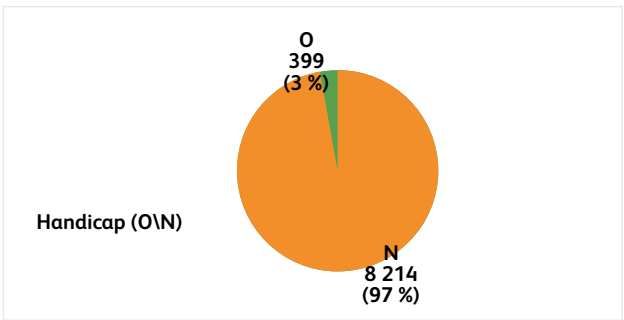


HONORER LE SERVICE, DONNER DU POUVOIR À L'AVENIR



Aux États-Unis, 5 % de nos employés sont des membres actifs ou retraités des forces armées américaines. Nous sommes fiers de soutenir les anciens combattants grâce à des parcours de reconnaissance, de recrutement et de perfectionnement professionnel.

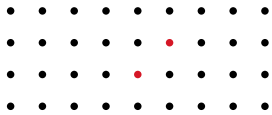
CONSTRUIRE UN LIEU DE TRAVAIL POUR TOUS



Nous exploitons les données sur le handicap pour créer des expériences accessibles à tous les employés.



Récompenses de connexion et d'appartenance et reconnaissance



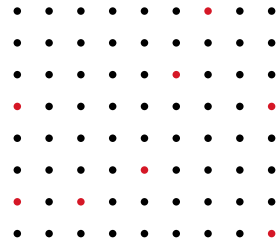
Être reconnu par VETS Indexes pour la deuxième année consécutive est un honneur et un véritable témoignage de l'engagement de Xerox à soutenir activement nos anciens combattants, leurs familles et la communauté militaire.

Je suis fier de travailler avec mes collègues leaders VSMA pour créer encore plus d'opportunités d'autonomiser nos anciens combattants et de redonner à ceux qui font tant de sacrifices.

VJ Bhargavan,
président de notre groupe de ressources pour les employés de l'Association des membres de service vétérans (VSMA).

AUTRES PRIX MAIN-D'ŒUVRE CLÉS

- Meilleure entreprise pour l'engagement en faveur de la diversité selon Black Enterprise
- Employeur attentif à la ménopause au Royaume-Uni
- Prix King's Trust Partnership Rising Star
- Prix du Grand Toronto pour les meilleurs employeurs
- Diversité mondiale Best of the Best pour le meilleur employeur : Noir, hispanique, femmes et adapté aux personnes handicapées
- Certifié attentif aux personnes âgées
- Employeur 3 étoiles par VETS Index
- Accréditation bien-être au travail (Royaume-Uni)
- Meilleure performance DIAL Global Diversity Review
- Les 15 principaux champions de la diversité
- HARC Corporate Inclusion Index 100
- Meilleure performance Indice d'égalité pour les personnes handicapées
- Corporate Equity Index 100 Campagne des droits humains



[Explorez tous les prix et récompenses Xerox.](#)

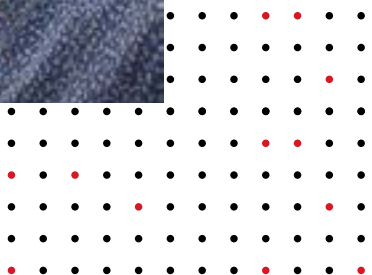




Développer le talent grâce au mentorat



Chez Xerox, le mentorat est un levier stratégique pour établir des liens, accélérer la croissance et soutenir une culture de performance. En 2024, nous avons relancé le mentorat en tant que priorité à l'échelle de l'entreprise, passant de programmes locaux fragmentés à une expérience unifiée et évolutive qui crée un accès équitable au développement au sein de notre main-d'œuvre mondiale.



Le programme pilote s'est concentré sur l'association d'employés ayant des antécédents et des niveaux d'expérience variés, ce qui a permis d'obtenir plus de 250 engagements significatifs et des commentaires extrêmement positifs. Les participants ont décrit l'expérience comme transformationnelle : 97 % ont indiqué un soutien pour leurs objectifs de développement, et une forte majorité ont recommandé le programme à leurs pairs. Ces résultats ont validé le mentorat comme un outil puissant pour stimuler la croissance personnelle, l'apprentissage interfonctionnel et la cohésion organisationnelle.

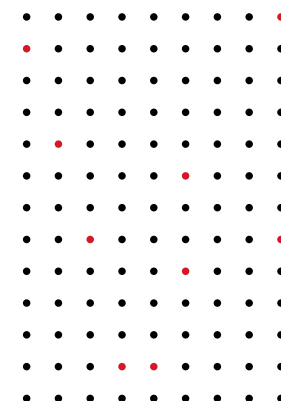
Cette approche revitalisée a jeté les bases d'une nouvelle ère de mentorat au sein de notre organisation, où le développement n'est pas seulement accessible, mais aussi personnalisé, mesurable et profondément intégré à notre stratégie de talents. En 2025, nous élargissons la portée et la fonctionnalité du programme en l'intégrant à Learning Central, notre écosystème d'apprentissage de nouvelle génération. Cette intégration offrira aux employés des opportunités de mentorat personnalisées basées sur les aspirations de carrière, les besoins de compétences et le potentiel de leadership, tout en permettant un suivi en temps réel de l'impact et de la participation dans l'entreprise.

Au fur et à mesure de notre réinvention, le mentorat restera un outil essentiel de planification de la relève, de préparation au leadership et de continuité culturelle. Qu'il s'agisse de soutenir des professionnels en début de carrière, de faire passer les talents à de nouveaux rôles ou de développer des leaders inclusifs, nous intégrons le mentorat au cœur de notre croissance : une relation, une conversation, un employé prêt pour l'avenir à la fois.



Premières carrières

Créer les leaders de demain



En 2024, une nouvelle génération a été introduite dans notre programme de stages, offrant une expérience pratique précieuse et une formation de préparation à la carrière pour soutenir leur croissance professionnelle.

Nos stagiaires apportent de nouvelles perspectives et de nouvelles idées, ce qui nous met au défi de penser différemment et d'aider à construire notre pipeline de talents futurs. L'un des points forts a été le taux de conversion de 57 % des stagiaires à l'embauche, entraîné par la série de développement de carrière lancée en 2023, qui mettait l'accent sur les compétences techniques essentielles, notamment l'amélioration de la communication, le développement des relations, le professionnalisme, le sens de l'entreprise et le développement du leadership, particulièrement essentiels dans un monde post-pandémie. Nous avons également mis en place un

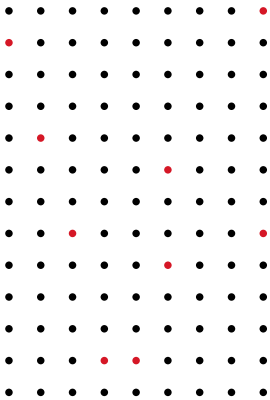
modèle de stages rotationnels à petite échelle aux États-Unis, permettant aux étudiants d'acquérir une expérience à l'année dans tous les départements, améliorant ainsi la rétention et réduisant les cycles d'intégration. Cette approche a permis d'approfondir l'engagement et le transfert des connaissances, en établissant un portefeuille de talents plus solide pour la relève au sein d'une main-d'œuvre vieillissante. Le cadre de stage a commencé en 2023 et les expériences de projets réelles ont souligné notre engagement à nourrir les futurs leaders. Avec cinq générations d'employés, nos initiatives de début de carrière ne se résument pas à l'acquisition de talents, elles visent à soutenir l'innovation et à assurer la continuité générationnelle du leadership et de l'expertise.



Nos stagiaires ont été l'incarnation de l'innovation et le moteur de l'avenir prometteur de notre secteur. Leur participation active et leurs stratégies d'avant-garde ont été essentielles pour propulser nos initiatives majeures cet été.

Erike Hoston,
responsable du recrutement
universitaire et début de carrière



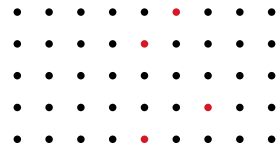


Nous élargissons également activement notre portefeuille mondial de talents précoces grâce à un réseau croissant de programmes d'apprentissage. Bien que les États-Unis soient en tête pour ce qui est de la maturité, le travail préparatoire fondamental effectué en 2023 et 2024 a permis le lancement et l'expansion d'initiatives à travers le Canada, la région EMEA et l'Inde. En 2024, la France et l'Allemagne ont accueilli 15 apprentis marketing, commerciaux et techniques.



L'apprentie cybersécurité Mahira Khan a rejoint notre équipe en Inde en 2024

13 apprentissages supplémentaires ont été proposés en Inde, y compris un apprentissage de la cybersécurité lancé en 2024, reflétant à la fois la portée régionale et l'alignement sur les besoins commerciaux essentiels. Cinq candidats ont été formés à la sécurité du cloud, à DevSecOps, aux tests d'intrusion et au cycle de vie du développement logiciel sécurisé. Nous ne faisons pas que donner à ces personnes les compétences en vue, mais nous accélérons également leur entrée dans des carrières significatives en cybersécurité, en nourrissant de nouveaux talents et en remédiant au déficit croissant de compétences du secteur en apportant de nouvelles perspectives et en construisant un vivier de talents plus résilient. Pour nous, les avantages ont été immédiats et tangibles. Ces apprentis ont contribué au développement rapide de l'épreuve des concepts, au triage des problèmes de sécurité et ont créé des tableaux de bord perspicaces, démontrant à quel point une formation bien structurée peut se traduire par un impact réel sur l'entreprise. Ce modèle montre comment investir dans des professionnels en début de carrière peut générer de l'innovation et de l'agilité tout en façonnant la prochaine génération de leaders de la cybersécurité.



Certains de nos stagiaires et dirigeants américains de 2024 profitent d'un match de base-ball à Webster, NY. (de gauche à droite, au fond) : John McCue, Renée Carter, Kim Kleps, Jameson Railey, Kalifalah Kenneh, Nico Field, et Tomi Akisanya. (de gauche à droite, en première ligne) : Erike Hoston, Daniel Cappuccio et Jeff Tuttle.



Voix des premières carrières

GRANDIR ENSEMBLE, DE L'INTÉRIEUR

Le parcours de Jan avec nous a commencé en 2021 à travers le programme allemand Duales Studium, mêlant études universitaires et expérience pratique. Dès le premier jour, l'entreprise a soutenu l'ambition de Jan d'étudier l'informatique tout en acquérant des compétences réelles.

Jan a fait le tour de plusieurs départements : RH, finances, vente, marketing et ingénierie logicielle, afin d'acquérir une large visibilité et de découvrir sa passion pour le canal partenaire et le développement durable. Cette structure flexible lui a permis d'explorer, d'apprendre et de choisir un chemin aligné sur ses points forts et ses intérêts.

Le mentorat a joué un rôle clé dans le développement de Jan. Les dirigeants et les collègues ont offert des conseils continus, le partage des connaissances et la défense des droits, l'aidant à obtenir un poste permanent en 2024. Les contributions de Jan, y compris les améliorations des processus et les initiatives de développement durable, ont été saluées et mises en œuvre, preuve de l'ouverture de l'entreprise à de nouvelles idées.

Dans son rôle actuel de spécialiste des logiciels et des services de distribution axé sur le développement durable, Jan est devenu une ressource clé pour nos partenaires. Après avoir présenté son rôle lors du lancement des ventes en 2024, il est rapidement devenu un contact direct pour la stratégie de développement durable, l'analyse avancée MPS et les solutions cloud. Il a soutenu des projets clients majeurs, en aidant à aligner nos offres sur les objectifs du client en matière de développement durable.

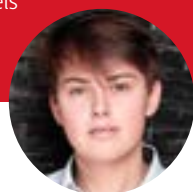
Jan joue également un rôle de plus en plus important dans le programme MCSP (Managed Client Services Program), reliant les partenaires mondiaux pour permettre des contrats à grande échelle. Son état d'esprit proactif et sa capacité à « démarrer petit et grandir » l'ont rendu indispensable.

De son premier voyage d'affaires à 19 ans à ses efforts de développement durable dans la région DACH, l'histoire de Jan reflète l'engagement de l'organisation à développer les talents, à développer les opportunités et à permettre aux employés d'innover et de se développer. Son expérience témoigne de la façon dont l'entreprise évolue avec ses collaborateurs de l'intérieur.



Dès le premier jour, je me suis rendu visible et prêt à aider. Cet état d'esprit m'a ouvert des portes, m'a permis d'établir une confiance et de m'aider à obtenir un rôle dans lequel je peux avoir un réel impact.

Jan Tackenberg
Spécialiste des logiciels
et services



RENFORCER LES TALENTS FUTURS PAR LE BIAIS D'UN PARTENARIAT – DEUX PARCOURS DE NOS STAGIAIRES

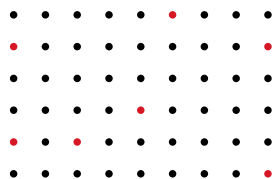
Nnaemeka Okonkwo, qui étudie l'informatique, les mathématiques appliquées et les études hispanophones à Trinity College, attribue à la fois à l'entreprise et à l'organisation à but non lucratif A Better Chance (ABC) une expérience de début de carrière transformatrice. Présenté dans le bulletin d'information sur les stages des anciens élèves d'ABC, Nnaemeka a rejoint l'équipe Managed Print Services et a contribué à des projets percutants, notamment la mise en place d'un système de partage de fichiers interne sécurisé toujours utilisé par nos clients aujourd'hui.

De retour pour un second stage, Nnaemeka a souligné la valeur du mentorat et de la collaboration intergénérationnelle qui favorise le développement des compétences techniques et non techniques. De la mise en réseau avec les dirigeants aux conseils judicieux des cadres, l'expérience a été enrichissante à la fois professionnellement et personnellement.



La liberté de diriger des projets réels et le soutien de techniciens expérimentés m'ont donné le sentiment d'être bien plus qu'un simple stagiaire. Xerox m'a donné l'espace nécessaire pour progresser, et ABC a garanti que j'aie cette opportunité.

Nnaemeka Okonkwo
Stagiaire logiciel





En 2023, Shreya Krishnan, étudiante en ingénierie biomédicale, a découvert l'entreprise par l'intermédiaire d'ABC et l'a rejointe en tant que stagiaire en conception mécanique. Malgré son incertitude initiale quant à son insertion dans un rôle de conception mécanique, l'expérience pratique du laboratoire, le mentorat et l'exposition aux défis techniques du monde réel ont rapidement transformé cette appréhension en confiance.



J'ai pu amener un moteur des tests à la production, présenter mes découvertes à l'équipe, et même parcourir la chaîne de fabrication pour montrer comment nous voulions qu'il soit assemblé. C'est quelque chose que je n'aurais jamais connu à l'université.

Shreya Krishnan
ancienne stagiaire :
ingénieure systèmes avec Xerox

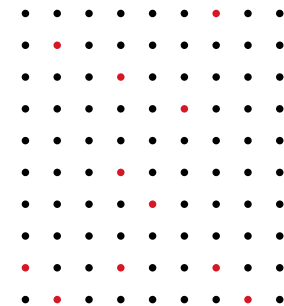


Le stage a non seulement permis une croissance technique, mais aussi des opportunités de réseautage inestimables. Les stagiaires ont été encouragés à établir des liens avec les employés à tous les niveaux, des ingénieurs aux cadres supérieurs, créant ainsi un environnement chaleureux et collaboratif.

Après avoir obtenu son diplôme en 2024, Shreya est revenue à l'entreprise à temps plein en tant qu'ingénieure systèmes. Aujourd'hui, elle contribue à la fois au développement de produits de base et à des projets innovants, tels qu'un système de vote numérique. La perspective fraîche de Shreya a été saluée, les équipes cherchant activement à obtenir sa contribution pour améliorer les processus existants.

Notre capacité à convertir les stagiaires en collaborateurs à temps plein souligne l'engagement de l'organisation à développer les jeunes talents et à favoriser la croissance à long terme grâce à des expériences de début de carrière significatives qui permettent de mettre en relation l'expérience avec de nouvelles perspectives. Avec ABC, nous construisons un pipeline de futurs leaders autonomes, un stagiaire à la fois.

[En savoir plus sur le partenariat ABC ci-dessous.](#)





Partenariats communautaires stratégiques

Des partenariats qui préparent les futurs talents



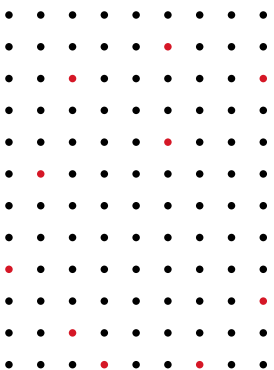
Notre engagement à élargir l'accès et les opportunités est profondément enraciné dans des partenariats communautaires significatifs qui vont au-delà de la création d'un portefeuille de talents.

Nos partenariats académiques, y compris notre collaboration avec l'UNCF, l'Université d'État de l'Alabama, l'Université Tuskegee et le Fonds du Collège Thurgood Marshall en 2024, démontrent notre profond engagement à élargir l'accès et les opportunités grâce à l'éducation et à l'innovation. L'adhésion du leadership était évidente, les cadres soutenant activement la sensibilisation sur le campus et des conférences comme l'UNCF et DevCon du Thurgood Marshall College. En améliorant l'infrastructure informatique dans les collèges et universités historiquement noirs (HBCU) et en établissant des viviers de talents par le biais de stages et de projets informatiques dirigés par des étudiants, nous donnons du pouvoir à la prochaine génération de créateurs et de problèmes-solveurs, et concevoir un plan directeur pour ce à quoi devrait ressembler un partenariat mutuel. Des initiatives telles que le déploiement de

logiciels, l'approvisionnement en ordinateurs portables et les symposiums sur les TI jettent les bases d'un impact à long terme, démontrant comment nous investissons activement dans l'accès à la technologie et l'apprentissage pour tous.

De même, notre engagement avec DevCon, une conférence régionale centrée sur le perfectionnement professionnel des étudiants de première année et des étudiants de deuxième année, inclut le soutien par le biais de parrainages de garde-robe et de préparation à la prise de parole publique, renforçant notre conviction que le talent ne doit jamais être limité par l'accès. Ces partenariats reflètent notre mission plus large : donner du pouvoir à la prochaine génération d'innovateurs en éliminant les obstacles, en favorisant la confiance et en s'assurant que chaque stagiaire dispose des outils nécessaires pour réussir dans un milieu de travail moderne.

En juillet 2024, Steve Bandrowczak a participé à la conférence annuelle UNITE à Atlanta. L'événement a réuni des dirigeants des organisations HBCU et d'organisations majeures pour explorer les collaborations entre les entreprises technologiques et les universités dans un environnement de travail en constante évolution.



Les discussions ont porté sur les tendances macro-économiques qui motivent le changement et notre engagement envers les opportunités pour les étudiants et les professionnels en début de carrière. Steve a partagé des idées sur la manière dont les entreprises de services d'assistance et de technologie peuvent faire progresser les solutions numériques dans le domaine de l'éducation, en favorisant l'innovation et la collaboration stratégique.



Steve Bandrowczak (à gauche) soutient les partenaires universitaires UNCF et Thurgood Marshall College lors de leur conférence DevCon, qui vise à inspirer les étudiants.



Donner du pouvoir à l'avenir : notre partenariat durable avec ABC pour préparer les leaders de demain

Notre collaboration continue avec A Better Chance (ABC) illustre notre engagement envers les partenariats communautaires qui produisent un impact. Conscients des défis post-pandémie auxquels de nombreux étudiants étaient confrontés, tels qu'une interaction en personne limitée et les soft skills sous-développés, nous avons travaillé avec ABC pour mieux préparer leurs universitaires aux environnements professionnels.

Par exemple, dans le cadre de notre protocole d'accord, ABC propose désormais une formation de pré-stage sur mesure, couvrant tout, du code vestimentaire à la ponctualité, en passant par l'intelligence émotionnelle et une communication efficace, pour que les stagiaires arrivent prêts à contribuer. La formation menée par ABC complète la formation de stage offerte dans le cadre de notre programme de carrière de perfectionnement en leadership.

En travaillant avec ABC, nous visons également à susciter l'intérêt pour les champs STEM et à mettre en évidence les voies potentielles de ces professions. Nous nous engageons à favoriser l'exploration de carrières en présentant aux universitaires des opportunités au sein de l'entreprise, par exemple lors de la Journée ABC des carrières 2024, où nous avons animé des sessions, notamment :

- Un panel de direction, où l'un de nos recruteurs a discuté des premiers postes, des leçons apprises, de l'impact des diplômes universitaires, du mentorat et des joies du leadership.
- Une session intitulée « Vue de la technologie et de l'ingénierie logicielle dans le paysage commercial actuel », organisée par nos leaders en matière d'analyse des données, de développement informatique et d'autres programmes techniques.
- Une session sur « Stimuler l'innovation et le développement durable » par les responsables des groupes de ressources des employés.

L'héritage de John Visentin, qui a dirigé le poste de PDG de 2018 à 2022 avec résilience, vision et un profond engagement envers nos valeurs, se perpétue grâce au Fonds de bourses d'études John Visentin. Créé en partenariat avec ABC, le fonds soutient les étudiants qui poursuivent des études dans les domaines STEM. En octobre 2024, deux universitaires d'ABC ont reçu des bourses en son nom : Arianna Nelson, qui prévoit de se spécialiser en génie mécanique avec une concentration en intelligence artificielle, et Chloe Hayden, qui étudiera à l'Université de Chicago et se spécialisera en informatique ou en chimie. Ces bourses honorent son impact durable sur l'éducation, l'innovation et les communautés qu'il a défendues tout au long de sa carrière.

En 2024, deux de nos dirigeants actuels ont été nommés au conseil d'administration d'ABC : Samantha Robinson-Daye, vice-présidente et partenaire RH, et Renée Carter, vice-présidente des offres de milieu de gamme et de production. Samantha et Renée apportent leur expérience du secteur et leurs talents de leader en tant que membres du comité de programme au sein du conseil d'administration.

Notre collaboration avec ABC a favorisé des changements positifs au sein et au-delà de notre entreprise, et elle continue de croître. Elle constitue également un modèle éprouvé pour établir des relations solides similaires avec un large éventail d'établissements universitaires et de partenariats communautaires à l'avenir.



En tant que cadre chez Xerox, je reconnais le pouvoir de l'éducation dans la transformation des vies. Notre collaboration avec ABC nous permet d'amplifier notre impact et de créer des parcours significatifs pour les jeunes qui ont du talent. Je suis heureux de contribuer à cette mission vitale.

Renée Carter,
vice-présidente des offres de milieu de gamme et de production



Mahen Kathirithamby, Samantha Robinson-Daye, Yetta Toliver, Kim Kleps, Molly Doran, Keila Gonzalez et Erike Hoston, qui dirige le programme de stage, ont participé au dîner de gala ABC.



Tout pour l'impact : une année primée avec The King's Trust

En 2024, nous avons terminé notre deuxième année d'un partenariat de trois ans avec le King's Trust, un organisme de bienfaisance pour l'emploi des jeunes au Royaume-Uni qui soutient les personnes âgées de 11 à 30 ans.

Cette année, nous avons reçu le prix King's Trust Rising Star Award, qui récompense une première année exceptionnelle de partenariat marquée par un engagement profond des employés et un impact significatif sur la vie des jeunes. Depuis que nous avons uni nos forces en 2023, nous avons recueilli un montant impressionnant de 192 000 £, dépassant l'objectif de 150 000 £ sur trois ans, qui reflète à la fois la générosité et la dynamique des employés.

La collecte de fonds joue un rôle essentiel pour soutenir le travail du Trust, y compris les programmes d'éducation qui offrent des approches alternatives à l'apprentissage et soutiennent les jeunes à s'engager ou se réengager dans l'éducation formelle, tout en leur fournissant les compétences dont ils ont besoin pour prospérer une fois qu'ils ont terminé leur formation.

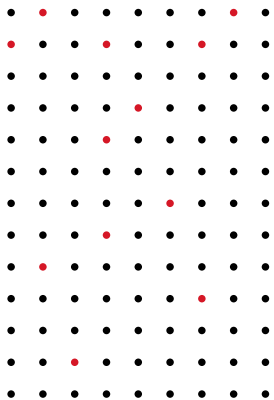
Au-delà de la collecte de fonds, nous avons pleinement intégré la mission du King's Trust en participant activement à des initiatives telles que Future Steps, Palace to Palace, The Brilliant Breakfast et Million Makers. En 2024, nous avons formé trois équipes dédiées Million Makers, des employés qui se réunissaient régulièrement, souvent deux fois par semaine, équilibrant leurs responsabilités quotidiennes avec une collecte de fonds ambitieuse et des efforts bénévoles. Leur passion et leur travail d'équipe ont inspiré des collègues de toute l'organisation à se rallier autour d'un objectif commun.

Nos Million Makers ont été récompensés pendant deux années consécutives, recevant le prix « New Kid on the Block » en 2023 et le prix « Impact » en 2024. Leur passion et leur travail d'équipe ont inspiré des collègues de toute l'organisation à se rallier autour d'un objectif commun.

Ce partenariat est plus qu'une campagne ; c'est un alignement culturel. Nous avons enraciné les valeurs du King's Trust dans notre environnement de travail, créant ainsi des opportunités pour les employés de diriger, de redonner et de soutenir le développement des jeunes. Comme l'a partagé Chloé Huzzey, responsable des partenariats d'entreprise avec le King's Trust, « Xerox incarne véritablement les valeurs de notre organisation. Avec un enthousiasme et un engagement continus, Xerox transforme la vie et définit une nouvelle norme en matière de citoyenneté d'entreprise. »



En 2024, nos efforts ont été récompensés par le prix King's Trust Rising Star Award.





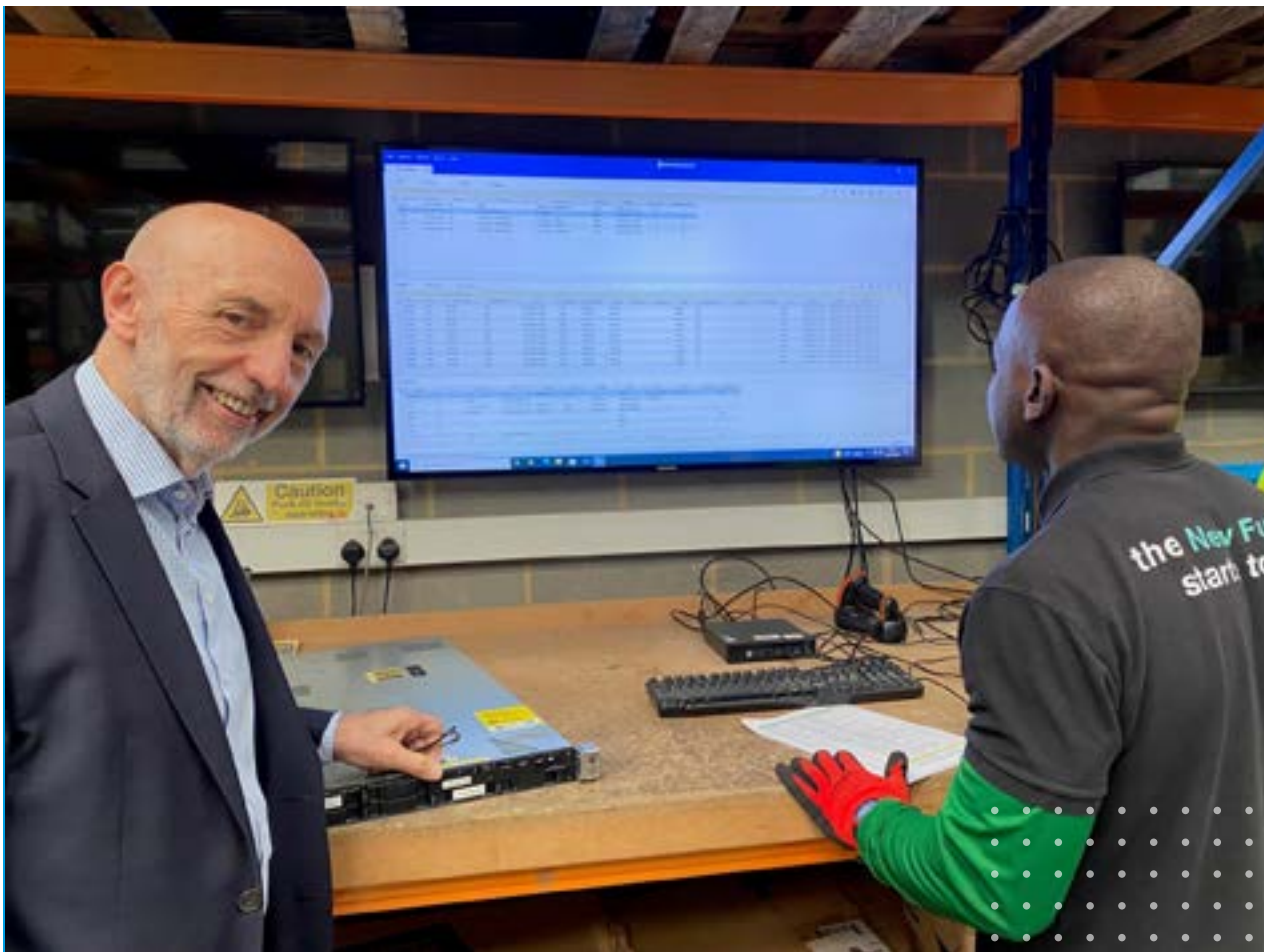
Créer des opportunités pour un nouveau départ

En partenariat avec DSA Connect et le ministère britannique de la Justice, nous transformons des vies et nous nous attaquons aux déchets électroniques grâce à une initiative pionnière de réhabilitation en prison.

Lancé en 2023 dans la prison de HMP Highpoint South et étendu à HMP The Mount en 2024, l'atelier de recyclage électronique équipe les prisonniers de compétences techniques précieuses tout en gérant de manière durable les périphériques en fin de vie. À ce jour, plus de 3 000 périphériques ont été traités, avec moins de 0,02 % de déchets envoyés dans les décharges, démontrant un modèle puissant d'économie circulaire en action.

Cette initiative non seulement réduit l'impact sur l'environnement, mais crée de véritables voies vers l'emploi. Un ancien participant a obtenu un emploi avec DSA Connect à sa libération, lui donnant ainsi « l'espoir d'un avenir réel ». Un nouvel atelier pilote axé sur la récupération des composants s'annonce déjà prometteur, avec des plans pour mettre à l'échelle les opérations et former davantage de prisonniers à des postes techniques avancés.

Forts d'un solide leadership et d'une relation de longue date avec le ministère de la Justice, nous nous engageons à étendre ce modèle. En associant développement durable et impact social, le programme illustre comment les entreprises peuvent conduire des changements significatifs, donner aux individus la possibilité d'avoir une seconde chance, tout en protégeant la planète.



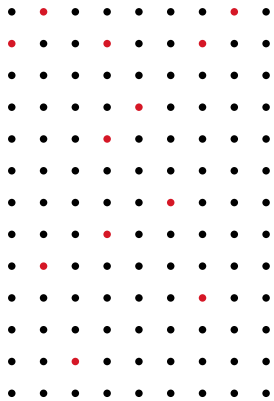
[En savoir plus sur cette initiative.](#)





Engagement des employés

Responsabiliser les employés grâce à l'engagement



Chez Xerox, nous pensons que l'engagement des employés est plus qu'un sentiment ; c'est un impératif stratégique. Dans un environnement façonné par la transformation et les changements rapides, il sert de point d'ancrage qui favorise l'innovation, l'adaptabilité et la réussite à long terme.

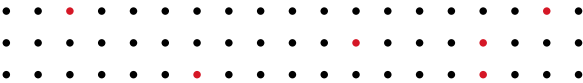
Notre conviction est simple : lorsque les employés se sentent entendus, connectés et appréciés, ils croient en leur objectif, ce qui favorise la performance.

En 2024, nous avons renforcé notre engagement en tant que responsabilité de leadership et non en tant qu'initiative autonome. Dans le cadre de notre projet d'écoute des employés et de mise à jour de la culture, nous avons invité notre personnel à partager ses expériences et à façonner notre évolution culturelle. Ce n'était pas performatif, c'était structurel. Les flux de travail qui en ont résulté ont permis d'apporter des améliorations mesurables, notamment l'introduction de la Journée de recharge et des améliorations significatives aux politiques de congés parentaux et de vacances aux États-Unis. Ces changements reflètent la façon dont nous traduisons les commentaires en actions.

Chez Xerox, l'engagement commence par l'écoute, mais cela ne s'arrête pas là. En 2025, nous incorporons une boucle de commentaires continue dans la manière dont nous dirigeons, gérons et développons. L'écoute est désormais une capacité dynamique, intégrée aux routines de leadership, aux contrôles

de santé de l'équipe et à nos systèmes de performance et de reconnaissance en constante évolution. Alors que nous mettons en œuvre de nouveaux outils grâce à notre centre d'apprentissage Xerox et que nous améliorons l'activation des cadres via le Manager Success Center, nous équipons les dirigeants d'informations et de ressources en temps réel pour renforcer la connexion, la clarté et la collaboration de l'équipe.

Notre activité se développe grâce à des initiatives stratégiques comme l'acquisition de Lexmark, et l'engagement sera également une force unificatrice au sein d'une main-d'œuvre de plus en plus mondiale. Notre engagement est de bâtir une culture où chaque employé peut voir son impact, façonner sa croissance et se sentir impliqué dans quelque chose de plus grand. Dans une entreprise qui se concentre sur la réinvention, ce sont nos collaborateurs qui lui donnent vie, et notre capacité à les engager reste notre plus grande opportunité.





Construire une culture d'appartenance

La connexion est au cœur de l'engagement. Nos groupes de ressources des employés indépendants sont essentiels pour cultiver un sentiment d'appartenance au sein de notre personnel mondial.

Ces communautés dirigées par les employés offrent des espaces sûrs pour la défense des droits, l'appréciation culturelle et le soutien des pairs. En 2024, nos GRE ont joué un rôle essentiel dans la participation des employés en dirigeant des webinaires liés au développement professionnel, à la croissance personnelle, aux fêtes culturelles et aux discussions avec des cadres clés. En 2024, nos programmes GRE ont reçu une note de satisfaction globale de 4,9 étoiles sur 5, soulignant leur impact positif sur nos employés et sur la culture de l'organisation. Les évaluations élevées parmi les indicateurs clés soulignent la valeur et l'efficacité des initiatives GRE. Des événements qui célèbrent la culture et le patrimoine aux panels de leadership, les GRE ne sont pas seulement des réseaux de soutien, mais aussi des alliés stratégiques dans nos opérations commerciales. Des communications percutantes par le biais de médias internes et externes ont permis d'élargir la sensibilisation, avec des vues moyennes atteignant 1 526 selon MyXerox.

[Explorez les GRE chez Xerox.](#)



CROISSANCE ET DÉVELOPPEMENT DE CARRIÈRE

Nous pensons que les employés engagés sont ceux qui envisagent un avenir avec nous. C'est pourquoi nous investissons dans la formation continue et le perfectionnement professionnel à chaque étape. Nos initiatives de début de carrière offrent aux jeunes une expérience et un mentorat concrets. Nos programmes Vista et Northeastern University permettent d'améliorer la formation des employés les plus performants. Ces programmes sont soigneusement organisés grâce à des processus de gestion des talents afin d'assurer l'alignement sur les aspirations individuelles et les besoins organisationnels.

[En savoir plus sur les talents, l'éducation et les connaissances.](#)



En 2024, nous avons étendu notre modèle MEET (Model, Evolve, Empower, Trust) à tous les employés, en intégrant des comportements de leadership et un état d'esprit de croissance dans toute l'organisation. En outre, nous avons lancé le Manager Success Center, un centre dynamique centralisé conçu pour doter les responsables de personnel d'outils et de ressources pour la gestion des performances, l'intégration, le recrutement, le développement d'équipe, etc. Le centre s'assure que les dirigeants disposent de contenus pertinents et opportuns pour soutenir leurs équipes et la croissance individuelle, tous réunis en un seul endroit avec accès à la demande.

BIEN-ÊTRE

Soutenir l'engagement exige plus que le perfectionnement professionnel : il faut en prendre soin.. En 2024, nous avons introduit de nouvelles politiques de travail flexibles, élargi l'accès aux ressources de santé mentale et lancé des défis mondiaux en matière de mieux-être qui réunissaient les équipes dans toutes les régions. Ces efforts ont été informés par les commentaires des employés et motivés par des flux de travail dédiés, ce qui a permis la mise en œuvre réussie de la Journée de recharge 2024 et des améliorations au congé parental. Ces initiatives reflètent notre conviction que les employés font de leur mieux, personnellement et professionnellement, lorsqu'ils vont bien.

[En savoir plus sur nos efforts en faveur du bien-être des employés.](#)



ENGAGEMENT EN ACTION

Nos stratégies d'engagement prennent vie grâce aux témoignages de nos collaborateurs : des stagiaires qui reviennent en tant qu'ingénieurs à plein temps aux employés qui dirigent des projets d'innovation interfonctionnels et des équipes qui co-crée des solutions avec les clients, ces moments définissent notre culture. Viva Engage est notre réseau social interne conçu pour favoriser la collaboration quotidienne, la connexion et la communauté entre les employés. Il permet aux utilisateurs de partager les mises à jour, de poser des questions, de rejoindre les communautés d'intérêt et de connaître les ressources crowdsourcing, aidant ainsi les équipes à rester informées et engagées. Nos leaders GRE, nos cohortes en début de carrière et nos responsables de personnel ne sont pas seulement des contributeurs ; ils sont les co-créateurs de notre avenir. Leurs histoires illustrent la puissance de l'engagement dans l'action et la force d'une culture qui permet à chaque individu de diriger, de grandir et de prospérer.

[Explorez les histoires des employés.](#)



ENGAGEMENT INTRANET MYXEROX - CONNEXION ET APPARTENANCE



45 785

nombre total de vues



30

fonctions



1 526

vues moyennes



Écouter activement : une base pour la réinvention



L'écoute active est désormais un élément fondamental de notre réinvention, une pratique permanente et intentionnelle qui influence tous les niveaux de notre organisation. L'écoute n'est pas une initiative ponctuelle ; c'est devenu une boucle continue d'engagement, de réflexion et d'action.

Ainsi, nous avons étendu nos canaux de commentaires à l'ensemble de l'entreprise, y compris les groupes de discussion des employés, les tables rondes avec les partenaires, les conversations avec les clients, les perspectives de l'industrie, etc. Notre podcast destiné aux employés s'est imposé comme une plateforme de dialogue en temps réel, avec des voix du terrain qui explorent des sujets allant de l'innovation en matière d'IA à la prestation de services.

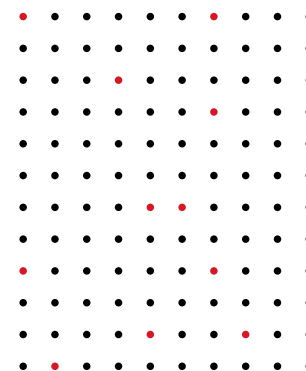
Nous avons créé des communautés numériques, comme notre réseau de jeunes professionnels et d'autres groupes d'affinités, pour présenter des points de vue diversifiés et encourager des conversations inclusives. Les dirigeants, y compris Steve et John, ont passé du temps sur le terrain, en s'asseyant avec les responsables, les employés en début de carrière et les techniciens pour écouter les expériences de terrain sur ce qui fonctionne et ce qui doit changer. Nos town halls ont évolué en forums bidirectionnels, fournissant des mises à jour et servant de plateforme pour recevoir des commentaires inestimables.

Cette approche à 360 degrés de l'écoute a informé notre stratégie, façonné notre culture et renforcé notre leadership. Elle nous a permis d'identifier les angles morts, d'affiner nos systèmes de gestion et d'aligner notre structure sur les besoins croissants de nos clients et de nos employés. L'écoute est la façon dont nous restons axés sur le marché, centrés sur les personnes et prêts pour l'avenir, et cela restera un élément essentiel de notre façon de diriger.



L'écoute est la façon dont nous gardons un œil sur le rythme de l'organisation. Il ne s'agit pas seulement d'entendre, mais aussi de comprendre, d'agir et de construire une culture où chaque voix contribue à façonner l'avenir de Xerox.

Kim Kleps,
directrice des
ressources humaines





**L'ÉCOUTE EN ACTION : TRANSFORMER LES ÉCLAIRAGES
EXPLOITABLES EN IMPACT**

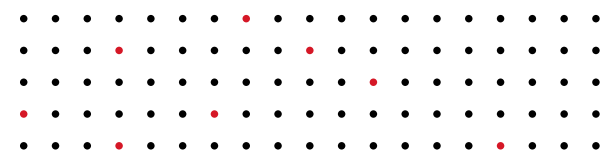
Chez Xerox, nous comprenons que l'écoute n'est que le début. Ce qui nous différencie, c'est notre façon d'agir sur ce que nous entendons. Nous avons pris des mesures réfléchies pour transformer les commentaires en changements significatifs grâce à une approche structurée centrée sur les personnes. Notre initiative d'écoute est devenue un puissant moteur de transformation culturelle. Nous avons lancé un modèle de flux de travail qui a permis aux employés, de toutes les régions et postes, de co-créer des solutions enracinées dans des expériences et des idées réelles.

Pour aborder les principaux thèmes qui ont émergé de ces commentaires, nous avons établi trois flux de travail : Récompenses totales et bien-être, Flexibilité et travail à distance, Leadership et appartenance. Chaque groupe, composé d'employés qui connaissent bien la déontologie de notre organisation, a traduit les commentaires en recommandations exploitables. De l'introduction de journées bien-être et de boîtes à outils pour les cadres à la refonte de notre approche du travail à distance avec une plus grande intention, ces initiatives ont fait écho à notre engagement envers la construction d'un milieu de travail qui soutient à la fois la performance et les personnes.

Le flux de travail Leadership et appartenance a souligné la nécessité d'équiper les dirigeants en tant que porteurs de culture, ambassadeurs de la réinvention qui servent, soutiennent et inspirent leurs équipes. Ce cycle d'écoute, de réflexion et d'action est désormais au cœur de notre façon de travailler. Il garantit que notre réinvention n'est pas seulement stratégique, mais aussi centrée sur la personne et guidée par la voix de ceux qui font qui nous sommes aujourd'hui et ce que nous deviendrons demain.



Écoute active en action : Steve Bandrowczak rencontre les employés de notre campus Webster, à New York.





Engagement des partenaires

Écoute, action et renforcement du canal

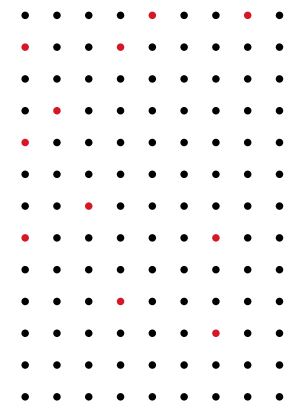


Chez Xerox, nous restons attachés à un engagement et à des relations solides avec nos partenaires. Nous le faisons par le biais de sessions d'écoute pour faciliter les discussions bidirectionnelles afin de favoriser un changement significatif. Nous utilisons également les commentaires pour fournir des ressources personnalisées pour soutenir nos partenaires et assurer une action significative.

L'expansion de PartnerScore en 2024, une plateforme d'engagement dynamique utilisée par plus de 240 partenaires dans le monde, représente près de la moitié de notre activité. Contrairement aux enquêtes traditionnelles, PartnerScore fonctionne comme une boucle de commentaires en temps réel, permettant aux partenaires d'évaluer leurs expériences, de partager leurs points de vue et de dialoguer directement avec nos dirigeants.

Les commentaires des partenaires nous aident à améliorer notre parcours d'escalade, à améliorer la prestation de services et à mieux répondre aux besoins de la communication. Nous avons renforcé nos conseils de partenaires au sein de différents groupes, garantissant ainsi des voix diverses pour aider à façonner notre stratégie. L'engagement de la direction est également essentiel, y compris les réunions avec notre PDG, et constitue un moyen essentiel d'obtenir des commentaires lors des tables rondes des partenaires et d'autres événements clés, renforçant notre engagement à écouter à tous les niveaux.

À l'approche de 2025, notre nouveau Comité d'expérience des partenaires interfonctionnel se concentrera sur la boucle des retours d'information afin que nos partenaires voient l'impact de leurs commentaires. Grâce à des cadres de communication plus intelligents et à des analyses approfondies, nous construisons un écosystème de partenaires plus connecté, réactif et plus autonome.



John Bruno, Jacques Edouard Gueden et Steve Bandrowczak rencontrent des partenaires.



Célébrer notre culture connectée



La One Conference 2024 a été un puissant témoignage de notre engagement à nous développer ensemble de l'intérieur. Mis en œuvre en collaboration avec les dix groupes de ressources des employés (GRE), cet événement a permis de célébrer notre riche héritage tout en défendant l'avenir de connexion et appartenance.

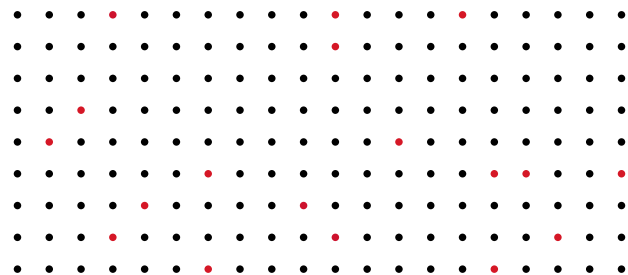
Organisée à Washington, D.C., la conférence a accueilli près de 200 employés du monde entier pour deux jours de formation transformatrice, de réseautage et d'inspiration. 231 employés supplémentaires se sont joints virtuellement au segment de lancement de All of Us Together, organisé le premier jour de la conférence. Kim Kleps, vice-présidente senior des ressources humaines, a souligné l'importance de tirer parti de ces opportunités pour se développer et établir des liens avec nos collègues. « Il est essentiel que nous continuions à élever toutes les voix pour que nous nous sentions tous valorisés et entendus. La One Conference nous a permis d'investir dans nous-mêmes, les uns dans les autres et dans l'avenir de Xerox. »

Les participants ont participé à des ateliers dynamiques et à des séances de coaching individuelles, ainsi qu'à l'écoute de conférenciers renommés comme Frans Johansson et Vera Jones. Cela leur a permis d'apprendre les pratiques exemplaires du secteur et d'acquérir des outils essentiels pour amplifier chaque voix au sein de notre organisation. Axé sur le leadership, l'innovation et le bien-être, cet événement a permis aux employés d'investir dans leur croissance personnelle et professionnelle. La One Conference a illustré notre engagement à développer une culture où chaque voix est entendue et valorisée. C'était plus qu'un événement ; c'était un mouvement qui nous a aidés à reconnaître que, bien que nos racines soient différentes, nous pouvons nous épanouir ensemble.



Nos histoires ne sont peut-être pas familières, mais unies, nos voix seront entendues. Nos cultures sont peut-être uniques, mais lorsque nous nous réunissons, nous obtenons une grande force.

Selon un feedback post-enquête, 97 % des personnes interrogées comprennent maintenant comment favoriser efficacement la connexion et l'appartenance au travail.



La One Conference a été un festin visuel qui s'est matérialisé avec l'aide d'une équipe de planification exceptionnelle, un soutien formidable de notre comité exécutif et de notre équipe de direction, et le soutien financier des parrains One Conference. Elle a permis de célébrer notre culture connectée, une culture où nous sommes constamment à la base de l'innovation.

Yetta Toliver,
responsable mondial
de connexion et appartenance





Favoriser une culture de bien-être



Au cœur de notre stratégie de bien-être des employés se trouve une vision audacieuse et à long terme : apporter un soutien holistique au bien-être de nos effectifs mondiaux. Il ne s'agit pas seulement de lancer de nouveaux programmes. Il s'agit de transformer notre façon de penser, de parler et d'agir en matière de bien-être à tous les niveaux de l'organisation.



PROSPÉRER SUR LE LIEU DE TRAVAIL

Notre approche est ancrée dans la conviction que les employés devraient être habilités à se donner entièrement au travail. Le bien-être mental, physique et émotionnel n'est pas seulement une question personnelle, mais est essentiel à la productivité, à l'engagement et à une culture professionnelle florissante. C'est pourquoi nous travaillons à unifier les nombreux efforts de bien-être réussis dans toutes les régions en une stratégie mondiale cohérente.

Une initiative exceptionnelle de bien-être en 2024 a été notre Journée de recharge, une opportunité simple mais puissante pour les employés de prendre une journée pour eux-mêmes et de partager leurs expériences. Avec plus de 3 000 participants, elle a suscité des conversations significatives sur notre plateforme interne Viva Engage, mettant en évidence les différentes façons dont nous pouvons donner la priorité à notre bien-être et célébrer les talents

et les passions de nos collaborateurs pour améliorer la connexion. Les employés ont été encouragés à choisir ce qui leur convient le mieux : demander l'aide de professionnels de la santé ou d'amis de confiance et membres de leur famille, donner une priorité aux séances de santé ou les check-ins avec les professionnels de santé, ou s'engager dans des activités qui favorisent le bien-être mental et émotionnel.

En mai 2024, nous avons observé le Mois de la sensibilisation à la santé mentale avec une série d'événements percutants qui ont permis aux employés de réfléchir, de partager et de se soutenir mutuellement. Avec le thème « Par où commencer : la santé mentale dans un monde en mutation », nos GRE ont mené des discussions qui ont favorisé un dialogue significatif sur le bien-être mental.

En créant des espaces sûrs pour le dialogue et l'apprentissage, nos GRE continuent de jouer un rôle essentiel dans la construction d'un environnement de travail sain et favorable à tous.



PUBLICATIONS DES EMPLOYÉS POUR LA JOURNÉE DE RECHARGE VIA VIVA ENGAGE

Andy Brandford
Tue 5, 2024

I was lucky enough to spend my #RechargeDay with my family and my best friend's family at Port Lympne - the boys loved their day out exploring and seeing all the animals. What a great initiative. Thank you Xerox.

Kayla Abkhazi
Tue 5, 2024

I used my #RechargeDay to visit Prince Edward Island with my family. It was a great experience. Loved every minute of it.

Denise Felice
Tue 5, 2024

#RechargeDay Thank you Xerox for giving me the opportunity to spend this meaningful day with my 102-year-old grandmother. She has beautifully captured her memories dating back to 1952, in a beautiful book that I will cherish forever. Today we spent time with family and connected with wonderful friends through our shared ancestry, making it a truly unforgettable experience.

Radmila De Gregorio
Tue 5, 2024

So for my #RechargeDay, I visited Pompeii. Pompeii was an ancient Roman city buried under volcanic ash and pumice during the eruption of Mount Vesuvius in 79 AD. I had a nice day! Thank you Xerox.

Almond Carter
Tue 5, 2024

On our #RechargeDay, me and my son is embarked on a truly unforgettable bike ride through the landscape of Munster, seeking to reconnect with nature and rejuvenate our spirits.

My ride through early fog, warm sunlit stretches, and refreshing bursts of rain, each shift in the weather adding its own magic to the journey. The fresh air brought the green surrounding to life, the fog wrapped us in a tranquil haze, and sunlight breaking through the clouds filled us with a quiet, joyful warmth.

Every moment felt like a celebration - from the top breaks to the time of off-roading along rugged paths. Our laughter and camaraderie transformed the day into an adventure and a renewed energy.

It was a day of pure joy and serenity, a perfect escape that left us both feeling completely recharged, grateful, and grateful for the beauty of nature.

Nicole Davis
Tue 5, 2024

#RechargeDay I enjoyed my recharge day with a day trip to the historic city of Cologne in mid-west Germany with my best friend. We used public transport to get there, which only took an hour as we live 2000 ft. Then we went to see the impressive Cologne Cathedral, whose construction began in 1248 and was completed in 1880, and we saw the completed, as it remains a practical building site, which is no wonder given its past and age. Afterwards, I received my voucher for an art photography session, which included a series of images, portraits, and then an informal workshop to a champagne breakfast in a restaurant until afterwards, we went shopping in some nice shops before our train back to the 1-2 of Cologne's traditional breweries. In the evening, we enjoyed real Cologne food such as Himmel und Paul, which means Heaven and earth, and portions of fresh black pudding, roasted potatoes and roasted onions and apples. We enjoyed 2, 3, 4 glasses of Risch and then the train and bus took us home again.

My all-around successful day - thanks to Xerox and friends!

Lorelei Ray
Tue 5, 2024

My #RechargeDay was spent in outer space!

Mark Bailey
Tue 5, 2024

#RechargeDay I spent my day volunteering in Harrow, PA, assisting families dealing with the aftermath of Hurricane Helene. I met my brother-in-law, and we volunteered with Samaritan's Purse. The day was spent cutting up huge oak trees that were downed, cutting and clearing branches, removing yard debris, and helping the homeowners restore what is left of their homes. It was a truly day. But very fulfilling.



PRIORISER LE SOIN DE SOI

Il est important de noter que cela a aidé à faire passer le discours sur les congés d'une période considérée comme une interruption à un moment où ils sont plus largement reconnus comme un investissement vital dans la santé et la performance des employés. Cette initiative découle de notre projet d'écoute des employés et de rafraîchissement de la culture, qui a commencé en 2023 et reste une pierre angulaire de notre stratégie pour rafraîchir notre culture.

Le leadership a joué un rôle essentiel dans ce changement culturel. En modélisant des comportements tels que se déconnecter pendant leur temps personnel et discuter ouvertement du bien-être, nos dirigeants ont donné un nouveau ton qui a donné la permission et le langage aux autres pour qu'ils privilégient le soin de soi.

RÉPONDRE AUX VOIX DES EMPLOYÉS

Les commentaires que nous avons reçus en 2023 ont également permis d'améliorer considérablement notre politique de congés parentaux aux États-Unis, qui offre désormais 12 semaines à tous les parents, bien au-dessus de la moyenne nationale. Ce changement reflète notre engagement à soutenir les employés tout au long de la vie, en reconnaissant que la véritable présence au travail commence par le sentiment d'être soutenu à la maison.

À l'avenir, nous continuons d'évaluer nos politiques de temps de pause et d'explorer de nouvelles façons d'encourager la recharge et le repos. Bien que toutes les initiatives ne puissent pas être mises en œuvre simultanément, notre objectif reste clair : construire une culture inclusive et attentionnée où le bien-être n'est pas optionnel mais un élément fondamental de notre façon de travailler.

[En savoir plus sur nos initiatives d'écoute des employés.](#)



BIEN-ÊTRE DE L'ENSEMBLE DE LA PERSONNE

En 2024, nous avons continué à prioriser la santé mentale comme une partie essentielle du bien-être des employés. Au cours du Mois de sensibilisation à la santé mentale, nous avons lancé une série de sessions percutantes sous le thème « Par où commencer : la santé mentale dans un monde en mutation », soutenu par nos groupes de ressources employés, y compris Enable_All, The Women's Alliance et GALAXe. Ces sessions ont favorisé un dialogue ouvert et des stratégies partagées pour la résilience. Grâce à notre programme d'aide aux employés et à nos ressources mondiales, nous fournissons un soutien confidentiel, des conseils et des outils pratiques. En encourageant des conversations ouvertes et en offrant une assistance inclusive, nous construisons une culture de l'environnement de travail où la santé mentale compte vraiment.

PROGRAMMES DE BIEN-ÊTRE AU NIVEAU LOCAL

En Irlande et au Royaume-Uni, les équipes locales de bien-être défendent activement la santé physique, mentale et émotionnelle grâce à un large éventail d'initiatives. En 2024, nos prestataires du programme d'aide aux employés et nos partenariats avec des spécialistes de la santé tiers ont fourni un accès à des conseils, des ressources en santé mentale et des ateliers éducatifs sur des sujets tels que la ménopause, la nutrition et la résilience.

Plus de 78 sessions ont été données en 2024, couvrant divers sujets, notamment le sommeil, l'anxiété, la neurodiversité et la sensibilisation au cancer. Notre programme de soutien à la ménopause, lancé au Royaume-Uni et en Irlande en 2022, s'est étendu avec de nouvelles sessions pendant le Mois de sensibilisation à la ménopause, offrant des conseils pratiques et des ressources de méditation. L'assistance à la ménopause a été déployée en France en 2024 et le Royaume-Uni a été reconnu comme employeur allié à la ménopause. À l'échelle mondiale, nous encourageons les employés à approfondir leurs connaissances du soin de soi grâce à une gamme de ressources de formation disponibles sur notre plateforme d'apprentissage, y compris la

pleine conscience, une alimentation saine, la résilience, l'amélioration personnelle et bien plus encore. En février, 40 équipes de nos opérations au Royaume-Uni ont participé au défi Future Steps 110K-a-day pour The King's Trust, notre partenaire caritatif britannique. Ensemble, nous avons réalisé plus de 55 millions de pas tout au long du mois avec des promenades à l'heure du déjeuner, des réunions à pied et l'accent mis sur le plein air. Cela a renforcé le rôle crucial de l'exercice et du travail en équipe sur notre bien-être !

DÉFI KING'S TRUST FUTURE STEPS



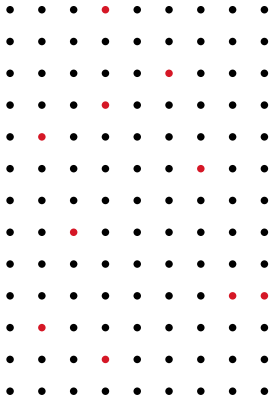
Le soutien du leadership est essentiel pour garantir l'engagement, promouvoir l'accès et éliminer les préjugés traditionnels liés aux problèmes de santé sur le lieu de travail parmi les hommes comme les femmes.

Collectivement, ces efforts reflètent notre engagement à faire des progrès vers la création d'un lieu de travail où chaque individu peut prospérer et contribuer à la réussite mutuelle.

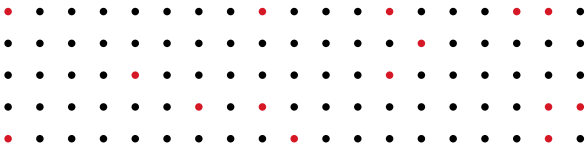




Faire progresser les talents, l'éducation et la connaissance



En 2024, nous avons fait des progrès significatifs dans notre stratégie talent, éducation et connaissance (TEK), renforçant notre engagement en faveur de l'autonomisation des employés, de la formation continue et de la croissance durable.



LES PRINCIPALES ÉTAPES SONT LES SUIVANTES :



Notre école de vente : présentée avec le soutien des dirigeants, cette initiative a marqué une étape décisive dans la réinvention de l'expérience d'apprentissage pour les équipes orientées client.



Gestion de la performance : une mise à niveau majeure a introduit une échelle de notation de cinq points pour permettre une différenciation des performances plus nuancée et a soutenu un processus d'évaluation plus juste et plus équitable. Un nouveau mécanisme de feedback à 360 degrés a permis aux responsables de mieux comprendre l'impact et la collaboration des employés.



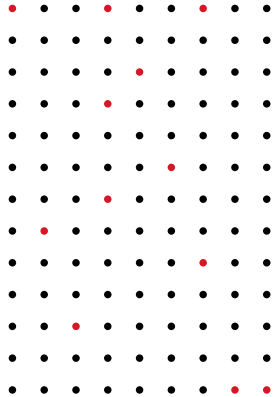
Soutenir une croissance durable : TEK a également joué un rôle essentiel dans l'identification de l'évolution des besoins en compétences et la réduction des lacunes dans les connaissances. En vérifiant en permanence les tendances internes et externes, l'équipe s'assure que nous restons agiles et alignés sur les besoins de l'entreprise.



Raviver notre culture d'apprentissage ne se limite pas à la formation, il s'agit de donner à chaque employé les moyens de diriger avec confiance, de grandir avec détermination et de façonner l'avenir de Xerox.

Kim Kleps,
directrice des ressources
humaines





Favoriser la croissance grâce à Vista : en 2024, 45 employés ont terminé le programme Vista, un parcours immersif de développement des compétences et de leadership pour préparer la prochaine phase de leur carrière.



Élever nos meilleurs talents grâce à notre partenariat Northeastern : pour la deuxième année consécutive, le programme de 18 mois avec l'Université Northeastern de Boston a permis aux employés de bénéficier d'une maîtrise en leadership technologique stratégique. Ce programme améliore les compétences de nos participants sélectionnés grâce à des cours formels et des résidences en personne, et fournit des informations précieuses pour nous aider à faire avancer l'entreprise.



Capacités de leadership MEET : nous avons intégré MEET (Model, Evolve, Empower, and Trust) au cœur de nos stratégies de talents et d'apprentissage. MEET est désormais un cadre fondamental qui guide le fonctionnement des cadres à tous les niveaux, de la gestion des performances à l'activation de l'apprentissage, pour promouvoir un leadership efficace aligné sur nos valeurs culturelles et nos objectifs stratégiques.

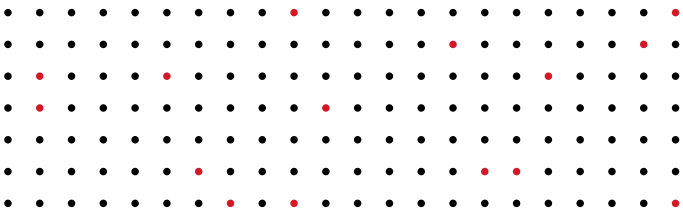


Centre de réussite pour responsables : nous avons lancé une plateforme unique pour les ressources, l'apprentissage et le coaching afin de soutenir davantage le développement du leadership. Ce hub fournit aux managers les outils nécessaires pour développer les talents, inspirer leurs équipes et favoriser le succès de l'équipe. Nous pensons que les managers d'excellence sont essentiels pour exploiter le plein potentiel de notre plus grand atout : nos collaborateurs.



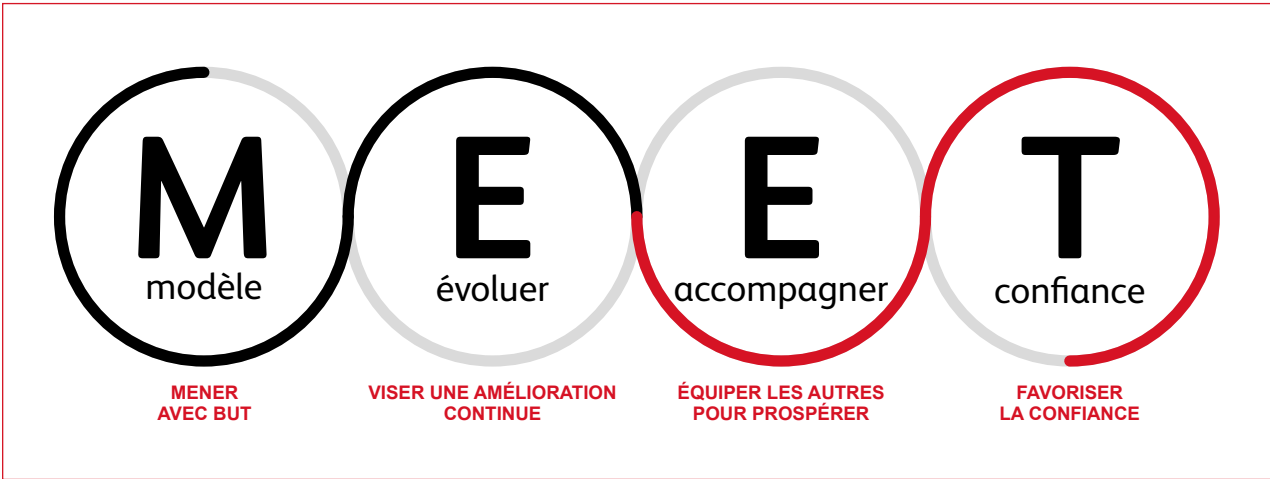
Investir dans nos employés par le biais de programmes tels que Vista est essentiel. Ces futurs leaders contribueront à dynamiser notre parcours de réinvention et à façonner notre succès continu.

Steve Bandrowczak, PDG





Leadership chez Xerox : le modèle MEET



Pour nous, le modèle MEET est devenu la pierre angulaire du leadership. Ce cadre de capacités de leadership est synonyme de modèle, d'évolution, d'autonomie et de confiance.

Il a été officiellement étendu en 2024 par les moyens suivants :

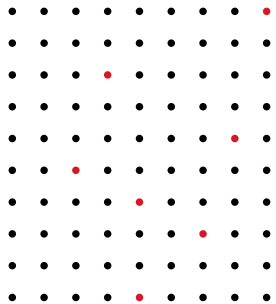
- **Formation des cadres et des hauts dirigeants** : programme de 12 mois conçu pour renforcer les capacités de leadership MEET et exploiter les principes de l'intelligence émotionnelle.
- **Processus global de gestion des performances (PMP)** : présenté à tous les niveaux pour souligner la manière dont nous dirigeons les personnes, les processus, les projets et les programmes.

En 2025, nous continuons d'intégrer nos capacités de leadership MEET à tous les aspects de notre culture, de la formation des employés, à l'habilitation des responsables de personnel et aux revues de performances de fin d'année. Cela garantit que le développement du leadership est au cœur de la façon dont nous fonctionnons et pratiquons par chacun pour créer une culture de haute performance.

FAÇONNER NOTRE STRATÉGIE FUTURE

Notre approche est profondément informée par les données. Les perspectives des programmes de 2024 ont façonné notre stratégie pour 2025, y compris le développement de programmes d'entraînement et d'apprentissage ciblés. En analysant les habitudes d'utilisation et les commentaires, nous affinons continuellement nos offres pour répondre à des besoins en constante évolution. En parallèle, la planification fondamentale a commencé en 2024 pour notre centre Learning Central, une plateforme centralisée destinée à offrir des expériences d'apprentissage personnalisées et axées sur la technologie qui engage et responsabilisent nos employés dans la progression de leurs compétences. Cette plateforme, dont le lancement est prévu pour 2025, permettra aux apprenants de passer d'une compréhension fondamentale à une maîtrise des domaines critiques qui font avancer leur carrière. Cela impliquait de réaligner les équipes et de définir la structure, le contenu et les facilitateurs nécessaires pour soutenir une main-d'œuvre prête pour l'avenir.

Nous continuons d'investir dans nos employés, reconnaissant que les employés autonomes sont au cœur de l'innovation et de la réussite à long terme. Cet accent mis sur un leadership cohérent et axé sur les valeurs contribue à façonner une organisation plus agile, inclusive et performante.



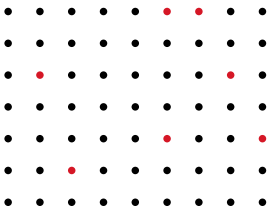


**NOUS FAISONS PROGRESSER LA STRATÉGIE DE MAIN-D'ŒUVRE
AVEC LE GLOBAL LEARNING EXCELLENCE CENTER**

Dans le cadre de notre réinvention, nous avons dévoilé notre Global Learning Excellence Center repensé à Webster, New York, un investissement dans le développement des talents conçu pour favoriser une croissance durable et rentable. Co-localisé avec le Gil Hatch Center for Client Innovation, l'établissement est notre plus grand centre d'apprentissage mondial, offrant des solutions de formation hybrides évolutives alignées sur les priorités commerciales.

Notre système de gestion de l'apprentissage en 2024 a enregistré plus de 360 000 heures d'apprentissage. Le Global Learning Excellence Center est au cœur de notre écosystème d'apprentissage plus large, renforçant notre engagement en faveur de la formation et du maintien d'une main-d'œuvre performante. Il héberge également notre nouvelle Sales Learning Academy, qui propose un coaching, des parcours de certification et des compétences basés sur l'IA afin d'améliorer l'efficacité commerciale et l'engagement client.

Le programme Evolved Seller Certification arme les équipes de vente avec des compétences commerciales, produit et consultatif critiques, assurant l'alignement avec les demandes du marché en évolution. Cette initiative renforce notre base de capital humain, positionnant l'entreprise en matière d'agilité, d'innovation et de création de valeur à long terme.



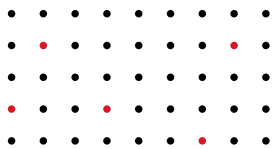


Récompenses totales

Récompenser ce qui compte

Notre succès dépend de notre capacité à attirer et à retenir une main-d'œuvre stable et productive au plan mondial. C'est pourquoi nous proposons un programme complet de récompenses totales conçu pour soutenir nos collaborateurs et notre entreprise. Ces programmes sont destinés à stimuler la valeur pour les actionnaires, à aligner les performances sur les objectifs stratégiques et à soutenir notre stratégie de talents.

Selon l'emplacement et l'éligibilité, les offres peuvent inclure un salaire de base compétitif, des mesures incitatives à court et à long terme, des soins de santé, le bien-être, la retraite et des congés payés, y compris le temps de bénévolat. Nos systèmes intégrés de performance et de rémunération garantissent que lorsque nous réussissons, nos collaborateurs partagent ce succès par la reconnaissance, le développement et les récompenses significatives qui reflètent leur contribution.



ALIGNEMENT DE LA RÉMUNÉRATION COMMERCIALE SUR LA STRATÉGIE ET L'IMPACT

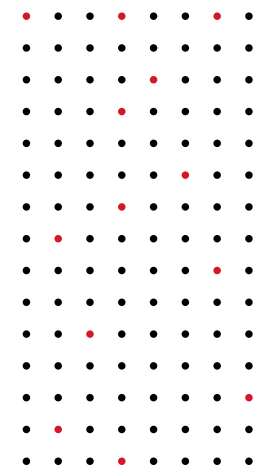
Chez Xerox, nous reconnaissons que la transformation significative exige plus que des changements structurels ; elle exige un alignement entre les personnes, les objectifs et les performances. En 2024, nous avons repensé nos programmes de rémunération, de reconnaissance et d'incitation à la vente afin de refléter l'évolution des besoins de nos clients et l'orientation stratégique de notre activité. Alors que nous élargissons nos offres et nous nous développons sur de nouveaux marchés, nous mettons davantage l'accent sur des comportements gratifiants qui favorisent à la fois la réussite du client et la croissance à long terme.

Notre modèle de rémunération mis à jour incite à acquérir de nouveaux clients tout en approfondissant les relations avec les clients existants, en équilibrant l'expansion et la fidélisation. Plus de 6 000 rôles ont été repensés pour s'assurer que le bon talent est en place pour soutenir notre stratégie, et notre organisation de vente bénéficie désormais d'une structure incitative actualisée qui s'aligne avec notre approche intelligente du traitement des documents et axée sur les services.

En associant la rémunération aux résultats stratégiques, nous donnons à nos équipes les moyens d'agir plus rapidement, de prendre des décisions plus intelligentes et d'apporter plus de valeur, ensemble.



Représentation des employés



Défendre les droits des employés et la collaboration sur le lieu de travail

Chez Xerox, nous reconnaissons que nos employés sont notre plus grand atout. Nous nous engageons fermement à protéger leurs droits fondamentaux et à respecter les lois et les pratiques culturelles de chaque pays dans lequel nous opérons.

En favorisant l'engagement proactif auprès des représentants des employés et en garantissant une conformité constante aux lois du travail, nous favorisons un environnement de travail respectueux, transparent et juridiquement sain. Notre objectif est de soutenir la prise de décision cohérente et de renforcer des relations constructives au sein de l'organisation.

En Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (EMEA), où la collaboration avec les comités d'entreprise et les syndicats est à la fois une obligation juridique et une attente culturelle, les relations professionnelles jouent un rôle essentiel. Nous mettons l'accent sur un dialogue ouvert et significatif, le partage opportun d'informations et les processus de consultation structurés pour faire respecter les droits des employés. Au fur et à mesure que notre secteur évolue, nous restons déterminés à gérer le changement avec transparence, respect et attention à nos effectifs.

Dans les Amériques, nous apprécions nos partenariats avec les syndicats au Brésil et aux États-Unis, reconnaissant leur rôle essentiel dans la promotion d'un environnement de travail juste et respectueux. Par le biais d'un dialogue ouvert et d'un respect mutuel, nous travaillons en collaboration avec les représentants syndicaux pour répondre aux besoins des employés et entretenir une culture de lieu de travail positive et inclusive.

Grâce à ces efforts, nous construisons un environnement de travail avant-gardiste, axé sur la confiance, l'intégrité, la connexion et l'appartenance.



Assurer la sécurité du personnel



Chez Xerox, nous nous engageons à maintenir un environnement de travail sécuritaire pour notre personnel et à adopter une stratégie globale de la sécurité pour tous nos environnements de travail. Notre approche intègre des pratiques fondées sur des données probantes et des stratégies de mise en œuvre efficaces. Leur objectif est d'offrir le plus haut niveau de prévention des accidents et de garantir le respect des lois et des réglementations en vigueur.

En identifiant et en traitant de manière proactive les risques avant qu'ils n'entraînent des dommages, nous créons un environnement plus sûr pour nos employés et nous améliorons nos activités à tous les niveaux.

En 2024, le nombre total d'accidents à déclarer (TRI) aux États-Unis a diminué de 17,92 % et le nombre de jours d'arrêt de travail (DAFW) a baissé de 2,17 % par rapport aux niveaux de 2023. Nos opérations à travers le monde ont affiché des résultats mitigés, avec une augmentation de 1,37 % du nombre total d'accidents à déclarer et une amélioration de 14,89 % du nombre de jours d'arrêt de travail. Dans l'ensemble, le nombre total de blessures a diminué, et l'augmentation du taux mondial TRI était probablement due à la baisse des effectifs mondiaux.

[Explorez toutes nos données de sécurité dans le rapport de synthèse des progrès.](#)

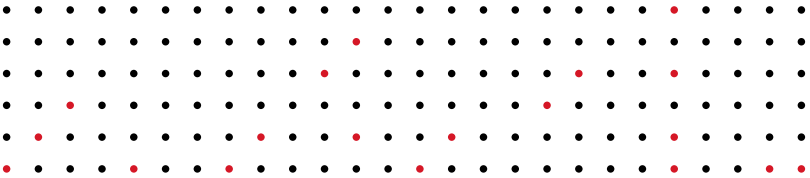


Nous donnons la priorité à la sécurité de nos employés partout dans le monde. Nous pensons que la sécurité est un effort collectif, et chacun de nous joue un rôle actif dans la sauvegarde du bien-être des autres. Si les employés ont des inquiétudes, notre équipe de sécurité d'entreprise est toujours là, avec des membres de l'équipe dédiés disponibles 24 heures sur 24 pour apporter une assistance et permettre à nos employés de participer activement à nos efforts de sécurité. Notre vigilance collective contribue à un environnement de travail plus sûr pour tous.



PROGRAMME D'AUDIT DE CONFORMITÉ ES&S DE L'ENTREPRISE

Note programme d'audit interne bien établi évalue l'efficacité de notre application des normes d'entreprise. Il nous permet partager les meilleures pratiques, de vérifier la conformité réglementaire et d'évaluer les processus de gestion des risques. Les évaluations de nos opérations sur les sites clés sont effectuées tous les trois à cinq ans en fonction de leurs risques spécifiques. Ces risques font l'objet d'une réévaluation périodique qui prend en compte des éléments tels que la taille du site, le type d'opération, l'applicabilité des réglementations spécifiques en matière d'environnement, santé et sécurité (ES&S) et le taux de rotation du personnel. Nos équipes d'audit évaluent les opérations par rapport à nos normes internes, aux réglementations externes et aux lignes directrices de notre industrie. Selon les besoins, nous concentrons nos efforts sur un aspect ES&S particulier, lorsque les activités présentent des risques spécifiques, et nous évaluons les performances du système de gestion. Les problèmes susceptibles de présenter un risque important de dommages à l'environnement, de blessures graves pour les employés ou de non-conformité réglementaire sont immédiatement portés à l'attention de l'équipe de direction, ce qui permet d'attirer rapidement l'attention sur les problèmes critiques. En collaboration avec les responsables locaux et le personnel de soutien, nous élaborons des plans d'action pour toutes les lacunes identifiées qui sont ensuite corrigées. Notre programme d'audit constitue un outil crucial pour détecter et combler les lacunes en matière de performance.





Pratiques marketing responsables

Nous prenons des mesures supplémentaires pour nous assurer que toutes les allégations marketing peuvent être justifiées, en nous appuyant fermement sur nos affirmations. Cet engagement est essentiel pour fournir à nos clients des informations transparentes et basées sur des faits et pour protéger la réputation de notre marque.



RIGUEUR DANS LE DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS ET LE MARKETING

Notre processus de mise sur le marché inclut l'intégration du développement durable parmi les critères techniques et financiers. Dès le départ, nous évaluons la conformité en matière de durabilité, en fixant des objectifs clairs pour les produits et en validant les avantages en matière de durabilité. Ce processus comprend un examen obligatoire des avantages et des affirmations par notre équipe de soutien au développement durable, afin de s'assurer que toutes les affirmations en matière de marketing environnemental sont soigneusement examinées et validées. Une formation a été développée et déployée pour éduquer les équipes marketing sur les exigences pour faire une déclaration environnementale ou de durabilité validée.

VALIDATION TIERCE

Pour renforcer davantage notre crédibilité, nous obtenons des éco-labels soutenus par des tiers comme ENERGY STAR®, EPEAT® et Blue Angel, offrant une assurance supplémentaire des avantages environnementaux de nos produits aux clients. Un autre exemple de validation tierce est notre service de neutralité carbone vérifié, développé selon la norme ISO 14068, permettant aux clients de faire des déclarations de neutralité carbone basées sur des preuves qui ont été vérifiées de manière indépendante. Nous assurons la transparence en mettant à disposition sur [notre site web](#) une liste de produits éco-labellisés et en incluant des déclarations validées dans les documents de spécification et les supports marketing.

MARKETING RESPONSABLE

 Plus de **230** personnes formées aux demandes de marketing environnemental*

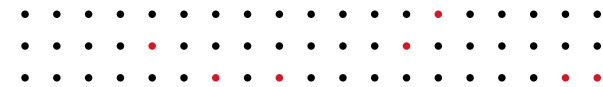
 Plus de **100** examens marketing environnemental terminés*

 Plus de **60** produits évalués pour la durabilité**

En intégrant des pratiques marketing responsables à nos opérations, nous réduisons les risques et favorisons la confiance avec nos clients.

* depuis le déploiement en 2024
** depuis l'introduction du mandat en 2019

[Découvrez nos éco-labels.](#) 





Santé et sécurité des clients

Protection de la santé et de l'environnement



Chez Xerox, le bien-être de nos clients et de nos employés est une priorité. Nous évaluons rigoureusement tous les risques potentiels pour la santé et la sécurité, y compris leurs interactions, et adoptons une approche prudente des risques. Notre engagement en matière de conformité garantit que nous respectons ou excédons systématiquement les normes réglementaires pour protéger les personnes et l'environnement.



SÉCURITÉ DU PRODUIT

Dans notre organisation, la sécurité des produits est depuis longtemps un principe fondamental intégré à chaque étape de notre conception et de notre développement technologiques. Notre document complet sur la sécurité des produits et les exigences en matière de développement durable définit des critères rigoureux en matière de santé, de sécurité et de développement durable que tous les produits et matériaux doivent respecter. Guidé par les réglementations mondiales et nos normes d'environnement, de santé et de sécurité (ES&S), notre processus de conception intègre la sécurité dès les premières étapes du développement. Nous veillons à ce que tous les produits Xerox® soient correctement évalués, certifiés et étiquetés pour répondre aux exigences réglementaires sur tous les marchés. Nos fiches de données de sécurité des produits (DSP), fiches de données de sécurité (FDS) et déclarations de conformité (DoC) fournissent des informations transparentes et multilingues sur les attributs de sécurité des produits, l'utilisation et la manipulation en toute sécurité des matériaux, ainsi que les normes de certification. Un processus robuste est en place pour suivre et répondre aux préoccupations du client et aux événements sur le terrain. En 2024, nous n'avons signalé aucune violation réglementaire ou rappel concernant des produits et des matériaux, ce qui témoigne de notre approche proactive et rigoureuse de la sécurité.

[En savoir plus sur la sécurité des produits Xerox.](#)



CONFORMITÉ CHIMIQUE

Nous appliquons des normes internes strictes, telles que l'environnement, la santé, la sécurité et le développement durable EHS 1001, EHS 701 et EHS 710, qui régissent l'utilisation chimique dans les produits, les matériaux et les emballages. Ces normes sont conformes aux cadres internationaux tels que la Commission électrotechnique internationale (IEC) 62474 et les réglementations mondiales, y compris la directive Relative à la restriction des substances dangereuses (RoHS), l'enregistrement, l'évaluation, l'autorisation et la restriction des produits chimiques (REACH), la réglementation sur les polluants organiques persistants (POPS), la proposition californienne 65 (Prop 65), la Toxic Substances Control Act (TSCA) et la réglementation sur les déchets d'emballage et d'emballage (PPWR).

Nos spécialistes effectuent des examens et surveillent de manière proactive les développements réglementaires afin de rester en avance sur l'évolution des restrictions. Nous recueillons et partageons des données sur les substances réglementées, garantissant la transparence et la conformité mondiale. Si une substance dépasse les seuils proposés récemment, nous collaborons avec les fournisseurs pour réduire ou éliminer sa présence. Notre toxicologue effectue des évaluations de précaution pour tous les nouveaux matériaux, en veillant à ce que les consommables ne présentent pas de risques développementaux, reproductifs, cancérogènes ou écologiques. Notre engagement va au-delà de la conformité pour favoriser l'amélioration continue, réduire les matières dangereuses et soutenir un avenir plus sûr et plus durable.

[En savoir plus sur l'utilisation de produits chimiques dans les produits.](#)





Ergonomie et convivialité des produits



Nous intégrons l'ergonomie et la convivialité à chaque étape de la conception du produit pour garantir la sécurité, l'accessibilité et une expérience utilisateur transparente. Nos équipes de conception examinent attentivement tous les points d'interaction humaine, tels que la hauteur du produit, la courbure, le placement de l'écran tactile et l'accès aux magasins, pour répondre à un large éventail d'utilisateurs et de personnel de service. Nous privilégions les principes de conception inclusive qui soutiennent la facilité d'utilisation, l'apprentissage intuitif et la performance efficace des tâches.

Les facteurs humains, la conception industrielle et la conception interface utilisateur sont au cœur de notre processus de développement. Ces disciplines nous guident dans la création de produits qui ne sont pas seulement fonctionnels mais aussi confortables et intuitifs à utiliser. Pour s'assurer que nos solutions répondent aux besoins réels, nous collaborons directement avec l'ingénierie ainsi qu'avec les clients dans nos laboratoires, en recueillant des commentaires et en effectuant des tests d'utilisabilité. Cette approche pratique nous permet d'affiner nos conceptions en continu et de proposer des produits à la fois conviviaux et conformes à notre engagement en matière de sécurité et de développement durable.

PROMOUVOIR L'ACCÈS ET LA MOBILITÉ

Dans le cadre de notre engagement à long terme en faveur de pratiques commerciales responsables, nous nous engageons à rendre la technologie accessible et mobile pour tous. Dans l'environnement de travail hybride et permanent d'aujourd'hui, nous permettons un accès fluide et sécurisé aux documents et services sur les appareils personnels et organisationnels. Nos imprimantes, solutions d'impression, outils d'accès à distance et capacités sans contact sont conçus pour soutenir une main-d'œuvre flexible tout en conservant la facilité d'utilisation et la sécurité.

L'accessibilité est un principe fondamental pour nous. Nous améliorons continuellement nos produits pour qu'ils soient utilisables par des personnes, quelles soient leurs capacités, en incorporant des fonctionnalités comme les consoles inclinables, le fonctionnement simple du magasin, la sortie vocale, l'affichage inversé, le contraste de couleur, la compatibilité avec les lecteurs d'écran et les interfaces utilisateur zoom. Les innovations pour les imprimantes, telles que les sorties vocales, sont prises en charge sur les périphériques Xerox AltaLink et Xerox VersaLink, les interfaces utilisateur locales et le service Web intégré, permettant aux utilisateurs de programmer des tâches à l'aide d'un clavier connecté. Xerox® Print and Scan Experience, ainsi que l'appli

Xerox® Easy Assist et @PrintByXerox, adaptent notre technologie afin d'améliorer la convivialité des personnes ayant des déficiences visuelles.

Dans le domaine des services numériques, Xerox® DocuShare® s'engage à offrir une expérience utilisateur qui prend en charge l'accessibilité à travers un large éventail de besoins. Grâce aux améliorations continues qui améliorent la compatibilité avec les technologies d'assistance, telles que les lecteurs d'écran, la navigation au clavier et les modes à contraste élevé, DocuShare permet aux utilisateurs d'interagir avec le contenu de manière plus intuitive et plus efficace. Les mises à jour récentes ont renforcé les fonctionnalités d'accessibilité, aidant les organisations à respecter les normes de conformité tout en garantissant une expérience de gestion de contenu transparente et productive pour tous les utilisateurs.

[Lisez notre fonctionnalité de solutions de messagerie numérique Xerox® DocuShare® Go.](#)



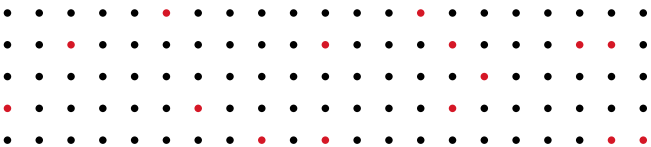
Notre bureau de conformité veille à ce que les normes d'accessibilité mondiales, y compris WCAG, section 508 et EN301549, soient intégrées au développement de produits. Nous collaborons également avec notre groupe de ressources des employés Enable_All afin d'assurer la convivialité de nos solutions sur le lieu de travail. En reconnaissance de ces efforts et de notre engagement plus large en faveur de l'accessibilité, Xerox a été honoré par Disability:IN comme l'un des meilleurs lieux de travail pour l'inclusion du handicap. Ce prix reflète notre engagement à construire un lieu de travail où chacun se sent vu, soutenu et responsabilisé.



Engagement du client



Chez Xerox, l'orientation client est au cœur de notre façon de travailler, de grandir et de nous réinventer. En 2024, nous avons continué à renforcer les écosystèmes qui soutiennent nos clients, nos employés et nos partenaires, en nous assurant que chaque voix est entendue et que chaque expérience s'améliore.



ÉCOUTE ACTIVE, AGIR DE MANIÈRE RESPONSABLE

Écouter avec intention et agir avec urgence sont des principes qui ont guidé notre approche tout au long de l'année, de l'amélioration des programmes d'engagement client à l'investissement dans le bien-être des employés et la collaboration des partenaires.

Nous avons lancé notre programme mondial d'engagement client au milieu de 2023 avec une enquête sur les relations fondamentales. Bien que la réponse ait été encourageante – en seulement six mois, nous avons constaté une amélioration de 11 points de satisfaction, nous voulions faire plus. En 2024, nous avons donc mis l'accent sur la résolution des causes profondes grâce à la collaboration entre les fonctions, les zones géographiques et le leadership. Un système centralisé rassemble désormais les opérations d'expérience client à l'échelle mondiale, pour que nous puissions boucler la boucle plus rapidement, plus régulièrement et avec plus de transparence que jamais.

RÉINVENTION PAR LA RESPONSABILITÉ

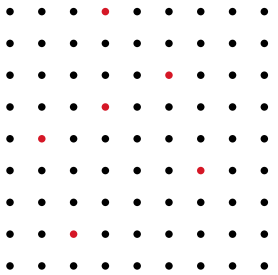
Ces changements s'inscrivent dans le cadre de notre réinvention plus large, conçue non seulement pour l'innovation, mais aussi pour répondre aux besoins réels du client, en mettant l'accent sur l'introduction d'outils et de processus significatifs, et en les mettant en œuvre sur la base de commentaires, centrés sur le client et guidés par une culture de soin. En écoutant vraiment nos clients, nos employés et nos partenaires, nous créons une entreprise qui s'adapte à leurs besoins, résout les problèmes avant qu'ils ne se produisent et offre une valeur à long terme et inclusive.

Au fil de cette transition, nous nous engageons à rendre chaque interaction plus efficace, plus réactive et plus alignée sur ce que nos clients apprécient réellement.

[En savoir plus sur l'écoute active.](#) 

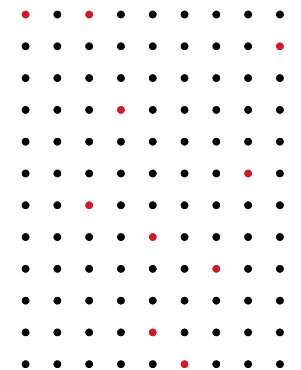


« Passer quelques jours de collaboration enrichissante ensemble sur l'un des principaux sites de production de Kenvue en France nous a permis de faire progresser les services mondiaux que nous fournissons et d'explorer le futur monde de la numérisation à travers les opérations de Kenvue, accroître la force et l'importance de notre précieux partenariat pour de nombreuses années à venir. » John Broughton, vice-président, Comptes internationaux EMEA.





Protéger
l'environnement



xerox[™]



Amélioration de la protection et réduction de l'impact



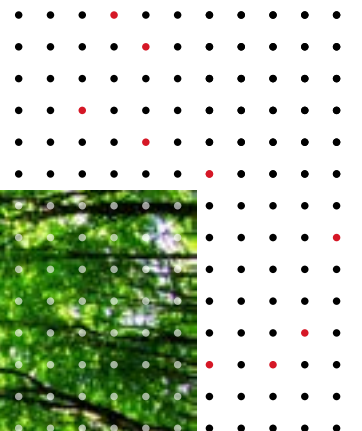
Nos efforts continus, allant de la réduction de l'utilisation de matériaux dangereux tout au long de la chaîne d'approvisionnement à l'amélioration de l'efficacité des processus, ont permis des progrès substantiels dans la réduction de notre impact environnemental. Afin de garantir une approche globale de la gestion de nos impacts environnementaux, nos principaux sites de production et certains Bureaux administratifs utilisent un système de gestion de l'environnement (SGE) conforme à la norme ISO 14001:2015. Les réunions trimestrielles sur le statut et un tableau de bord de la performance environnementale (EPS) favorisent la visibilité, le partage des meilleures pratiques et l'innovation dans nos opérations.

Système de gestion environnementale Xerox

- Établit un cadre pour garantir la conformité aux réglementations externes ainsi qu'à nos normes internes;
- Il identifie les effets environnementaux basés sur le cycle de vie, et fixe des objectifs et des repères de performance ;
- Il identifie, gère et traite les risques et opportunités liés aux aspects environnementaux, aux obligations de conformité et attentes des parties intéressées ;
- s'efforce d'améliorer continuellement la conservation des ressources naturelles, l'élimination des matières toxiques et dangereuses, la prévention de la pollution et la récupération, la réutilisation et le recyclage des matériaux ;
- Il assure l'intégration entre les activités opérationnelles quotidiennes, la planification environnementale et la gestion de programmes ;
- Il encourage les solutions d'ingénierie innovantes, les partenariats créatifs et la participation des employés.



Biodiversité



REBOISEMENT

Les forêts du monde sont l'un de nos écosystèmes les plus précieux, et les protéger contre la déforestation est l'une de nos priorités principales. Pour nos clients des Services de gestion d'impression de Xerox®, nous offrons la possibilité de participer aux Services de reboisement et de compensation carbone de Xerox®. Optimisés par PrintReleaf™, ils compensent l'impact environnemental de l'utilisation du papier à travers des programmes de reboisement et de compensation carbone. En analysant les données sur l'utilisation du papier, nous calculons le nombre d'arbres nécessaires pour équilibrer cette utilisation, en nous concentrant sur les zones géographiques qui ont le plus besoin de reboisement. Nous aidons également nos clients à sélectionner des projets forestiers gérés qui privilégient la plantation d'espèces d'arbres indigènes, en plus de suivre et de signaler leur impact direct sur le reboisement.

Depuis notre partenariat avec PrintReleaf, nous avons, avec nos clients, reboisé plus de 600 000 arbres à travers le monde, de l'Amazonie à Madagascar, compensant ainsi l'utilisation de plus de 5 milliards de pages.

APPROVISIONNEMENT ET UTILISATION PLUS DURABLES DU PAPIER

Chez Xerox, nous nous engageons à assurer une gestion plus responsable du papier dans l'ensemble de nos opérations mondiales. Nous nous approvisionnons en papier auprès de fournisseurs qui protègent la diversité biologique, empêchent la déforestation et soutiennent la gestion durable des forêts. Dans les régions où du papier certifié est disponible, nous privilégions des options avec des certifications tierces telles que le Forest Stewardship Council® (FSC®) et le Programme de reconnaissance de la certification forestière™ (PEFC™). Dans les cas où de telles certifications ne sont pas possibles, nous travaillons avec les fournisseurs pour garantir le respect des normes de durabilité équivalentes. De plus, nous encourageons une utilisation efficace du papier pour réduire l'impact environnemental tout en répondant aux besoins du client.

HABITAT ET BIODIVERSITÉ

Sur notre plus grand site de Webster, New York, nous nous sommes engagés à évaluer les impacts de tous les projets de construction et d'aménagement paysager importants sur la diversité biologique. En plus de cet engagement, nous travaillons à réduire les effets des pratiques actuelles d'aménagement paysager en éliminant l'utilisation d'engrais pour gazon et d'herbicides à feuilles larges, et en réduisant la superficie de gazon tondu. Nous poursuivons notre recherche d'options pour améliorer la biodiversité de notre campus de Webster ainsi que d'autres sites.

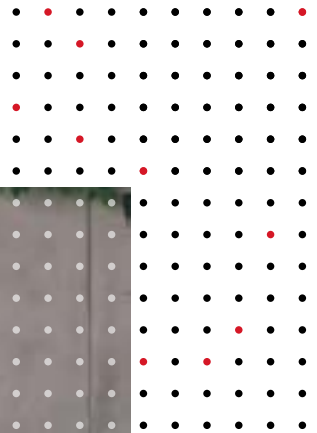


Plus de 600 000

arbres reboisés dans le monde entier depuis 2019



Performances environnementales opérationnelles

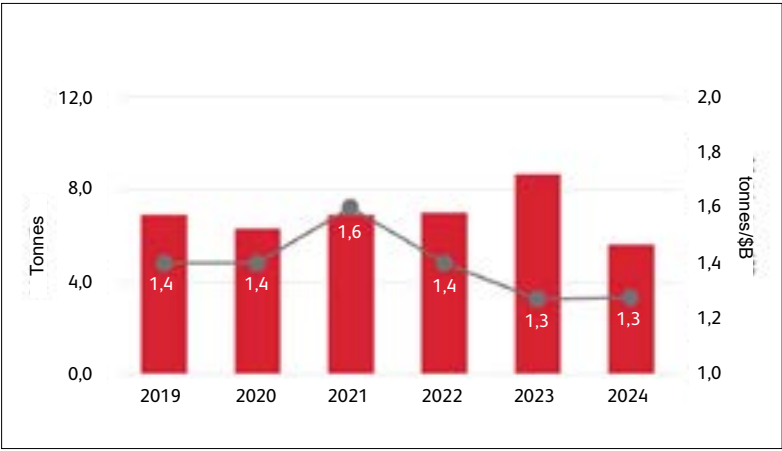


ÉMISSIONS ATMOSPHÉRIQUES

La plupart de nos émissions atmosphériques proviennent de la fabrication des fournitures, telles que les toners, les tambours et courroies de photorécepteurs et les rouleaux d'unité de fusion. Environ 7,9 tonnes d'émissions atmosphériques de composés organiques volatils (COV) – définis comme COV et non-COV par la loi américaine sur la qualité de l'air (Clean Air Act) – ont été rejetées dans l'atmosphère par ces activités en 2024. En 2024, les niveaux d'émissions étaient inférieurs de 0,8 tonne à ceux de 2023. Au fil du temps, les réductions d'émissions proviennent principalement de la modification des procédés, de la diminution des volumes de production des anciens produits et de la baisse de la production due à l'allongement de la durée de vie des composants.

L'Agence américaine de protection de l'environnement (USEPA) a défini un sous-ensemble des émissions de COV sous l'appellation : Polluants atmosphériques dangereux (PAD). En 2024, nous avons déclaré des émissions atmosphériques mondiales d'environ 1,36 tonne de PAD conformément aux réglementations nationales sur les rejets de produits chimiques toxiques, y compris le programme TRI (Toxic Release Inventory) de l'USEPA. Le chlorure de méthylène (MeCl), le toluène, le méthylisobutylcétone (MIBK) et le styrène constituent la majeure partie de ces émissions de PAD.

Émissions atmosphériques des composés organiques volatils



- COV total dans le monde entier – Tonnes métriques
- COV normalisé au chiffre d'affaires – Tonnes/\$B



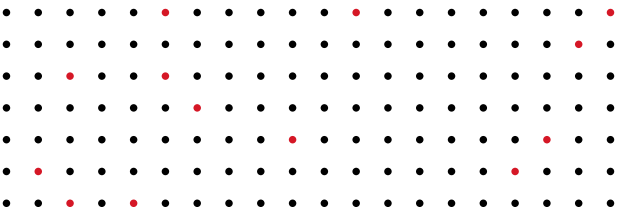
SUBSTANCES APPAUVRISSENT LA COUCHE D'OZONE

Notre politique interdit d'utiliser des substances appauvrissant la couche d'ozone (SAO) comme ingrédients dans la fabrication de nos produits et dans les produits finis, y compris les pièces détachées, accessoires, consommables et emballages. Les SAO sont utilisées uniquement comme réfrigérants dans les systèmes de climatisation des installations et des véhicules, ainsi que dans divers systèmes de refroidissement des aliments/équipements, conformément aux réglementations mondiales applicables. L'élimination des SAO en tant que réfrigérants est gérée conformément aux dates d'élimination progressive fixées par le gouvernement.

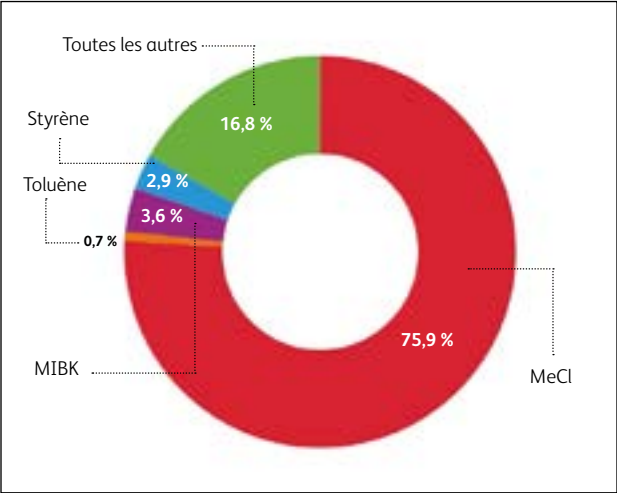
REJETS ET TRANSFERTS DE PRODUITS CHIMIQUES TOXIQUES

Chaque année, Xerox évalue l'élimination des matériaux utilisés par ses activités mondiales. Nous rendons compte aux agences gouvernementales concernées conformément aux réglementations nationales sur les rejets de produits chimiques toxiques, telles que l'inventaire des rejets toxiques de l'USEPA, l'inventaire national canadien des rejets de polluants et le registre européen des rejets et des transferts de polluants. Les quantités déclarées conformément à ces règlements couvrent l'élimination responsable et les transferts vers d'autres lieux de traitement, ainsi que les rejets dans l'environnement.

Les rejets de produits chimiques toxiques ont diminué de 3 % en 2024 par rapport à 2023 et étaient de 88 % inférieurs à ceux de 2007. En 2024, seulement 1 % des rejets chimiques toxiques ont été émis dans l'atmosphère.



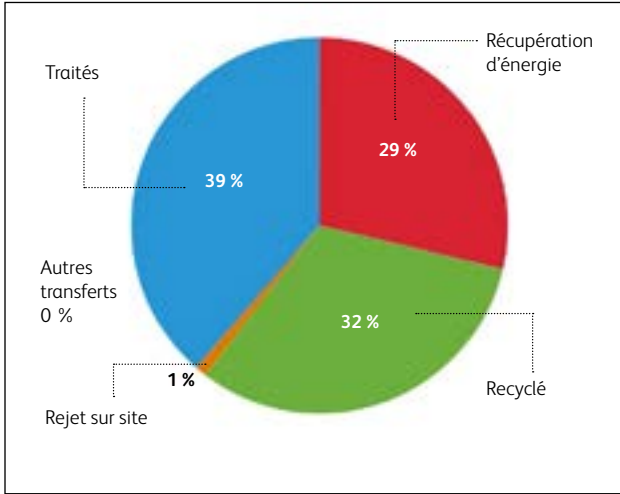
Émissions mondiales de polluants atmosphériques dangereux en 2024



Nous poursuivons la réduction de notre utilisation de produits chimiques et de nos émissions. Le chlorure de méthylène utilisé dans la fabrication des courroies de nos photorécepteurs a diminué de 84 % par rapport à l'année de référence 2010, principalement grâce à la baisse du volume des anciens produits et des modifications du processus qui ont permis de réduire la quantité utilisée pour le nettoyage par lots des équipements de production. Toutefois, les problèmes de qualité des produits ont nécessité un nettoyage plus fréquent des équipements et des pièces de fabrication, entraînant une augmentation de 17,7 % de l'utilisation de chlorure de méthylène de 2023 à 2024.

L'arrêt de la fabrication de composants de produits anciens a entraîné une réduction substantielle de l'utilisation de produits chimiques à toxicité élevée, qui ont toujours contribué à augmenter le risque environnemental. Cela inclut l'élimination des versions de 1,3 butadiène et de nouvelles réductions des versions styrène. Les opérations de gestion des matériaux sans incident ont maintenu à la baisse le taux d'émission.

Gestion 2024 des produits chimiques toxiques déclarés



DÉVERSEMENTS ET REJETS ACCIDENTELS

Chez Xerox, nous évitons et prévenons de manière proactive le rejet accidentel de matériaux réglementés dans l'air, le sol et l'eau. En 2024, aucun déversement ni rejet lié à nos activités n'a présenté un risque important pour la santé humaine ou l'environnement, ou n'a entraîné des responsabilités suffisamment importantes pour être incluses dans ses rapports financiers. Les quelques déversements et rejets qui se sont produits ont été signalés aux autorités territoriales comme requis, mais n'ont pas été considérés comme importants.



Gestion de l'eau



Dans le cadre de notre engagement à préserver les ressources, nous surveillons la consommation d'eau de nos processus de fabrication et de nos sites à travers le monde.

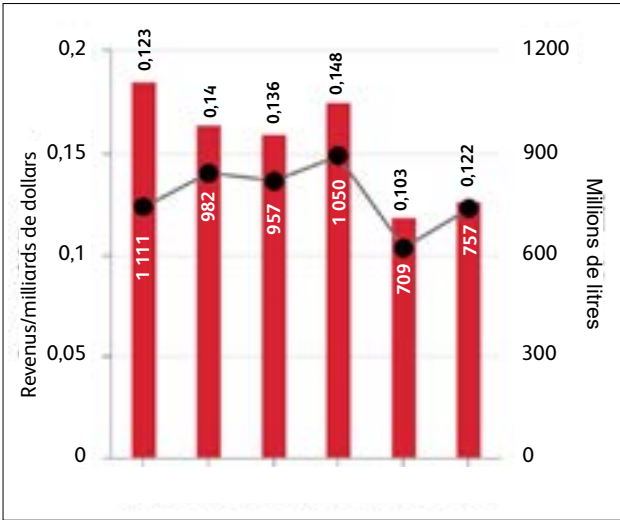
L'eau nécessaire à nos opérations provient de fournisseurs municipaux et locaux qui puisent l'eau dans le sol, les lacs, les rivières ou dans d'autres sources de surface. Nous nous sommes fixés un objectif ambitieux : réduire la consommation d'eau de 20 % d'ici 2030, en prenant l'année 2020 comme référence. En 2024, les prélèvements d'eau dans les installations de fabrication et de recherche étaient d'environ 757 millions de litres, soit une diminution de 23 % par rapport à 2020.

Nous avons enregistré une légère augmentation de la consommation d'eau en 2024 par rapport à 2023, attribuée à une valve principale défectueuse qui a été réparée, et à une demande accrue pour un produit impliquant un processus de fabrication qui exige plus d'eau que nos modèles standard. Ceci dit, nous poursuivons nos efforts de réduction grâce à une combinaison d'initiatives qui comprennent :

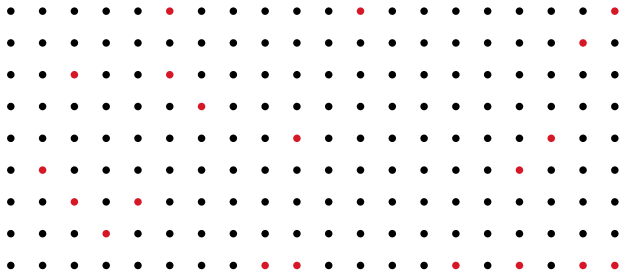
- Élimination des systèmes de refroidissement à passage unique dans les compresseurs d'air.
- Activités de consolidation des sites.
- Mise en œuvre des améliorations de l'infrastructure des égouts sanitaires.
- Recyclage de l'eau rejetée par osmose inverse comme eau de remplissage dans les tours de refroidissement.

Contrôle des rejets d'eaux usées sur les sites de production pour garantir le respect des limites de rejet dans les égouts sanitaires. Les eaux usées des procédés sont traitées, si nécessaire, avant d'être rejetées dans les égouts sanitaires locaux. Xerox applique les meilleures pratiques pour éviter que des polluants indésirables ne pénètrent dans les cours d'eau à travers la contamination de surface et le ruissellement. Un échantillonnage étendu des eaux usées évacuées dans les égouts sanitaires et pluviaux garantit leur conformité à nos exigences rigoureuses. Bien que nous n'ayons pas fixé d'objectif de réduction des rejets d'eaux usées, ces volumes correspondent à peu près à la consommation et ont diminué de plus de 65 % depuis 2010. Ces résultats sont imputables à nos initiatives d'économies d'eau, à l'amélioration des infrastructures hydrauliques, aux ajustements des estimations des relevés des débits et aux tendances de la production.

Tendance de la consommation d'eau



■ Consommation annuelle
● Millions de litres/ Revenus en milliards de dollars





Prévention et gestion des déchets

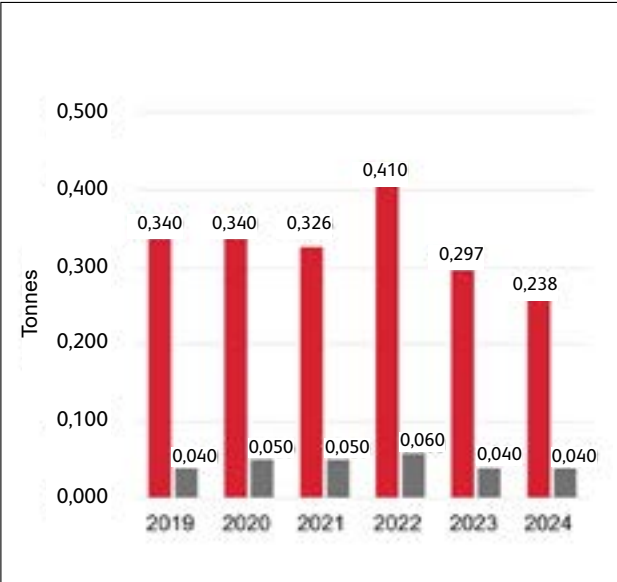
Recyclage, réutilisation et récupération des matériaux

Depuis près de 50 ans, l'une des pierres angulaires de notre programme environnemental consiste à réduire la production des déchets, tant pour nous que pour nos clients. Notre objectif est de concevoir des processus, des produits, des emballages et des fournitures qui utilisent efficacement les ressources, minimisent les déchets, réutilisent les matériaux chaque fois que cela est possible et de recycler ceux qui ne peuvent pas être réutilisés.

DÉCHETS DANGEREUX

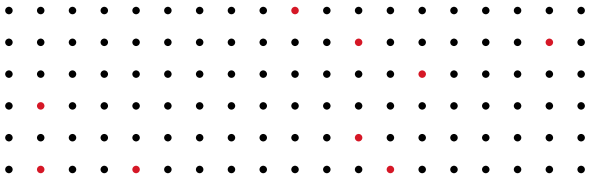
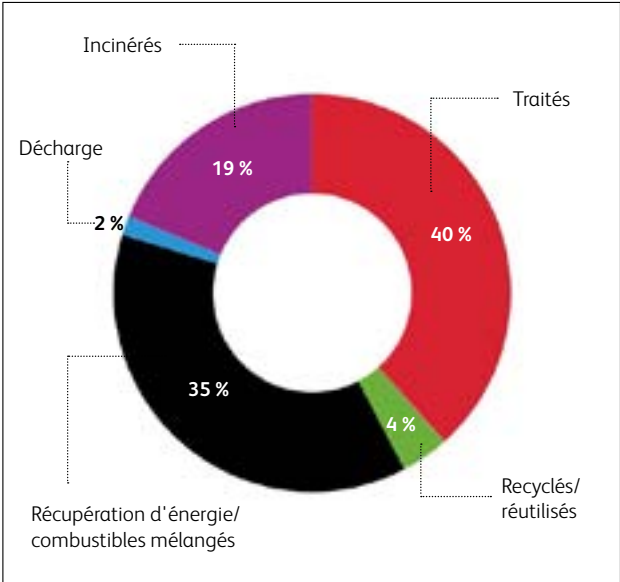
La réduction des déchets dangereux figure parmi les objectifs prioritaires de nos plans de gestion de l'environnement. Ces activités de réduction ont inclus des changements de technologie de fabrication et des programmes de réutilisation/ recyclage. En 2024, la quantité de déchets dangereux générés a diminué de 20 % (59 tonnes) par rapport à l'année précédente. Nos efforts de recyclage, de réutilisation et de récupération de ces matériaux ont permis d'éviter 98 % des mises en décharge. La réduction des volumes de déchets dangereux est principalement attribuable à la diminution des quantités de déchets de latex et de matériaux connexes dans l'une de nos opérations de fabrication de toner. Nous n'exportons pas de déchets dangereux vers des pays en développement.

Volumes de déchets dangereux



■ Milliers de tonnes
■ Tonnes/ Revenus en milliards de dollars

Élimination des déchets dangereux par volume





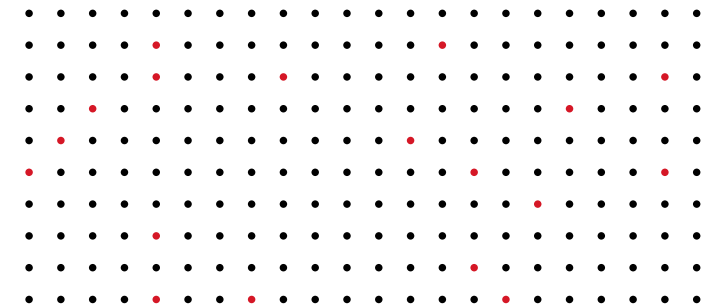
DÉCHETS SOLIDES NON DANGEREUX

La réduction des déchets dans nos propres opérations est un élément fondamental de notre programme environnemental. Nos déchets issus de nos opérations se répartissent en deux flux principaux : Les déchets de traitement, qui représentent 22 % du total, se composent principalement de papier, de bois, de palettes, de déchets de toner, de plastiques et d'emballage, tels que le carton ondulé. Le reste est constitué de déchets de fabrication d'équipements, qui comprennent des déchets provenant de nos opérations de fabrication ainsi que des équipements et pièces en fin de vie que nos clients nous retournent pour traitement et remise à neuf. L'élimination des matériaux provenant des consommables retournés est imputée dans la section Économie circulaire et ne fait pas partie des données de cette section.

Notre objectif est de réutiliser, recycler ou récupérer de l'énergie à partir de 100 % des déchets produits dans l'ensemble de nos sites à travers le monde. En 2024, 95 % des déchets solides non-dangereux ont été réutilisés dans la réparation ou la remise à neuf d'équipements, recyclés ou utilisés pour produire de l'énergie, une valeur similaire à 2023.

RÉHABILITATION ENVIRONNEMENTALE ET CONFORMITÉ

En 1985, nous avons volontairement évalué notre portefeuille immobilier mondial et identifié 68 sites nécessitant une réhabilitation environnementale. Nous avons travaillé en étroite collaboration avec les agences fédérales, étatiques et locales concernées afin de mettre en œuvre des mesures rapides visant à assurer la protection de nos employés, des communautés et de l'environnement. Actuellement, seuls deux des 68 sites initiaux nécessitent encore des mesures actives d'assainissement ou de contrôle. Nous continuons d'effectuer des contrôles de conformité après assainissement sur quatre sites qui ne font plus l'objet d'une remédiation active. En outre, nous renforçons notre étroite collaboration avec les régulateurs qui supervisent les sites actifs et ceux sous contrôle. Notre objectif est d'identifier les potentiels d'efficacité du programme et d'accélérer l'achèvement de nos activités d'habilitation.

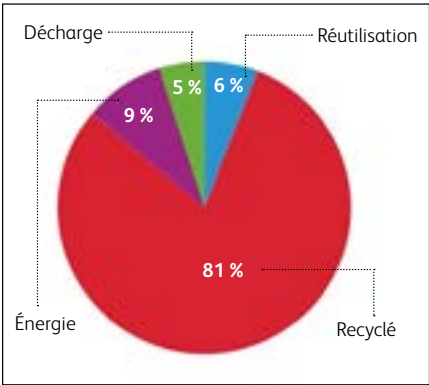




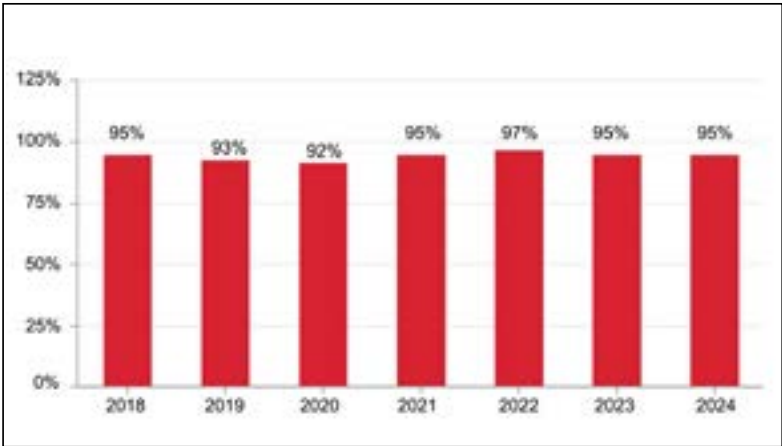
RAPPORT DE CONFORMITÉ

Nous exigeons de nos opérations et de nos filiales dans le monde entier qu'elles signalent tout avis écrit ou verbal d'amendes environnementales, de citations ou de violations formelles. En 2024, un problème de tenue de registres lié aux émissions visibles s'est produit dans notre installation de Webster, dans l'État de New York. Le problème a été rapidement résolu par le biais de mesures correctives, et aucune amende n'a été encourue.

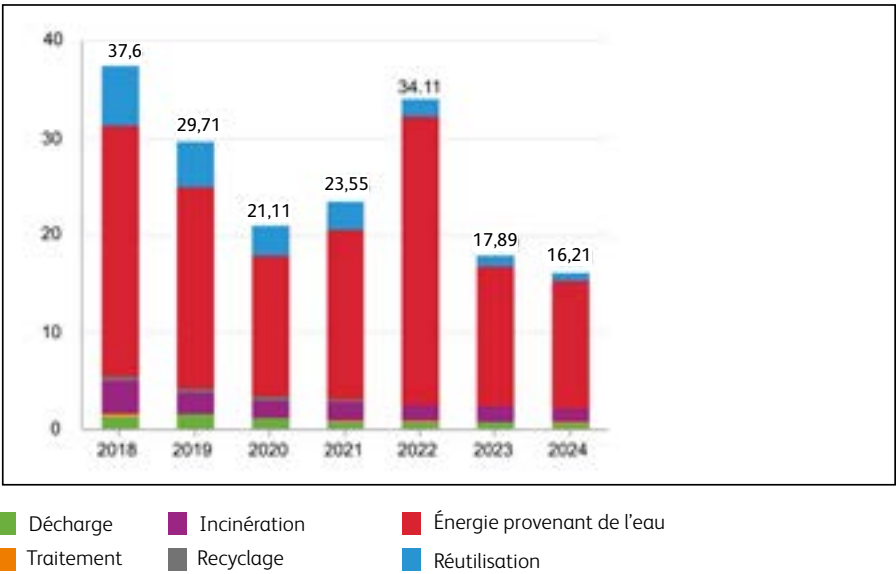
Répartition des déchets solides par volume



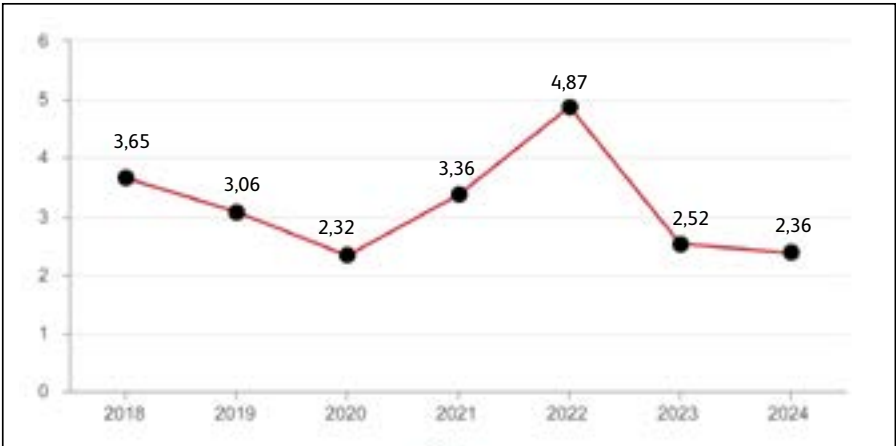
Taux de réutilisation/recyclage



Milliers de tonnes – Déchets solides générés



Milliers de tonnes de déchets solides/ Revenus en milliards de USD





Stratégie de transition zéro net



Le changement climatique est l'un des enjeux déterminants de notre époque. Ses impacts se font déjà seantir dans toutes les sociétés, ce qui menace les populations, les économies, les systèmes alimentaires et les ressources naturelles.

Chez Xerox, nous pensons depuis longtemps que les entreprises — comme la nôtre, jouent un rôle essentiel dans la protection de la santé de la planète. C'est pourquoi nous continuons à prendre des mesures décisives pour réduire notre empreinte environnementale et soutenir la transition mondiale vers un avenir durable et à faible émission de carbone.

Nous sommes conscients que remettre toute action à plus tard sera coûteux, tant sur le plan économique qu'en termes d'impact humain, alors que la transition vers une économie à faibles émissions de carbone apporte des avantages très divers, allant

d'une croissance durable et d'une meilleure santé publique à la résilience face aux catastrophes et à la préservation de l'environnement.

Notre engagement est clair : nous soutenons l'action climatique et les politiques conformes aux voies de décarbonisation mondiale qui limitent le réchauffement à 1,5 °C au-dessus des niveaux préindustriels. Conformément à cela, nous avons fixé un objectif vérifié par l'initiative Science Based Targets (SBTi) aligné sur un réchauffement climatique de 1,5 °C et un objectif Net Zero pour 2040 dans toute notre chaîne de valeur.

Guidés par ces objectifs, nous nous concentrons sur la réduction des émissions de carbone dans l'ensemble de nos opérations et de notre chaîne de valeur en réduisant la consommation d'énergie dans nos installations, en investissant dans des conceptions de produits et de solutions à faible émission, en offrant des services écoénergétiques à nos clients et en adoptant la transformation numérique pour répondre aux besoins évolutifs d'une main-d'œuvre distribuée et hybride. Ensemble, ces efforts reflètent notre

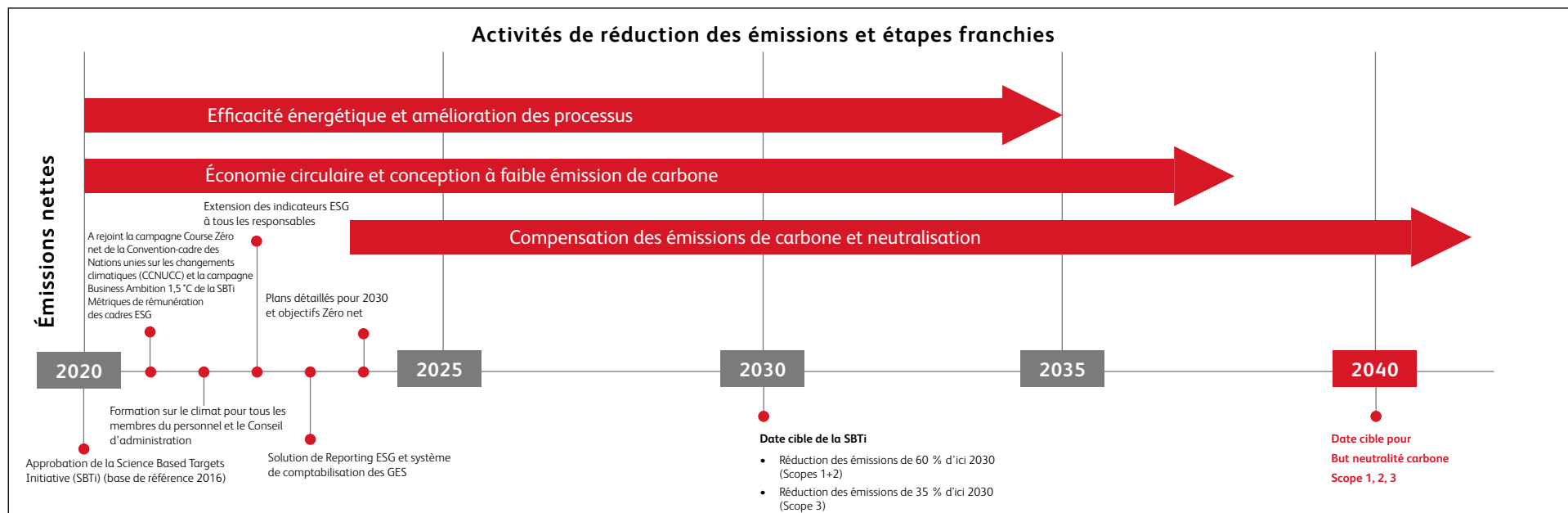
conviction que la gestion de l'environnement n'est pas seulement essentielle pour la planète, mais aussi pour notre entreprise et les communautés que nous servons.

Alors que l'économie mondiale évolue vers un avenir à faible émission de carbone, nous nous engageons à mener nos activités avec objectif et action. Notre feuille de route Climate Net Zero présente les étapes stratégiques que nous prenons pour réduire les émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble de nos opérations et de notre chaîne de valeur, conformément aux objectifs de l'Accord de Paris et à nos engagements vérifiés par SBTi.

Nos principes fondamentaux et nos voies de décarbonisation sont essentiels à nos plans pour atteindre notre objectif à court terme d'ici 2030 et notre ambition à long terme d'émissions nettes nulles d'ici 2040. Nous intégrons la décarbonisation opérationnelle, l'innovation produit, l'adoption d'énergies renouvelables et les solutions axées sur le client, pour que la durabilité fasse partie de notre stratégie d'entreprise.



Notre feuille de route Zéro Net pour 2040



PRINCIPES DE BASE

Partenariats et collaborations

Nous travaillerons en collaboration avec nos partenaires et nos clients pour améliorer notre entreprise afin qu'elle soit le catalyseur d'un changement plus large.

Leadership et résilience

Intégrer dans la transition de l'entreprise des indicateurs pertinents pour suivre la réduction des émissions de carbone, l'éducation au climat et la compensation ESG.

Axé sur l'innovation

Les domaines dans lesquels nous innovons sont susceptibles de réduire l'empreinte carbone de la planète, entre autres avantages.

PRINCIPALES VOIES DE DÉCARBONISATION

Efficacité énergétique et amélioration des processus

- Réduction des kilomètres parcourus pour la maintenance grâce à la résolution à distance et à CareAR
- Augmentation de l'efficacité énergétique du parc
- Optimisation immobilière
- Projets de réduction de la consommation d'énergie au niveau des processus et des installations
- Intégration du prix interne du carbone dans les prises de décision

Économie circulaire et conception à faible émission de carbone

- Augmentation de l'efficacité énergétique des produits
- Augmentation des matériaux post-consommation dans les produits
- Extension de la reprise et de la remise à neuf
- Test et commercialisation des innovations
- Incitation des fournisseurs à mettre en place une chaîne d'approvisionnement à faible émission carbone

Compensation des émissions de carbone et neutralisation

- Électricité Zéro carbone
- Contrats d'achat d'électricité (solaire/ éolienne)
- Crédits pour les énergies renouvelables
- Gaz naturel renouvelable
- Capture du CO₂, séquestration et reboisement



Risques, opportunités et transparence



Chez Xerox, le développement durable est à la fois une responsabilité et un impératif stratégique qui favorisent l'innovation, la résilience et la création de valeur à long terme. Notre approche des risques et opportunités liés au climat s'appuie sur la science, est guidée par la gouvernance et repose sur un engagement à créer un avenir plus durable pour nos clients, nos communautés et la planète.

DOUBLE MATÉRIALITÉ

Nous appliquons un double objectif de matérialité à notre stratégie de développement durable, en évaluant à la fois l'impact des problèmes environnementaux et sociaux sur notre activité et l'impact de nos opérations sur le monde qui nous entoure. Cette approche garantit que nos décisions sont éclairées par les attentes des parties prenantes et conformes à nos objectifs commerciaux à long terme. Notre responsable du développement durable présente les résultats de notre évaluation matérielle au Conseil RSE, façonnant nos priorités stratégiques et nos plans d'action.

[En savoir plus sur la double matérialité.](#)



NAVIGUER DANS UN MONDE EN MUTATION

Chez Xerox, nous sommes confrontés à un ensemble de risques liés au climat que nous gérons de manière proactive grâce à nos processus de gestion des risques d'entreprise (ERM) et de conseil RSE, notamment :

- **Événements météorologiques extrêmes** : des inondations aux tempêtes de neige, les risques climatiques physiques menacent nos opérations et notre chaîne d'approvisionnement. Nous réduisons ces risques grâce à des plans de continuité d'activité robustes et à des stratégies de résilience des fournisseurs.
- **Évolution du marché** : au fur et à mesure que les normes mondiales en matière d'efficacité énergétique évoluent, nous innovons en permanence pour nous assurer que nos produits répondent ou dépassent les attentes. Si nous n'y parvenons pas, nous risquons d'avoir un impact sur notre compétitivité et d'augmenter nos coûts opérationnels liés au développement durable.
- **Réputation et attentes des consommateurs** : les clients d'aujourd'hui exigent des solutions plus durables, et nous nous efforçons de maintenir la confiance et de développer de nouvelles opportunités qui contribuent à réduire l'impact sur l'environnement.
- **Risques réglementaires** : le paysage réglementaire mondial évolue rapidement, avec des exigences croissantes en matière de rapports sur les émissions, de développement durable des produits et de divulgations environnementales. La non-conformité ou l'adaptation différée peuvent entraîner des pénalités financières, un accès limité au marché ou des dommages à la réputation.

Pour plus d'informations sur notre analyse des risques physiques, transitoires et de réputation liés au changement climatique dans notre chaîne de valeur, ainsi que sur la manière dont ces risques sont intégrés à notre processus ERM, rendez-vous sur notre page Web [ES&S](#).



RÉALISER NOTRE VISION DES LIEUX DE TRAVAIL SANS DÉCHETS

Depuis 1959, Xerox est un leader de l'économie circulaire, intégrant la durabilité et la circularité à nos produits et processus. Notre approche globale aborde l'ensemble du cycle de vie, des matières premières à la fabrication en passant par l'utilisation, la maintenance et la durée de vie prolongée. Nous envisageons des lieux de travail sans déchets où les ressources sont préservées et où la circularité est maintenue, garantissant un avenir meilleur pour l'environnement et l'économie.

Face au défi mondial de l'épuisement des ressources naturelles, nous nous engageons à transformer les modes de consommation et à promouvoir davantage la circularité. En passant d'une économie linéaire à une économie circulaire, nous visons à concevoir des produits, des emballages et des fournitures qui utilisent efficacement les ressources, minimisent les déchets, réutilisent les matériaux dans la mesure du possible et recyclent ce qui ne peut pas être réutilisé.

LEXMARK REJOINT LE PARCOURS

L'acquisition de Lexmark marque un moment décisif dans notre parcours en matière de développement durable. Le leadership de Lexmark en matière de conception durable, de pratiques d'économie circulaire et d'objectifs de neutralité carbone complète notre vision. Ensemble, nous élargissons nos capacités pour fournir des solutions respectueuses de l'environnement tout au long du cycle de vie de l'impression, de la conception à la fabrication en passant par la réutilisation et le recyclage.

Les innovations de Lexmark, telles que les composants d'imagerie longue durée, le contenu recyclé élevé des périphériques et les fonctionnalités avancées d'efficacité énergétique, renforcent notre capacité à répondre aux demandes des clients en matière de technologie durable. Leur engagement en faveur de la neutralité carbone d'ici 2035 et leur expertise approfondie en services de gestion d'impression (MPS) renforcent notre portefeuille et accélèrent notre impact.

TRANSPARENCE ET RESPONSABILITÉ

Nous nous engageons à établir des rapports transparents sur le climat afin de maintenir la confiance avec nos investisseurs et nos consommateurs et d'être tenus responsables alors que nous poursuivons nos objectifs nets zéro. Nous divulguons les émissions de gaz à effet de serre (GES) de scope 1, 2 et des émissions pertinentes de GES de scope 3 par le biais de CDP et nous sommes engagés dans notre initiative SBTi (Science Based Targets Initiative).

RÉCOMPENSES ET RECONNAISSANCE

En 2024, Nous avons été reconnus par [Quocirca](#) comme leader en matière de développement durable pour la troisième année consécutive. Nous avons été notés pour avoir une approche circulaire fortement intégrée, une vaste gamme de solutions et de services qui aide les clients à surveiller et à signaler l'impact sur l'environnement, l'expertise basée sur les données et les offres axées sur le développement durable optimisées par l'IA et la réalité augmentée (RA). Nous avons également été nommés leader dans la division IDC Remanufacturing MarketScape pour les investissements historiques dans la réusinage, les opérations logistiques inversées solides, les taux de recouvrement élevés et la réutilisation à grande échelle.

[Afficher tous les prix et reconnaissances.](#)





Investir dans les opérations et l'efficacité



Nous reconnaissons que les coûts énergétiques et la sécurité sont des questions qui affectent nos opérations, nos fournisseurs et nos clients.

Étant donné que les sources d'énergie représentent la majorité de nos émissions de GES, nous nous concentrons sur la réduction de la consommation d'énergie, que ce soit dans nos propres opérations ou dans l'impact que nous avons sur la consommation de nos clients.

Pour respecter notre engagement à réduire la consommation d'énergie et à protéger le climat, nous continuons d'investir dans des technologies qui réduisent l'empreinte carbone des opérations de Xerox. Nous développons aussi des technologies qui aident les clients à réduire l'impact énergétique et environnemental de leurs activités. Nous continuerons nos efforts pour réduire la consommation d'énergie par les moyens suivants, qui se sont avérés efficaces par le passé :

MODIFICATIONS ET MISES À NIVEAU DES PROCESSUS

Pour soutenir nos objectifs de réduction du carbone, nous avons mis en œuvre une série de mises à niveau et d'améliorations de processus ciblées dans l'ensemble de nos opérations de fabrication. Il s'agit notamment de la mise à niveau des équipements de fabrication, de l'amélioration de nos systèmes CVC et de l'intégration de technologies d'automatisation avancées qui améliorent la précision et réduisent l'utilisation des ressources. Nous avons également investi dans des matériaux à faible émission et repensé certaines lignes de fabrication pour réduire l'intensité énergétique par unité produite. Ces efforts ont contribué collectivement à une réduction mesurable de nos émissions de scope 1 et 2, en plus d'améliorer l'efficacité opérationnelle et la durabilité des produits.

EMPREINTE OPTIMISÉE

Nous avons optimisé notre empreinte bâtiment pour refléter les changements dans notre chaîne d'approvisionnement et la nature évolutive du travail. En consolidant les installations, en rationalisant les centres logistiques et en adoptant d'autres solutions de chaîne d'approvisionnement, nous avons réduit le besoin d'espace physique tout en améliorant la réactivité et la résilience. En outre, l'adoption généralisée de modèles de travail hybrides nous a permis de reconfigurer les environnements de bureau, de réduire l'espace sous-utilisé et de réduire la consommation d'énergie dans notre portefeuille immobilier. Ces changements soutiennent non seulement nos objectifs de réduction du carbone, mais favorisent également des opérations plus agiles, rentables et respectueuses de l'environnement.

AMÉLIORATION DES STRATÉGIES D'ASSISTANCE SUR LE TERRAIN

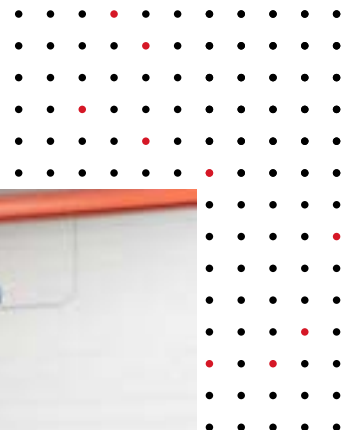
Nous passons notre parc de véhicules utilisés par les techniciens de maintenance à des modèles électriques et hybrides. Ce changement réduit les émissions d'échappement tout en s'alignant sur notre engagement plus large en faveur de la mobilité durable et de l'adoption de l'énergie propre. En Amérique du Nord, nous améliorons actuellement 1 200 véhicules, soit près de 50 % de notre parc. Parallèlement, nous mettons à profit notre technologie de service de réalité augmentée CareAR, réduisant ainsi le besoin de visites sur site. Grâce à des diagnostics à distance et à des outils d'assistance virtuelle, nos ingénieurs peuvent guider les clients à travers le dépannage et la réparation sans déplacement, gagner du temps, réduire les émissions et améliorer l'efficacité du service. Ensemble, ces initiatives représentent une approche plus intelligente et plus durable du support client et des opérations sur le terrain.

[En savoir plus sur le service repensé.](#)





Notre approche de la circularité



Notre approche globale de la conception pour la durabilité et la circularité s'articule autour de quatre piliers :

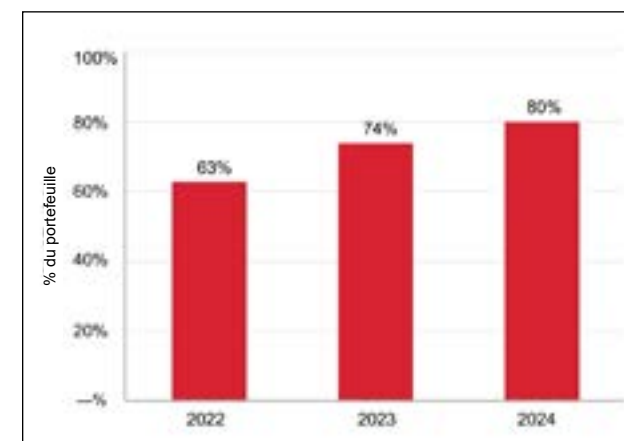


CONCEPTION

Chez Xerox, notre processus de conception privilégie la sélection minutieuse des matières premières, en mettant l'accent sur la sécurité, l'utilisation responsable des matériaux récupérables et recyclables, le respect des critères d'éco-label et la prise en compte des impacts du cycle de vie du produit. La sécurité est primordiale, avec des objectifs et des exigences de conception établis au début du cycle de développement de chaque produit. Nos spécialistes effectuent des évaluations complètes pour s'assurer que les produits, les matériaux et les emballages sont conformes aux réglementations mondiales, y compris les restrictions relatives aux substances, la classification et l'étiquetage, le recyclage et la gestion de la fin de vie.

Nous incorporons des matériaux recyclés dans les équipements neufs et remis à neuf et les fournitures réusinées. Depuis 2021, nous avons augmenté le contenu en plastique recyclé après consommation (PCR) dans les imprimantes, les périphériques multifonctions et les cartouches de toner, avec de nouveaux produits contenant jusqu'à 47 % de contenu en plastique PCR. Nos objectifs de conception incluent également des éléments de développement durable encadrés autour des critères d'éco-label EPEAT®, garantissant que nos produits respectent des normes strictes en matière de réparation, de mise à niveau, de réutilisation, de recyclage et de conservation de l'énergie. Les évaluations du cycle de vie (ACV) quantifient les impacts environnementaux, 80 % de notre portefeuille ayant actuellement des ACV pour informer les utilisateurs des empreintes carbone des produits et identifier les opportunités de réduire les impacts environnementaux.

Évaluations actuelles du cycle de vie des produits





En 2024 et au premier semestre 2025, nous avons effectué une évaluation de base complète de nos supports d'emballage existants afin d'évaluer leur état actuel. Des domaines d'amélioration ont été identifiés, y compris des alternatives de matériaux plus durables et la réduction des déchets. Nous tirons actuellement parti de ces informations, envisageons une feuille de route stratégique et fixons des objectifs révisés en matière d'emballage. De plus, nous surveillons activement et alignons nos stratégies d'emballage avec les réglementations mondiales et les exigences de la responsabilité élargie des producteurs (REP), assurant ainsi la conformité aux législations et meilleures pratiques en matière d'emballage. Les objectifs d'emballage révisés seront publiés à l'avenir, à l'appui des développements réglementaires mondiaux et des initiatives d'intégration de l'entreprise.

[Explorer l'étape de conception.](#)



INDUSTRIE

Nos processus de fabrication se concentrent sur la réutilisation des matériaux récupérés dans les équipements et les consommables et sur la mise en œuvre de robustes systèmes de gestion de l'environnement. Les pièces et les composants ayant une durée de vie utile restante sont récupérés et reçoivent une seconde vie. Nos gammes de produits sont conçues avec une grande similitude, permettant de réutiliser jusqu'à 95 % des composants de la machine par grammage dans des offres d'économie circulaire.

Nous veillons à ce que les produits, le matériel et les consommables circulaires respectent les normes de performance, de fiabilité et de qualité. Ce principe s'étend aux pièces de rechange retournées et reconditionnées, dans le but de prolonger la durée de vie des équipements, pièces et consommables par le retraitement. Nos installations de retraitement respectent les mêmes normes que les usines d'origine, y compris ISO 9001 (qualité) et 14001 (environnement), et utilisent des pratiques de recyclage responsables pour les pièces qui ne peuvent pas être réutilisées.

Nos offres d'économie circulaire font preuve d'importantes économies de CO₂e, estimées à plus de 90 % au cours des phases de production et de matière première. En 2024, environ 1,7 million de cartouches de toner Xerox® ont été fabriquées à l'aide d'unités récupérées, avec des cartouches de toner réusinées dépassant notre objectif de 75 % de réutilisation des matériaux après consommation, avec une moyenne de 90 % de réutilisation par grammage.

[Explorer l'étape de fabrication.](#)



CONSUMMATION

Chez Xerox, nous mettons en place des pratiques exemplaires qui permettent d'économiser de l'énergie, d'améliorer l'efficacité grâce à l'innovation et de réduire les impacts sur l'environnement. Nos imprimantes et périphériques multifonctions ont considérablement réduit la consommation d'énergie grâce à des innovations en matière de conception de module four, de propriétés de toner, de commandes électroniques et de systèmes xérogaphiques. Notre consommation d'énergie moyenne actuelle est d'environ 30 % inférieure aux limites ENERGY STAR®. Des fonctionnalités telles que l'impression recto verso, l'impression N-up, les modes d'économie d'énergie, les cartouches à haut rendement et les pilotes d'impression intelligents contribuent à la conservation de l'énergie. Le pilote d'impression Earth Smart permet aux utilisateurs de choisir des options d'impression plus durables en un seul clic, y compris l'impression recto-verso et l'impression de plusieurs pages par feuille.

Le toner Xerox® EA est conçu pour réduire l'impact environnemental de l'impression, nécessitant moins d'énergie par page que les toners classiques. Ce toner est dés-encreable, permettant le recyclage du papier. En outre, nous utilisons des technologies telles que Xerox® Remote Print Services, Xerox Services Manager et l'appli Xerox® Quick Resolve pour minimiser les besoins de service sur site et optimiser le temps de disponibilité du client, réduisant ainsi l'impact environnemental en évitant les visites inutiles sur le site.

[Explorez l'étape de consommation.](#)

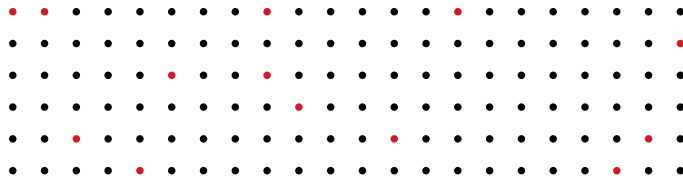


DURÉE DE VIE ÉTENDUE

Nos programmes de collecte mondiaux permettent une gestion efficace de la fin de vie, visant à éviter à 100 % l'enfouissement des équipements, pièces et fournitures retournés, avec un bilan éprouvé d'atteindre 98 % ou plus. Nous nous engageons à réorienter l'équipement à la fin de sa durée de vie utile par le biais de divers processus. Les retours d'équipement sont évalués pour une remise à neuf potentielle, reconditionnés et vérifiés pour répondre aux normes élevées avant le redéploiement. Ce processus peut impliquer le démontage, le nettoyage et le réassemblage, ainsi que l'inspection et les tests en fonction des normes de performance. Lorsque la rénovation n'est pas viable, les pièces utilisables sont récupérées et réutilisées dans la fabrication ou pour les pièces de rechange.

Le programme de recyclage des fournitures de Xerox est essentiel pour prolonger la durée de vie des fournitures. Ce programme gère efficacement les consommables en fin de vie, récupérant les matériaux destinés à être utilisés dans les articles réusinés, réduisant la demande en matières premières et en détournant les consommables des sites d'enfouissement. Les clients peuvent renvoyer les unités usées via des retours d'article unique, des boîtes écologiques ou des palettes. Les articles renvoyés sont évalués, démontés, nettoyés, inspectés et emballés pour expédition. Le toner récupéré des cartouches usagées est réutilisé ou retraité, avec du toner recyclé et du toner récupéré représentant jusqu'à 30 % du poids d'un nouveau toner. Plus de 35 pays participent à ce programme.

[Explorer la phase de vie prolongée.](#)





Chez Xerox, nous avons fait des progrès significatifs dans la promotion de l'économie circulaire grâce à une puissante collaboration avec Staples, le plus grand vendeur de consommables d'impression en Amérique du Nord. En intégrant le programme de reprise existant de Staples, nous avons permis aux clients de recycler facilement les consommables d'impression usagés dans plus de 1200 sites Staples à travers les États-Unis. Pour trouver le site de dépôt le plus proche, il suffit aux clients d'entrer leur code postal sur notre site Web de recyclage. En échange de leur engagement, ils gagnent des points de fidélité Staples, ce qui favorise à la fois la durabilité et l'engagement en magasin.



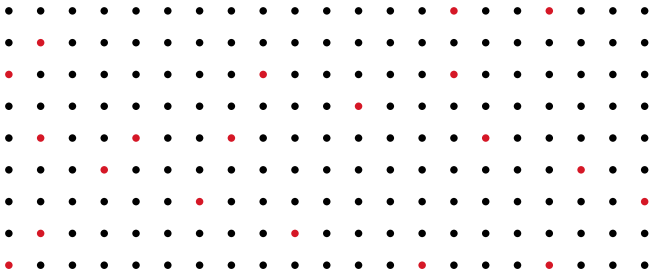
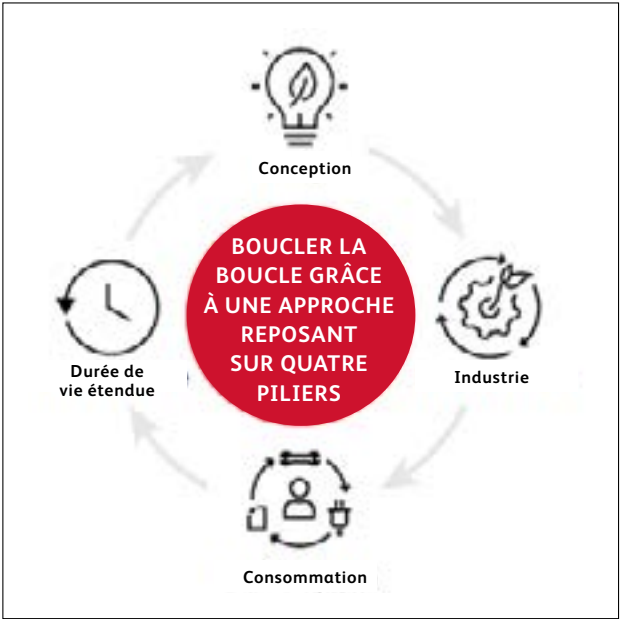
Depuis 2009, nous avons détourné
Plus de 600 000 tonnes

d'équipements, de pièces et de fournitures détournées de la mise en décharge grâce à la refabrication, la réutilisation ou le recyclage.

Dans le cadre du programme, Staples consolide et trie les consommables retournés, en nous fournissant des rapports de volume réguliers. En partenariat avec Close the Loop, les articles sont soit reusinés, tels que les flacons de toner usagés, soit recyclés de manière responsable sans impact sur les décharges. Cette initiative non seulement soutient les objectifs environnementaux, mais protège également l'intégrité du produit en gardant les cartouches hors des canaux de refabrication non autorisés.

À l'horizon 2025, nous prévoyons d'étendre ce modèle en Europe, de piloter une Eco Box plus petite pour des rendements plus rapides, et de lancer une version sur mesure de l'application Xerox® Easy Assist pour les clients de Staples. Cette application guidera les clients du remplacement du toner aux options de recyclage locales, bouclant ainsi la boucle et renforçant notre engagement envers la durabilité et le confort des clients. Nous travaillons également avec Close the Loop pour créer plus de visibilité pour les clients sur les données liées aux retours afin de soutenir leurs propres activités de reporting.

Visitez notre page de recyclage.





Compensation des émissions de carbone et neutralisation



Pour compléter nos initiatives de réduction des émissions, nous compensons activement les émissions résiduelles par une combinaison de compensation carbone et d'investissements dans les énergies renouvelables.

Un reflet de cet engagement est illustré par Xerox Go Inspire, au Royaume-Uni, qui propose de compenser l'empreinte carbone des services d'impression de production à la demande du client. Go Inspire est une imprimante certifiée Carbon Balanced, travaillant en partenariat avec le World Land Trust pour mesurer et équilibrer les émissions provenant de la consommation d'énergie, du papier et des processus d'impression.

Grâce à cette collaboration, plus de 15 000 tonnes de CO₂e ont été neutralisées, contribuant ainsi à la protection des habitats menacés et au soutien des communautés.

Go Inspire détient également les certifications ISO 14001 et ISO 50001, démontrant son leadership en matière d'environnement et de gestion de l'énergie, et a obtenu la note Silver d'EcoVadis, la plaçant dans le top 15 % des entreprises évaluées à l'échelle mondiale en matière de performances durables. Notre objectif est de veiller à ce que notre production d'impression soit conforme à nos objectifs climatiques plus larges et à soutenir des actions environnementales vérifiées et à fort impact pour nos clients.

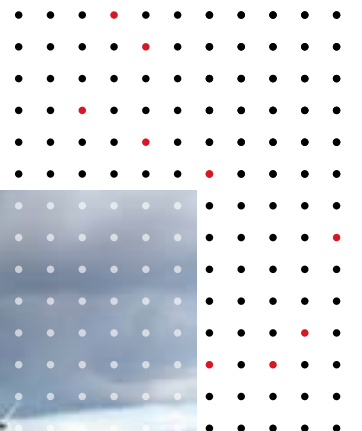
Notre service de neutralité carbone vérifié (VCNS) offre aux clients un moyen puissant de réduire l'impact environnemental de leur infrastructure d'impression tout en soutenant leurs objectifs plus larges en matière de développement durable. Cette solution de bout en bout permet à nos clients d'atteindre la neutralité carbone sur l'ensemble de leurs Services de gestion d'impression Xerox® en combinant la mesure des émissions, les stratégies de réduction et l'achat de crédits de carbone vérifiés. Nous calculons l'empreinte carbone de l'environnement d'impression d'un client, y compris la consommation d'énergie, la consommation de papier et les émissions du cycle de vie des appareils, et nous réduisons cette empreinte grâce à des technologies économes en énergie et à des flux de travail optimisés. Les émissions restantes sont compensées par des crédits carbone vérifiés par des tiers de haute qualité qui soutiennent les projets climatiques mondiaux. Le service est soutenu par un processus de vérification tiers, garantissant la transparence et la crédibilité. En intégrant le développement durable directement dans la gestion de l'impression, nous permettons à nos clients de faire preuve de leadership environnemental et de faire des progrès mesurables dans la réalisation de leurs engagements en matière de climat.

Nous travaillons également en partenariat avec PrintReleaf, une plateforme qui aide les entreprises à compenser leur consommation de papier par le biais de projets certifiés de reforestation et d'offset carbone. Les clients qui profitent de nos services intelligents sur le lieu de travail peuvent automatiquement reboiser le nombre équivalent d'arbres utilisés dans leurs travaux d'impression, ces efforts étant vérifiés par des tiers indépendants et suivis en temps réel. En outre, PrintReleaf propose un offset carbone, permettant aux clients de neutraliser les émissions de gaz à effet de serre associées à leur utilisation du papier en prenant en charge des projets de réduction du carbone vérifiés dans le monde entier. Cette initiative complète nos offres plus larges de développement durable, offrant aux clients un moyen mesurable de réduire leur impact environnemental tout en s'alignant sur les objectifs climatiques mondiaux.

Nous poursuivons également l'expansion des achats d'électricité renouvelable dans l'ensemble de nos opérations aux États-Unis et en Europe. Aux États-Unis, nous achetons des certificats d'énergie renouvelable (CER) provenant de projets éoliens et solaires pour correspondre à la consommation d'électricité des installations clés, ce qui aide à remplacer l'électricité produite par des combustibles fossiles sur le réseau. En Europe, où les marchés des énergies renouvelables sont plus matures, nous achetons directement de l'électricité verte par le biais de contrats d'utilité publique et de garanties d'origine (GO), en veillant à ce que nos opérations soient alimentées par des sources renouvelables certifiées. Ces efforts permettent non seulement de réduire nos émissions de scope 2, mais également de favoriser la transition vers un système énergétique à faible émission de carbone. En alignant notre stratégie énergétique sur les opportunités régionales et les cadres réglementaires, nous réalisons des progrès significatifs vers nos objectifs climatiques basés sur la science.



Progrès par rapport à nos objectifs climatiques

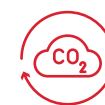


Depuis 2002, nous maintenons un inventaire détaillé de notre Scope 1 (émissions directes), Scope 2 (émissions indirectes provenant de l'électricité achetée) et Scope 3 pertinent (émissions de la chaîne de valeur) conformément au Protocole sur les gaz à effet de serre.

Nos émissions du Scope 1 incluent les émissions directes provenant de la consommation des combustibles fossiles dans nos installations, principalement le gaz naturel, l'essence et le carburant diesel par nos véhicules de service et de vente. Nos émissions indirectes du Scope 2 (incluses dans l'inventaire) résultent principalement de l'achat d'électricité et de vapeur pour nos sites de production, nos Bureaux, nos entrepôts et nos véhicules de service électriques.

Ce stock est mis à jour chaque année et communiqué publiquement dans le cadre du CDP (anciennement Carbon Disclosure Project), renforçant notre engagement en faveur de la transparence climatique. Alors que nous continuons à réduire nos émissions grâce à l'efficacité énergétique et aux projets internes, nous visons également à utiliser les énergies renouvelables et les certificats d'énergie renouvelable (REC) pour réduire davantage les émissions et atteindre notre objectif de zéro net à 2040. Notre trajectoire inclut des objectifs intermédiaires de réduction de 60 % des émissions des scopes 1 et 2, et une réduction de 35 % des émissions du scope 3 d'ici 2030, par rapport à notre référence de 2016.

Nos données sur les GES sont examinées par notre équipe environnement, santé, sécurité et développement durable. Elles sont validées par des audits internes et des processus de vérification tiers menés par SGS selon ISO 14064-3:2019, ainsi que par une méthodologie définie en interne décrite dans notre plan de gestion des stocks. La consommation d'énergie est également incluse dans cette vérification. Cela garantit la précision et l'intégrité de nos rapports tout en soutenant la prise de décision basée sur les données dans l'ensemble de l'entreprise.



60 % réduction des émissions de scope 1 et 2 d'ici 2030, par rapport à 2016.

35 % réduction des émissions de scope 3 d'ici 2030, par rapport à 2016.



PROGRÈS À CE JOUR

Nous avons réalisé des réductions mesurables de la consommation totale d'énergie et des émissions de GES d'une année sur l'autre, avec des améliorations continues à l'échelle de nos programmes de développement durable.

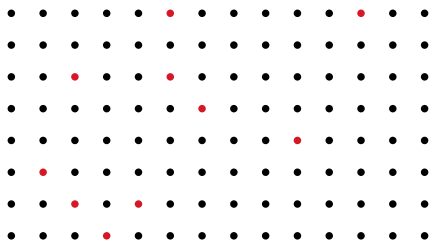
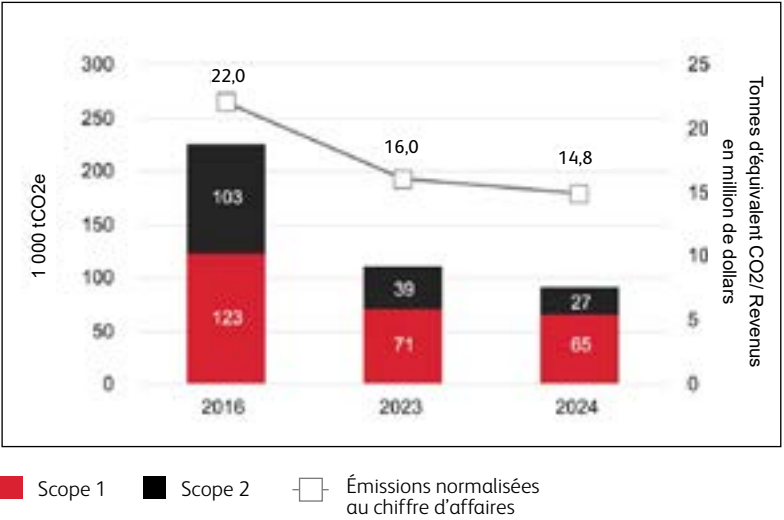
En 2024, les émissions de GES de scope 1 et 2 de Xerox ont totalisé 92 343 tCO₂e, soit une réduction de 16,4 % par rapport à l'année précédente et de 59,2 % depuis notre année de référence 2016. Nous nous engageons à augmenter notre approvisionnement annuel en énergie renouvelable afin de réduire encore notre empreinte carbone. En outre, nous avons réduit notre consommation d'énergie de 549 899 mégawatt-heures (MWh) en 2023 à 512 624 MWh en 2024. Les émissions de scope 3 résultent d'activités en amont et en aval de notre chaîne de valeur et de sources que nous ne contrôlons pas, y compris le fonctionnement de la chaîne d'approvisionnement, l'utilisation des produits, les voyages d'affaires, les déplacements des employés, le transport et la distribution. En 2024, nous avons enregistré une baisse de 9,8 % des émissions de scope 3 par rapport à 2023, ramenant nos émissions totales à 1 393 819 tCO₂e.

[Consultez notre rapport récapitulatif des progrès de la RSE pour obtenir des données complètes.](#)

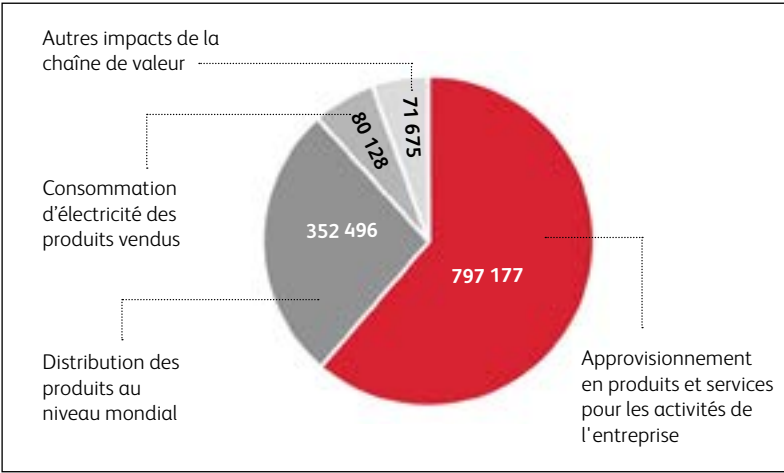


9,8 %
réduction des
émissions de scope 3.

Émissions de gaz à effet de serre

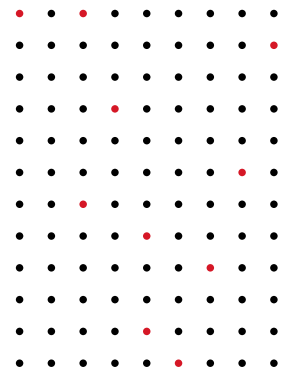


Émissions scope 3 (Tonnes métriques CO₂e)





Méthodologie des rapports

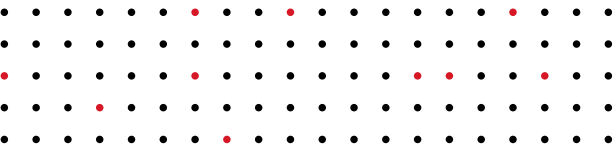


xerox™



Dans le présent rapport, nous décrivons le processus de hiérarchisation des thèmes liés à la responsabilité sociale des entreprises (RSE) qui présentent un intérêt pour nos parties prenantes et nos activités.

Les mesures rapportées concernent l'année civile 2024. Toutefois, nous incluons, pour nos priorités les plus importantes, une description de notre approche de gestion, incluant nos politiques et programmes de Xerox jusqu'en août 2025, sauf indication contraire. Nous partageons également les méthodes que nous utilisons pour évaluer notre efficacité dans la gestion de ces sujets. Cela inclut souvent des retours d'expérience internes et externes que nous avons reçus tout au long de l'année. Avec ce retour d'expérience et des dynamiques externes changeantes, nous modifions notre approche. Pour en savoir plus sur la matérialité de Xerox, [cliquez ici](#).



Nous accordons la priorité à l'examen de sujets essentiels pour notre entreprise et nos parties prenantes, et faisons rapport en référence aux normes de la [Global Reporting Initiative \(GRI\) de 2021](#), [Sustainability Accounting Standards Board \(SASB\)](#), et au [Groupe de travail sur les divulgations financières liées au climat \(TCFD\)](#).

Nous nous engageons à adapter nos actions aux objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies et au pacte Global Compact des Nations unies. Les dix principes du Global Compact. Le but des objectifs de développement durable est « la paix et la prospérité pour les personnes et la planète ». En tant que bon citoyen d'entreprise, Xerox s'efforce d'atteindre ces objectifs par le biais de nos actions et de nos produits pour un avenir plus durable.

Les informations contenues dans ce rapport reflètent les activités de Xerox dans les pays où nous opérons. Cependant, certains de nos systèmes de collecte et de communication de données sociales et environnementales fiables sont destinés à des opérations sélectionnées. Le cas échéant, nous identifions les opérations exclues des divulgations spécifiques.

Le processus de gestion de Xerox inclut la définition d'objectifs, l'engagement avec les parties prenantes, la participation à des initiatives qui ont un impact fort et le suivi de nos progrès. Nous partageons ces informations dans ce rapport RSE. Tout au long de l'année, nous communiquons des mises à jour sur [Xerox.com](#), nos comptes de [médias sociaux](#), et des opportunités de prise de parole

externes avec des associations professionnelles, des consortiums industriels et des engagements de clients exécutifs.

Démontrant notre engagement en matière de précision et de transparence, nous avons travaillé avec un tiers indépendant, SGS (anciennement Société Générale de Surveillance), pour vérifier diverses mesures environnementales, notamment :

- Consommation d'eau
- Déchargement d'eau
- Volumes de déchets
- Émissions de perfluorocarbones
- Émissions de composés organiques volatils

L'énergie et les émissions de GES des Scopes 1, 2 et 3 ont également été vérifiées conformément à la norme ISO 140643:2019. Nous pouvons occasionnellement réviser et corriger nos estimations antérieures selon la disponibilité de nouvelles données, des changements méthodologiques ou des améliorations apportées à nos systèmes de collecte et de mesure des données.





Bien que nos initiatives et nos opérations s'alignent sur les dix-sept objectifs SGD, nous reconnaissons que certains objectifs nous offrent de plus grandes opportunités d'avoir un impact significatif. Ces priorités ont été définies en conséquence, et nous avons fait des progrès significatifs dans leur progression au cours de l'année écoulée. Dans chaque section pertinente de ce rapport, vous trouverez plus de détails sur nos initiatives en vue de ces objectifs.



LEADERSHIP



Innovation et infrastructure industrielles : construire des infrastructures résilientes, promouvoir une industrialisation inclusive et durable et favoriser l'innovation. [Découvrez l'innovation et la transformation dans l'environnement de travail moderne et le leadership en mouvement et acquisition.](#)



Des partenariats pour atteindre les objectifs : renforcer les moyens de mise en œuvre et revitaliser le partenariat mondial pour le développement durable. [Découvrez la puissance de nos partenaires, de nos associations commerciales, de notre engagement en matière de politique publique et nos relations avec les fournisseurs.](#)

DONNER LA PRIORITÉ AUX EMPLOYÉS



Bonne santé et bien-être : assurer une vie saine et promouvoir le bien-être pour tous, à tout âge. [Découvrez la philanthropie, le bien-être et la santé et la sécurité du client.](#)



Travail décent et croissance économique : favoriser une croissance économique soutenue, inclusive et durable, le plein emploi et l'emploi productif, ainsi qu'un travail décent pour tous. [Découvrez l'évolution du lieu de travail et la sécurité de nos effectifs.](#)

PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT



Eau potable et assainissement : assurer la gestion durable et la disponibilité de l'eau et des installations sanitaires pour tous. [Voir Gestion de l'eau.](#)



Consommation et production responsables : assurer des modes de consommation et de production durables. [Voir notre approche de la circularité, stratégie de transition zéro net, prévention et gestion des déchets.](#)



Lutte contre le changement climatique : prendre des mesures urgentes pour lutter contre le changement climatique et ses conséquences. [Voir Stratégie de transition zéro net.](#)

[Découvrez comment nous rapportons davantage.](#)





Le développement durable est un effort collectif. Nos employés sont essentiels pour promouvoir la durabilité dans nos opérations, auprès de nos clients et au sein de nos communautés. Je suis particulièrement fière de notre progression vers notre objectif de neutralité carbone d'ici 2040. Ces résultats témoignent du dévouement de nos équipes mondiales et de la force de notre stratégie

Wendi Latko,
Directrice du développement durable



Plus d'infos sur xerox.com/csr.